

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Nauka o przedsiębiorstwie (Wykład), PG_00083657						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Beata Majecka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Beata Majecka					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0		0.0		15
Cel przedmiotu	Zgromadzenie wiedzy z zakresu działalności przedsiębiorstw - wyników i uwarunkowań. Rozwinięcie umiejętności obserwacji życia gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem działalności przedsiębiorstw. Uzyskanie kompetencji w zakresie krytycznej analizy i oceny zjawisk gospodarczych, a także rozwijanie kompetencji ciągłego doskonalenia się w tym zakresie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące w nich więzi funkcjonalne	Student posiada wiedzę na temat charakteru więzi funkcjonalnych w przedsiębiorstwie oraz powiązań z podmiotami otoczenia	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student posiada gotowość do rozstrzygnięcia problemów z uwzględnieniem etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student posiada zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych służących analizie przedsiębiorstw oraz posługuje się terminologią ekonomiczną związaną z działalnością przedsiębiorstw	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_W05] ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywacje podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Student posiada wiedzę w zakresie roli człowieka w procesach podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w formie przedsiębiorstwa oraz o roli człowieka w procesach decyzyjnych w przedsiębiorstwie	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związanych z potencjalną pracą w podmiotach gospodarczych	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę o przedsiębiorstwie oraz podejmować dyskusje z innymi uczestnikami procesu uczenia się	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student umiejętnie potrafi określać priorytety, planować oraz organizować działania służące rozwojowi wiedzy o przedsiębiorstwie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk i procesów gospodarczych i społecznych, które związane są z przedsiębiorstwami i ich otoczeniem	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student posiada umiejętności w zakresie interpretacji zjawisk gospodarczych i społecznych oraz stosowania wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych związanych z przedsiębiorstwami	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	Student posiada wiedzę w zakresie metod opisu przedsiębiorstwa jako podmiotu gospodarczego oraz procesów w nim zachodzących	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	<p>1. Nauka o przedsiębiorstwie w systemie nauk ekonomicznych  2. Przedsiębiorstwo jako podmiot badań ekonomicznych  3. Charakterystyki ekonomiczne przedsiębiorstw  4. Interesariusze przedsiębiorstwa i cele działalności gospodarczej  5. Przedsiębiorstwo w systemie gospodarczym społeczeństwa  6. System gospodarowania przedsiębiorstwa  7. Zasady oceny i inwestowania przedsiębiorstwa  8. Kształtowanie pozycji przedsiębiorstwa na rynku  9. Metody wyceny przedsiębiorstwa  10. Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Wymagania wstępne:</p> <p>Wiedza z zakresu mikroekonomii na poziomie podstawowym, polityki gospodarczej, zarządzania i prawa</p> <p>Dodatkowo student powinien interesować się zagadnieniami związanymi z działalnością przedsiębiorstw i innych organizacji prowadzących działalność gospodarczą. Powinien też charakteryzować się skłonnością do analitycznego spojrzenia na system społeczno-gospodarczy i podmioty w nim istniejące i wykazującą aktywność w zakresie przetwarzania zasobów i realizacji celów podmiotowych oraz ogólnych społeczno-gospodarczych.</p>								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa ocena końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>egzamin</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej	egzamin	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej							
egzamin	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie rozwój</i>, pod red. J. Żurka, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007</li> <li><i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i>, pod red. J. Żurka, PWE, Warszawa 2016</li> </ol>							
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. M. Brzezińskiego, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007</li> <li><i>Podstawy nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. J. Lichtarskiego, Wydanie VII, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2007,</li> <li><i>Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia</i>, pod red. I. Lichniak, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2009</li> <li><i>Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego. Zarządzanie, finanse, efektywność, rozwój</i>, pod red. B. Filipiak, CeDeWu, Warszawa 2009</li> <li><i>Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim. Wyzwania współczesności</i>, red. M. Gorynia, J. Kuczevska, A.Z.Nowak, PWE, Warszawa 2022.</li> </ol>							
	Adresy eZasobów								
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych,								
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								