

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Mikroekonomia II (Ćw. audytoryjne), PG_00083654						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	1.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Ewa Ignaciuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Agata Olechnowicz-Szewczyk dr Ewa Ignaciuk					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Dodatkowe informacje: Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studium przypadku							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15		
Cel przedmiotu	Pogłębienie wiedzy i umiejętności z praktycznym wykorzystaniem parametrów i narzędzi ekonomicznych odnoszących się do konsumenta, przedsiębiorstwa i regulatorów publicznych						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat miejsca i roli mikroekonomii w systemie nauk; student posługuje się uniwersalną terminologią z zakresu mikroekonomii II	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw zachowań konsumenta i producenta, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat modelowego konsumenta i producenta oraz regulatorów publicznych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student posiada umiejętność pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	1. Teoria zachowań konsumenta 2. Niedoskonałości mechanizmu rynkowego 3. Narzędzia oddziaływania rządu na decyzje podmiotów gospodarczych 4. Cele działalności przedsiębiorstw inne niż maksymalizacja zysku		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin odbywa się w formie pisemnej. Zawiera pytania otwarte, test wyboru i test uzupełnień.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Mankiw N.G., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021. Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Kątownski T., Podstawowy wykład z mikroekonomii, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000. 2. Kamińska T., Kubska-Maciejowicz B., Laudańska-Trynka J., Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006. 3. Czarny E., Mikroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006. 4. Ignaciuk E., Kiwak W., Zniewalanie współczesnego świata przez fikcję heurystyczną, "Pieniądze i Więź", 2018, R. 21, nr 1, s. 31-37. 5. Ignaciuk E., Kiwak W., Ubóstwo jako przejaw nieefektywności rynku, "Pieniądze i Więź", jesień 2014, nr 3 (64), s. 132-141.	
	Adresy eZasobów	Podstawowe <a href="https://openstax.pl/szczegoly-ksiazki?book=Mikroekonomia%E2%80%93Podstawy-S.A.Greenlaw,D.Shapiro,W.Karpa,P.Maszczyk,Mikroekonomia-podstawy,data publikacji:7.09.2022">https://openstax.pl/szczegoly-ksiazki?book=Mikroekonomia%E2%80%93Podstawy-S.A.Greenlaw,D.Shapiro,W.Karpa,P.Maszczyk,Mikroekonomia-podstawy,data publikacji:7.09.2022</a>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Założenia kardynalnej teorii użyteczności 2. Użyteczność całkowita i krańcowa 3. I i II Prawo Gossena 4. Optymalna struktura koszyka konsumpcji w teorii pomiaru liczbowego użyteczności 5. Krańcowa stopa substytucyjna 6. Założenia teorii krzywych obojętności 7. Pojęcie i rodzaje krzywych obojętności 8. Preferencje: mapa preferencji, założenia dotyczące preferencji konsumenta 9. Linia budżetowa: pojęcie, równanie linii budżetowej, obliczanie nachylenia linii budżetowej 10. Punkt równowagi konsumenta w teorii pomiaru względnego użyteczności: wzory, prezentacja graficzna 11. Krzywa cenowo-konsumpcyjna i dochodowo-konsumpcyjna 12. Wyprowadzenie krzywej popytu konsumenta z mapy krzywych obojętności 13. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra normalnego według Hicksa (znaki efektów i kierunkidziałania) 14. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra niższego według Hicksa (znaki efektów i kierunkidziałania) 15. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra Giffena według Hicksa (znaki efektów i kierunkidziałania) 16. Alternatywne teorie przedsiębiorstwa: przedsiębiorca jako innowator, teorie menedżerskie, teoriebiologiczne i podejście behawiorystyczne, teoria kosztów transakcyjnych, teoria agencji (twórcyposzczególnych teorii i podstawowe założenia poszczególnej teorii) 17. Przyczyny niedoskonałości mechanizmu rynkowego 18. Przejawy niedoskonałości rynku 19. Koszty i korzyści zewnętrzne (pojęcie, przykłady, prezentacja graficzna, symbole wykorzystywane do oznaczenia poszczególnych efektów zewnętrznych oraz kosztów i korzyści społecznych) 20. Teoretyczne rozwiązania problemu efektów zewnętrznych: połączenie sprawcy i odbiorcy efektu, podatek Pigou, twierdzenie Coase'a 21. Narzędzia polityki mikroekonomicznej rządu (rola rządu w przywracaniu efektywności rynku) 22. Istota koncepcji handlu uprawnieniami do emisji zanieczyszczeń 23. Dobra publiczne i prywatne (pojęcie, przykłady, koszty i korzyści z dóbr publicznych, ustalanie ceny dóbr publicznych wg J. Buchanana)		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.