

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mikroekonomia II (Wykład), PG_00083653						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Ewa Ignaciuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Ewa Ignaciuk					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, studia przypadków						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0		0.0		15
Cel przedmiotu	Pogłębienie wiedzy i umiejętności z praktycznym wykorzystaniem parametrów i narzędzi ekonomicznych odnoszących się do konsumenta, przedsiębiorstwa i regulatorów publicznych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role		Student posiada umiejętność pracy w grupie, przyjmując w niej różne role		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja		
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych		Ma zaawansowaną wiedzę na temat modelowego konsumenta oraz regulatorów publicznych		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną		Ma zaawansowaną wiedzę na temat miejsca i roli mikroekonomii w systemie nauk; posługuje się uniwersalną terminologią z zakresu mikroekonomii II		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie		Ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw zachowań konsumenta i producenta, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie		[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny		

Treści przedmiotu	<p>1. Teoria zachowań konsumenta</p> <p>2. Efektywność w sensie Pareto</p> <p>3. Niedoskonałości mechanizmu rynkowego</p> <p>4. Narzędzia oddziaływania rządu na decyzje podmiotów gospodarczych</p> <p>5. Cele działalności przedsiębiorstw inne niż maksymalizacja zysku</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Egzamin odbywa się w formie pisemnej. Zawiera pytania otwarte, test wyboru i test uzupełnień.</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin odbywa się w formie pisemnej. Zawiera pytania otwarte, test wyboru i test uzupełnień.	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
Egzamin odbywa się w formie pisemnej. Zawiera pytania otwarte, test wyboru i test uzupełnień.	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Mankiw N.G., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021.</p> <p>Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021.</p>							
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Kątownski T., Podstawowy wykład z mikroekonomii, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.</p> <p>2. Kamińska T., Kubska-Maciejowicz B., Laudańska-Trynka J., Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006.</p> <p>3. Czarny E., Mikroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006.</p> <p>4. Ignaciuk E., Kiwak W., Zniwalenie współczesnego świata przez fikcję heurystyczną, "Pieniądze i Więź", 2018, R. 21, nr 1, s. 31-37.</p> <p>5. Ignaciuk E., Kiwak W., Ubóstwo jako przejaw nieefektywności rynku, "Pieniądze i Więź", jesień 2014, nr 3 (64), s. 132-141.</p>							
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://openstax.pl/szczegoly-ksiazki?book=Mikroekonomia%E2%80%93Podstawy - S.A. Greenlaw, D. Shapiro, W. Karpa, P. Maszczyk, Mikroekonomia - podstawy, data publikacji: 7.09.2022</p>							

Przykładowe zagadnienia/
przykładowe pytania/
realizowane zadania

1. Założenia kardynalnej teorii użyteczności
2. Użyteczność całkowita i krańcowa
3. I i II Prawo Gossena
4. Optymalna struktura koszyka konsumpcji w teorii pomiaru liczbowego użyteczności
5. Krańcowa stopa substytucji
6. Założenia teorii krzywych obojętności
7. Pojęcie i rodzaje krzywych obojętności
8. Preferencje: mapa preferencji, założenia dotyczące preferencji konsumenta
9. Linia budżetowa: pojęcie, równanie linii budżetowej, obliczanie nachylenia linii budżetowej
10. Punkt równowagi konsumenta w teorii pomiaru względnego użyteczności: wzory, prezentacja graficzna
11. Krzywa cenowo-konsumpcyjna i dochodowo-konsumpcyjna
12. Wyprowadzenie krzywej popytu konsumenta z mapy krzywych obojętności
13. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra normalnego według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania)
14. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra niższego rzędu według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania)
15. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra Giffena według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania)
16. Alternatywne teorie przedsiębiorstwa: przedsiębiorca jako innowator, teorie menedżerskie, teorie biologiczne i podejście behawiorystyczne, teoria kosztów transakcyjnych, teoria agencji (twórcy poszczególnych teorii i podstawowe założenia poszczególnych teorii)
17. Stan Pareto-optymalny (pojęcie i prezentacja graficzna)
18. Równowaga ogólna
19. Krzywa kontraktowa (pojęcie i prezentacja graficzna)
20. Przyczyny niedoskonałości mechanizmu rynkowego
21. Przejawy niedoskonałości rynku
22. Koszty i korzyści zewnętrzne (pojęcie, przykłady, prezentacja graficzna, symbole wykorzystywane do oznaczenia poszczególnych efektów zewnętrznych oraz kosztów i korzyści społecznych)
23. Teoretyczne rozwiązania problemu efektów zewnętrznych: połączenie sprawcy i odbiorcy efektu, podatek Pigou, twierdzenie Coase'a

	<p>24. Narzędzia polityki mikroekonomicznej rządu (rola rządu w przywracaniu efektywności rynku)</p> <p>25. Istota koncepcji handlu uprawnieniami do emisji zanieczyszczeń</p> <p>26. Dobra publiczne i prywatne (pojęcie, przykłady, koszty i korzyści z dóbr publicznych, ustalanie ceny dóbr publicznych wg J. Buchanana)</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.