

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sztuczna inteligencja w biznesie online (wykład), PG_00122217						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Zuzanna Borda				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Zuzanna Borda				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem wykładów z przedmiotu Sztuczna inteligencja w biznesie online jest dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej na temat zastosowań sztucznej inteligencji (AI) w biznesie online. Studenci zapoznają się z kluczowymi pojęciami, technologiami i narzędziami AI oraz dowiedzą się, jak te technologie mogą być wykorzystywane do poprawy efektywności operacyjnej, personalizacji doświadczenia klienta, analizy danych i automatyzacji procesów biznesowych. Wykłady będą również obejmować kwestie etyczne i prawne związane z wykorzystaniem AI.						

Efekty uczenia się przedmiotu	<p>Effekt kierunkowy</p> <p>[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem</p>	<p>Effekt z przedmiotu</p> <p>Uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych związanych z zastosowaniem sztucznej inteligencji w biznesie online oraz zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem.</p>	<p>Sposób weryfikacji i oceny efektu</p> <p>[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[EKONL3_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego</p>	<p>Posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego związanego z zastosowaniem sztucznej inteligencji w biznesie online.</p>	<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej</p>	<p>Wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej związanej z implementacją sztucznej inteligencji w biznesie online.</p>	<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[EKONL3_W10] zna w zaawansowanym stopniu i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego</p>	<p>Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego w kontekście zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie online.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[EKONL3_W11] zna w zaawansowanym stopniu ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu</p>	<p>Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w kontekście zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie online, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie</p>	<p>Ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, w szczególności w kontekście zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie online, i rozumie potrzebę jej pogłębiania oraz aktualizowania przez całe życie.</p>	<p>[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do sztucznej inteligencji Technologie AI w biznesie online Zastosowania AI w e-commerce AI w bankowości i finansach Narzędzia i platformy AI Etyczne i prawne aspekty AI Przypadki użycia i trendy AI w biznesie 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Aby uczestniczyć w wykładach i ćwiczeniach z przedmiotu Sztuczna inteligencja w biznesie online, studenci powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera. Znajomość podstawowych narzędzi informatycznych oraz umiejętność efektywnego korzystania z Internetu i aplikacji biurowych są niezbędne do pełnego zrozumienia materiału omawianego podczas wykładów i ćwiczeń oraz do wykonywania praktycznych zadań.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Russell, S., Norvig, P., Artificial Intelligence: A Modern Approach, Pearson, Harlow, 2020. Goodfellow, I., Bengio, Y., Courville, A., Deep Learning, MIT Press, Cambridge, 2016. 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Chui, M., Manyika, J., Miremadi, M., The Economics of Artificial Intelligence: How AI is Transforming Business, McKinsey Global Institute, 2018. 	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.