

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Rynki transportowe (Ćw. audytoryjne), PG_00119130						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksander Jagiełło				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0	0.0		15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: 1. Poznanie specyfiki rynku usług transportowych 2. Poznanie specyfiki rynków gałęziowych w transporcie 3. Zdobywanie umiejętności wykorzystania wiedzy dla oceny podatności, potencjału i efektywności rynków 4. Zdobywanie umiejętności systematyzacji oceny rynków transportowych						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	E1_U03 Student potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych na rynkach transportowych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	E1_K04 Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, rozwiązywać problemy funkcjonowania transportu w ujęciu mikro- i makro-ekonomicznym; dostosowuje działania do zmieniających się sytuacji rynkowych, podejmuje wyzwania kreatywnego rozwiązywania problemów rynkowych, z uwzględnieniem ryzyka i możliwości wariantowego osiągnięcia założonych celów	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	E1_U06 Student wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych na rynkach transportowych z uwzględnieniem ich gałęziowej specyfiki, pojawiających się w pracy zawodowej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U07] potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać	E1_U07 Student potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych na rynkach transportowych oraz dobierać metody i instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	E1_U01 Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne na rynkach transportowych oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych występujących na rynkach transportowych z uwzględnieniem ich gałęziowej specyfiki	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	E1_W01 Student ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych w zakresie funkcjonowania rynków transportowych, ich miejscu w systemie nauk ekonomicznych, zna rolę rynków transportowych w realizacji procesów gospodarczych, posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną w identyfikacji i analizie zjawisk rynkowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	E1_K02 Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomiki transportu, w tym funkcjonowania rynków transportowych w ujęciu globalnym i gałęziowym, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy poprzez procesy uczenia się, kształcenia i krytycznej oceny zachodzących zmian na rynkach transportowych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	E1_K01 Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych na rynkach transportowych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym analizowaniem i rozwiązaniem	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	E1_W02 Student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych na rynkach transportowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	E1_W04 Student zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych występujących na rynkach transportowych oraz rządzące nimi prawidłowości	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	E1_W07 Student ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania rynków transportowych oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, tworzącymi i powiązanymi z tymi rynkami, a także o normach i regulacjach prawnych regulujących rynki transportowe oraz normach organizacyjnych, moralnych i etycznych w kształtowaniu stosunków rynkowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<p>Specyfika rynku usług transportowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• transport jako działalność usługowa,</li> <li>• istota rynków transportowych,</li> <li>• zjawiska występujące na rynkach transportowych,</li> <li>• procesy adaptacji rynkowej,</li> <li>• konkurencja i konkurencyjność na rynkach transportowych</li> </ul> <p>Rynek transportu drogowego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• specyfika rynku,</li> <li>• podaż popyt,</li> <li>• ceny i koszty,</li> <li>• organizacja i konkurencja</li> </ul> <p>Rynek transportu kolejowego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• specyfika rynku,</li> <li>• podaż popyt,</li> <li>• ceny i koszty,</li> <li>• organizacja i konkurencja</li> </ul> <p>Rynek transportu wodnego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• specyfika rynku,</li> <li>• podaż popyt,</li> <li>• ceny i koszty,</li> <li>• organizacja i konkurencja</li> </ul> <p>Rynek transportu lotniczego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• specyfika rynku,</li> <li>• podaż popyt,</li> <li>• ceny i koszty,</li> <li>• organizacja i konkurencja</li> </ul> <p>Rynek transportu miejskiego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• specyfika rynku,</li> <li>• podaż popyt,</li> <li>• ceny i koszty,</li> <li>• organizacja i konkurencja</li> </ul>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z mikro i makroekonomii		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		Projekt zespołowy	51.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Rynek usług transportowych w Polsce. Red. D. Rucińska. PWE Warszawa 2015.</p> <p>2. Polski rynek usług transportowych. Funkcjonowanie, przemiany, rozwój. PWE Warszawa 2012.</p> <p>3. Transport. Tendencje zmian. Pod red. K. Wojewódzkiej-Król i E. Załogi. PWE. Warszawa 2022.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Czasopisma:</p> <p>1. Rynek kolejowy</p> <p>2. Transport miejski i regionalny</p> <p>3. Drogownictwo</p> <p>4. Logistyka</p> <p>5. Transport Policy.</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.