

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa (Ćw. audytoryjne), PG_00119067						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Pawłowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Grzegorz Pawłowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy makrootoczenia</li> <li>2. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy mikrootoczenia</li> <li>3. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa</li> <li>4. Zapoznanie z opcjami strategicznymi</li> </ol>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	E1_U02 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną, aby analizować strategiczne czynniki rozwoju przedsiębiorstwa za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	E1_K01 Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i strategicznego rozwiązywania problemów gospodarczych oraz uwzględniania opinii ekspertów w przypadku analizy strategicznych kierunków rozwoju przedsiębiorstwa.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	E1_W04 Student zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych i potrafi wskazać ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	E1_W01 Student zna rolę nauk ekonomicznych w systemie analizy strategicznej i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	E1_U01 Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do oceniania otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa oraz jego potencjału wewnętrznego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące analizy strategicznej.</li> <li>2. Podstawowe szkoły zarządzania strategicznego oraz ich specyfika.</li> <li>3. Elementy i struktura zarządzania strategicznego. Zmiany metod analitycznych wraz ze zmianą paradygmatów myślenia strategicznego. Nowe "generacje" zarządzania i ich wpływ na analizę strategiczną.</li> <li>4. Psychologiczne aspekty analizy strategicznej (cztery style zarządzania). Test praktyczny. Determinizm w zarządzaniu - model L. Greinera i jego ograniczenia.</li> <li>5. Analiza scenariuszowa i bezscenariuszowa. Metody ekstrapolacji trendów, delficka, analiza luki itd. Procesy nieciągłe i ich specyfika.</li> <li>6. Wykorzystanie scenariuszy w zarządzaniu strategicznym. Konstruowanie scenariuszy przyszłości (ekstrapolacyjnych i antycypacyjnych). Przykład praktyczny.</li> <li>7. Analiza otoczenia rynkowego (instrumenty i metody)</li> <li>8. Analiza potencjału strategicznego organizacji. Podejście zasobowe i analiza kluczowych kompetencji.</li> <li>9. Pomocnicze metody oraz narzędzia analizy strategicznej (SWOT dynamiczny, etapy analizy TOWS/SWOT, analiza siły i atrakcyjności strategicznej).</li> <li>10. Analiza wariantowa strategii (rodzaje, wybory). Podstawowe strategie rozwoju firmy.</li> <li>11. Wiedza w procesie zarządzania strategicznego.</li> <li>12. Strategiczna karta wyników jako narzędzie weryfikacji strategii.</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	prezentacje	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2017.</li> <li>2. Obłój K, Strategia organizacji, PWE, Warszawa, 2014.</li> <li>3. Pierscionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa, 2021.</li> <li>4. Porter M. E.: Strategia konkurencji, MT Biznes, Warszawa, 2010.</li> </ol>	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clarke L. , Zarządzanie zmianą, wyd. Geberthner i spółka, Warszawa 1997.</li> <li>2. Kaplan R., Norton D., Mapy strategii w biznesie, GWP Gdanskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdansk 2011.</li> <li>3. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarządzaniu firma, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.</li> <li>4. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa, 2009.</li> <li>5. Glinka B., Pawłowski G., Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, "Współczesna Gospodarka", 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43.</li> </ol>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	scenariusze makrootoczenia	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.