

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Regionalne wsparcie biznesu (Ćw. audytoryjne), PG_00119071						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski Ewentualne merytoryczne zagadnienia i problemy mogą być rozwiązywane podczas konsultacji.		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jarosław Kempa				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Jarosław Kempa				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	<p>Określenie problematyki polityki gospodarczej na poziomie regionalnym i lokalnym. Identyfikacja głównych pojęć, dorobku naukowego w zakresie regionalnej i lokalnej polityki gospodarczej i wsparcia biznesu na szczeblu regionalnym i lokalnym.</p> <p>Ewentualne merytoryczne zagadnienia i problemy mogą być rozwiązywane podczas konsultacji.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność analizy zjawisk wśród firm wymagających wsparcia ze środków publicznych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy i ubiegać się o wsparcie regionalne dla biznesu.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi interpretować zjawiska umożliwiające regionalne wsparcie finansowe.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna zasady tworzenia i rozwoju firm.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma wiedzę o regionalnych instytucjach wsparcia biznesu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi planować i organizować wsparcie dla firm.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów kierować się zasadami rozwoju regionalnego.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota funkcjonowania samorządu regionalnego i lokalnego. 2. Samorządy terytorialne wobec działalności gospodarczej (zadania/funkcje). 3. Znaczenie pozycji konkurencyjnej regionu i jednostki lokalnej dla biznesu. 4. Uwarunkowania działalności sektora prywatnego w otoczeniu regionalnym i lokalnym. 5. Wpływ sektora publicznego (władza centralna i władze samorządowe) na prowadzenie biznesu. 6. Wsparcie działalności gospodarczej przez fundusze UE. 7. Praktyka prowadzenie działalności gospodarczej na poziomie regionalnym i lokalnym - rekomendacje. <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rola biznesu i samorządu w rozwoju lokalnym i regionalnym. 2. Analiza czynników konkurencyjności terytorialnej i biznesu. 3. Strategie rozwoju samorządów w obszarze przedsiębiorczości. 4. Budowa programów lokalnych i regionalnych dla rozwoju biznesu. 5. Programy regionalne dotyczące nowych technologii. 6. Narzędzia identyfikacji problemów i celów: matryca logiczna projektu, drzewa problemów i celów. 7-8. Budowa fiszki projektowej - wniosek przedsiębiorcy o wsparcie. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Literatura obowiązkowa: A. Paczoski, <i>Kreowanie regionalnej i lokalnej polityki gospodarczej na podstawie teorii i koncepcji rozwoju terytorialnego</i> , Wydawnictwo UG, Gdańsk 2010. S. Pastuszka, <i>Polityka regionalna UE - cele, narzędzia, efekty</i> , Difin, Warszawa 2012. A. Paczoski, J. Kempa, <i>Kształtowanie konkurencyjności regionalnej, w: Ekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze (17)</i> , pod red. M. Klamut, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2008. A. Szymańska, J. Kempa, G. Pawłowski, <i>Polityka redystrybucyjna a nierówności dochodowe</i> , Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020. <i>Współczesna polityka gospodarcza</i> , red. A. Kosztowiak, M. Sobol, CeDeWu.pl, Warszawa 2016
	Uzupełniająca lista lektur	Literatura uzupełniająca: A. Domańska, <i>Wspieranie przedsiębiorczości przez instytucje otoczenia biznesu</i> , Wydawnictwo UMC-S, Lublin 2019. H. Waniak-Michalak, <i>Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw przez organizacje niezarobkowe dla zysku</i> , Difin, Warszawa 2015. E. Wojciechowski, <i>Gospodarka samorządu terytorialnego</i> , Difin, Warszawa 2012. W. Dziemianowicz, K. Szmigiel-Rawska, P. Nowicka, A. Dąbrowska, <i>Planowanie strategiczne. Poradnik dla pracowników administracji publicznej</i> , Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2012. P. Zbierowski, U. Dzyuma-Zaremba, R. Harasym, <i>Wspieranie przedsiębiorczości przez samorząd terytorialny szczebla gminnego : diagnoza przedsiębiorczości na poziomie podregionów</i> , Difin, Warszawa 2016.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Brak	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.