

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zachowania rynkowe przedsiębiorstw (Wykład), PG_00048622						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Beata Majecka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Beata Majecka				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0		30	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wiedzą o zachowaniach rynkowych przedsiębiorstw, celowością poznawania tego zjawiska w przestrzeni społeczno-gospodarczej oraz metodami badawczymi (w tym z jedną z podstawowych metod w naukach ekonomicznych - case study oraz obserwacją zjawisk rynkowych), podstawowymi klasyfikacjami oraz czynnikami mającymi wpływ na generowane przez podmioty gospodarcze zachowania rynkowe.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawiska zachowań rynkowych przedsiębiorstw oraz innych procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych, w tym zachowań rynkowych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań dotyczące zjawiska zachowań rynkowych przedsiębiorstw, które mogą być pomocne w wykonywaniu zawodu.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych, których zachowania w otoczeniu mają znaczenie w kształtowaniu systemu społeczno-gospodarczego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań rynkowych przedsiębiorstw oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy - co wynika z obserwacji etycznych i nieetycznych zachowań rynkowych przedsiębiorstw.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W05] ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Student ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne, w tym przedsiębiorstwa i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania przez człowieka decyzji gospodarczych prowadzących do generowania oczekiwanych zachowań rynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi, które oparte są na wzajemnej obserwacji ich zachowań rynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p>1. Istota zachowań organizacyjnych jako przedmiotu badań ekonomicznych 2. Zachowania przedsiębiorstw w stratyfikacyjnym układzie rynku 3. Ogólne uwarunkowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw 4. Podstawy klasyfikowania przedsiębiorstw 5. Systematyka zachowań rynkowych przedsiębiorstw 6. Systematyka zachowań rynkowych przedsiębiorstw - case studies 7. Teoria zachowań i metodologia badań zachowań przedsiębiorstw 8. Uwarunkowania bodźcowe - determinanta zachowań rynkowych przedsiębiorstw 9. Otoczenie - determinanta zachowań rynkowych przedsiębiorstw 10. Charakter przedsiębiorstw - determinanta ich zachowań rynkowych 11. Uwarunkowania decyzyjne rynkowych zachowań przedsiębiorstw 12. Zachowania przedsiębiorstw jako organizacji 13. Zachowania przedsiębiorstw na tle cyklu życia organizacji 14. Zachowania wewnątrzorganizacyjne a zachowania rynkowe 15. Wartości poznawcze zachowań rynkowych przedsiębiorstw</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz wiedza z zakresu nauki o przedsiębiorstwie, a także zainteresowanie problematyką reakcji rynkowych przedsiębiorstw i podstawowych czynników ich kreacji.</p>								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <tr> <td>Sposób oceniania (składowe)</td> <td>Próg zaliczeniowy</td> <td>Składowa oceny końcowej</td> </tr> <tr> <td>egzamin ustny dyskusja</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	egzamin ustny dyskusja	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
egzamin ustny dyskusja	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p>	<p>1. Majecka B., Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002. 2. Majecka B., Perspektywy zachowań przedsiębiorstw. Celowość, funkcjonalność, witalność, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2013. 3. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej, red. B. Majecka i M. Jarocka, PTE, Gdańsk 2015.</p>							
	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>1. Komorowski J., Cele przedsiębiorstwa a rozwój gospodarczy. Ujęcie behawioralne, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012. 2. Plawgo S.B., Zachowania małych i średnich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji, Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemśle ORGMASZ, Warszawa 2004. 3. Zachowania organizacyjne. Wybrane zagadnienia, red. A. Potocki, Difin, Warszawa 2005. 4. Zachowania podmiotów w warunkach globalizacji, red. W. Patrzalek, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2010. 5. Rua T., The role of market orientation on company performance through the development of sustainable competitive advantage: the Inditex-Zara case, https://www.academia.edu/29778171/The_role_of_market_orientation_on_company_performance_through_the_Zara_case/. 6. Umar F., Organisational Behaviour: A case study of Coca-Cola Company, https://www.academia.edu/8516165/Organisational_Behaviour_A_case_study_of_Coca-Cola_Company/. 7. Gautam S., Case Study - Entry of Starbucks in Indian Market, https://www.researchgate.net/publication/316600552_Case_Study_-_Entry_of_Starbucks_in_Indian_Market/</p>							
	<p>Adresy eZasobów</p>	<p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>							
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Przykładowe pytania egzaminu ustnego - zagadnienia do dyskusji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jakie walory poznawcze oraz praktyczne posiada obserwacja zachowań rynkowych przedsiębiorstw? 2. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw jako źródło wiedzy o istotnych charakterystykach przedsiębiorstw 3. W jaki sposób można praktycznie wykorzystać wiedzę na temat zachowań rynkowych przedsiębiorstw? 4. Jakie czynniki wpływają na kształtowanie się zachowań rynkowych przedsiębiorstw? 								
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	<p>Nie dotyczy</p>								