

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa (Wykład), PG_00119592						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Beata Majecka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Beata Majecka				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0		15	
Cel przedmiotu	Celem podstawowym przedmiotu jest wyjaśnienie potrzeby zrównoważonej działalności podmiotów gospodarczych, zjednoczonym podkreśleniem równoważności aspektów ekonomicznych, społecznych oraz środowiskowych w tej działalności. Celem uzupełniającym przedmiotu jest zaznajomienie studenta ze współcześnie wykorzystywanymi programami oraz narzędziami rozwoju przedsiębiorstw (np. Corporate Social Responsibility, Work-Life Balance, Creating Shared Value).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Student zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości - z uwzględnieniem podstaw idei zrównoważonego rozwoju UE.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, mającymi wpływ na zrównoważony rozwój przedsiębiorstw.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania stymulatorów oraz barier zrównoważonego rozwoju.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych w kontekście szeroko pojętej równowagi oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów z uzyskaniem równowagi organizacyjnej sprzyjającej rozwojowi przedsiębiorstwa oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student - na podstawie wiedzy o zasadach zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw oraz idei Work-Life Balance, jest w stanie uczestniczyć w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące w nich więzi funkcjonalne	Student ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne ze szczególnym uwzględnieniem teorii zrównoważonego rozwoju oraz teorii równowagi organizacyjnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej, zwłaszcza w kontekście utrzymywania równowagi podmiotu gospodarczego oraz indywidualnej równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p>1. Istota zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa* koncepcje zrównoważonego rozwoju systemów społeczno-gospodarczych* filary zrównoważonego rozwoju* uwarunkowania zrównoważonego rozwoju 2. Środowiskowy aspekt zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa* ekologia w idei zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa* międzynarodowy konsensus środowiskowy* bariery środowiskowe w zrównoważonym rozwoju przedsiębiorstw 3. Społeczny aspekt zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa* Corporate Social Responsibility (SOB) jako program dążenia do zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa* Work-Life Balance jako program zrównoważonego podejścia do gospodarowania zasobem ludzkim w przedsiębiorstwie* wizerunkowy aspekt CSR i W-LB 4. Biznesowy aspekt zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa* przedsiębiorstwo jako podmiot i narzędzie w procesie zrównoważonego rozwoju systemów społeczno-gospodarczych* obszary funkcji podstawowych i pomocniczych przedsiębiorstwa jako przestrzeń działań równoważących* podejście transakcyjne w procesie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa 5. Uwarunkowania równowagi przedsiębiorstwa* istota równowagi przedsiębiorstwa* równowaga zewnętrzna i wewnętrzna* obszary równowagi (materialny, społeczny i zachowań)* podejście relacyjne w kształtowaniu równowagi przedsiębiorstwa i jego rozwoju 6. Design w zrównoważonym rozwoju przedsiębiorstwa* kapitał twardy i miękki w równowadze* design produktów i usług oraz organizacji i rozwoju design jako droga przedsiębiorstwa do podmiotowości * samoprojektowanie przedsiębiorstwa 7. Koncepcja Firmy-Ideji * droga zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa: od transakcyjności do relacyjności * klient jako interesariusz * koncepcja Creating Shared Value (CSV)</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Wiedza z następujących przedmiotów: Mikroekonomia, Nauka o przedsiębiorstwie, Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw, Współczesne modele biznesu, Zachowania konsumentckie i komunikacja rynkowa, Zachowania rynkowe przedsiębiorstw.</p>								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <tr> <td>Sposób oceniania (składowe)</td> <td>Próg zaliczeniowy</td> <td>Składowa oceny końcowej</td> </tr> <tr> <td>esej</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	esej	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
esej	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p>	<p>1. Hausner J., Społeczna czasoprzestrzeń gospodarowania. W kierunku ekonomii wartości, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2019.</p>							
	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>1. Caslione J.A., Kotler Ph., Chaos. Zarządzanie i marketing w erze turbulencji, MT Biznes, Warszawa 2009. 2. Brzeziński M., Organizacja kreatywna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Majecka B., Kształtowanie zachowań warunkujących zrównoważony rozwój przedsiębiorstw, [w:] Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa a relacje z interesariuszami, red. H. Brdulak i T. Gołębiowski, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2005. 4. Majecka B., Nowosielski T., Równowaga funkcjonalna przedsiębiorstwa w warunkach nasilającej się prosumpcji [w:] Czynniki ludzkie w marketingu, red. A. Rudzewicz i Michalaka J., Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2008. 5. Nesterowicz P., Organizacja na krawędzi chaosu. Konkurowanie w warunkach ciągłej zmiany i niepewności, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2001.</p>							
	<p>Adresy eZasobów</p>	<p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>							
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Przykładowe tematy eseju:</p> <ol style="list-style-type: none"> Rozwój przedsiębiorstwa powinien być trwały, samopodtrzymujący się czy zrównoważony? Organizacja na krawędzi chaosu jako idealny model organizacji rozwijającej się w sposób zrównoważony Wzajemne zależności pomiędzy środowiskowymi, społecznymi i biznesowymi aspektami zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa Stymulatory i bariery zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce Koncepcja Firmy-Ideji jako modelu organizacji rozwijającej się w sposób zrównoważony 								
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	<p>Nie dotyczy</p>								

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.