

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Warsztaty menedżerskie (Ćw. audytoryjne), PG_00119725						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Gutowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	12	0.0	0.0	12		
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z zasadami rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej. Wyniki dotyczące działalności gospodarczej przetwarzane są z wykorzystaniem programu Excel i Word. Korzystanie z baz danych i analiz z sieci Internet..						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student stosuje narzędzia informatyczne ułatwiające przeprowadzać analizy podmiotów gospodarczy	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGL3_U05] potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	Student posiada umiejętność prawidłowego posługiwania się przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie zasady tworzenia podmiotów gospodarczych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGL3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę o strukturach współczesnych organizacji	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGL3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	Student identyfikuje ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej oraz potrafi ocenić ich konsekwencje	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[MSGL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student przygotowuje projekty biznesowe z uwzględnieniem określonych wymagań	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna	
Treści przedmiotu	1. Proces planowania działalności przedsiębiorstw 2. Pojęcie i potrzeba tworzenia biznesplanu 3. Funkcje i przydatność biznesplanu 4. Struktura biznesplanu 5. Istota analizy strategicznej i marketingowej przedsięwzięcia 6. Finansowe aspekty biznesplanu z wykorzystaniem programu Excel 7. Prezentacja własnych pomysłów biznesowych		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja pomysłu biznesowego	51.0%	20.0%
	sporządzenie dokumentu	51.0%	70.0%
	udział w dyskusji	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Pawlak Z., Biznesplan - zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008 Skrzypek J. T., Biznesplan model najlepszych praktyk, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem. Red. M. Walczak. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007</p> <p>Bieliński M., Miler T., Hulajbook, czyli iopatologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela, Studio Gambit, Gdańsk 1994;</p> <p>Filar E., Skrzypek J., Biznes Plan, Poltext, Warszawa 1996</p> <p>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016</p> <p>Gutowski T., Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce, (w:) Gospodarka elektroniczna -współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010</p> <p>Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczyk-Jastrząbek, T. Gutowski, J. Żurek. Wydawnictwo Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010</p> <p>Gutowski T., Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa, (w:) Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym, Możliwości rozwoju. Red. A. Oniszczyk-Jastrząbek, T. Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>potrzeba sporządzenia biznesplanu</p> <p>analiza warunków powstania projektu biznesowego</p> <p>ocena biznesplanu</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.