

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Socjologia (Wykład), PG_00101841						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jacek Winiarski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Jacek Winiarski					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0		0.0		30
Cel przedmiotu	Celem wykładów z socjologii na kierunku ekonomia jest pogłębienie wiedzy o mechanizmach społecznych wpływających na procesy gospodarcze, zrozumienie relacji między strukturami społecznymi a funkcjonowaniem rynku oraz rozwijanie umiejętności analizy społecznych aspektów decyzji ekonomicznych w kontekście globalnych wyzwań.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[MSGL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych		Posiada dogłębną wiedzę w dziedzinie nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii i jej roli w strukturze nauk, w tym jej powiązań z innymi pokrewnymi dyscyplinami naukowymi. Student, zdobywając wiedzę z przedmiotu, może ją konsultować podczas spotkań z prowadzącym.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport		
	[MSGL3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą		Posiada wiedzę na temat człowieka jako podmiotu podejmującego decyzje ekonomiczne, funkcjonującego w ramach struktur społecznych oraz organizacyjnych, takich jak przedsiębiorstwa, a także prowadzącego działalność gospodarczą na własny rachunek.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport		

Treści przedmiotu	<p><b>1. Wprowadzenie do socjologii w kontekście ekonomii (4 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Socjologia jako nauka podstawowe pojęcia, teorie i metody badawcze.</li> <li>Związek między socjologią a ekonomią: jak procesy społeczne wpływają na gospodarkę?</li> <li>Omówienie przykładów: kapitał społeczny, kultura ekonomiczna.</li> </ul> <p><b>2. Struktury społeczne i ich wpływ na gospodarkę (4 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Struktura społeczna: hierarchia, klasy, grupy społeczne.</li> <li>Mobilność społeczna a rozwój gospodarczy.</li> <li>Rola instytucji społecznych w kształtowaniu gospodarki (np. rodzina, edukacja).</li> </ul> <p><b>3. Ekonomia a kultura: jak wartości społeczne kształtują gospodarkę? (4 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kultura ekonomiczna: znaczenie norm, wartości i przekonań.</li> <li>Etyka pracy, postawy wobec konsumpcji i oszczędzania.</li> <li>Globalizacja kulturowa i jej wpływ na zachowania ekonomiczne.</li> </ul> <p><b>4. Zachowania zbiorowe i ich znaczenie dla gospodarki (4 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ruchy społeczne, protesty, bojkoty ekonomiczne.</li> <li>Konsumpcjonizm a trendy społeczne.</li> <li>Efekt sieciowy w gospodarce media społecznościowe i zmiana nawyków zakupowych.</li> </ul> <p><b>5. Rynek pracy z perspektywy socjologicznej (4 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rola wykształcenia, płci i wieku na rynku pracy.</li> <li>Zjawiska nierówności społecznych i ich gospodarcze konsekwencje.</li> <li>Praca zdalna, gig economy i nowe modele zatrudnienia.</li> </ul> <p><b>6. Zrównoważony rozwój i wykluczenie społeczne w ekonomii (4 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Społeczno-ekonomiczne wyzwania zrównoważonego rozwoju.</li> <li>Wykluczenie społeczne i jego konsekwencje dla gospodarki.</li> <li>Rola polityki społecznej w integracji wykluczonych grup.</li> </ul> <p><b>7. Globalizacja a zmiany społeczne i gospodarcze (4 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Migracje i ich wpływ na gospodarkę lokalną i globalną.</li> <li>Rozwój miast i urbanizacja jako proces społeczno-ekonomiczny.</li> <li>Rola międzynarodowych organizacji w regulacji procesów społecznych.</li> </ul> <p><b>8. Psychologia społeczna i ekonomiczne decyzje (2 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jak społeczne mechanizmy wpływają na podejmowanie decyzji ekonomicznych?</li> <li>Rola norm społecznych, presji grupowej i stereotypów w konsumpcji i inwestycjach.</li> <li>Współpraca i konflikty w zespołach gospodarczych.</li> </ul> <p>W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcie wykładów studenci mogą skorzystać z konsultacji.</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aktywny udział w dyskusjach</td> <td>51.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>Egzamin</td> <td>51.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat</td> <td>51.0%</td> <td>80.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Aktywny udział w dyskusjach	51.0%	10.0%	Egzamin	51.0%	10.0%	Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat	51.0%	80.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Aktywny udział w dyskusjach	51.0%	10.0%													
Egzamin	51.0%	10.0%													
Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat	51.0%	80.0%													
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Kubów, A. (2006). <i>Socjologia. Zarys problematyki i podstawowe pojęcia</i>. Forum Naukowe.</p> <p>Polakowska-Kujawa, J. (2004). <i>Socjologia ogólna. Wybrane problemy</i>. SGH.</p> <p>Sztompka, P. (2012). <i>Socjologia: Analiza społeczeństwa</i>. Znak.</p> <p>Szacka, B. (2008). <i>Wprowadzenie do socjologii</i>. Oficyna Naukowa.</p>														

	Uzupełniająca lista lektur	Lepeniec, W. (1997). Trzy kultury. Socjologia między literaturą a nauką. Wydawnictwo Poznańskie.  Krawczak, E. (2001). Literatura i społeczeństwo. Wokół problematyki socjologii literatury. Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Wyjaśnij, w jaki sposób struktura społeczna wpływa na rozwój gospodarczy, odnosząc się do przykładów współczesnych społeczeństw. 2. Omów rolę kapitału społecznego w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w gospodarce globalnej. 3. Przeanalizuj, jak zmiany kulturowe wywołane globalizacją wpływają na decyzje konsumentów i rynki lokalne.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.