

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Technologie informacyjne (Wykład), PG_00101858						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Adam Borodo					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Adam Borodo					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: Wykłady z prezentacjami multimedialnymi.						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów (z perspektywy teoretycznej i praktycznej) z możliwościami współczesnych narzędzi informatycznych wykorzystywanych w gospodarce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student potrafi wykorzystywać podstawowe programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_K01] jest gotów do uznawania znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student potrafi komunikować się z otoczeniem gospodarczym z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi technologii informacyjnych.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U12] potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania tez badawczych, wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz dokonywania porównań międzynarodowych	Student potrafi samodzielnie przyswoić wiedzę z wykorzystania programów komputerowych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student posługuje się technikami informatycznymi do przetwarzania informacji, w tym m.in. edycji, analizy i wizualizacji danych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U16] potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student potrafi wykorzystać narzędzia technologii informacyjnych w praktyce.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Powstanie Internetu.</li> <li>2. Pierwsze sieci komputerowe.</li> <li>3. Narzędzia wyszukiwania w Internecie.</li> <li>4. WEB 2.0/3.0/4.0.</li> <li>5. Społeczeństwo Informacyjne.</li> <li>6. Informacja i miejsce jej powstawania.</li> <li>7. Media społecznościowe.</li> <li>8. Gospodarka elektroniczna.</li> <li>9. Narzędzia informatyczne wykorzystywane w pracy zawodowej.</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu informatyki.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin stanowi test jednokrotnego wyboru (10 pytań - 10 punktów).	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alexander M., Analizy Business Intelligence. Zaawansowane wykorzystanie Excel, Wydawnictwo Helion, 2019.</li> <li>2. Borodo A., Dopierała Ł., Znaczenie wymiany kryptograficznej Bitcoin jako środka wymiany, (w:) Współczesna Gospodarka/online/, 2014, Vol. 5, nr 2.</li> <li>3. Debicka O., Borodo A., Wykorzystanie modelu SaaS w budowie sklepów internetowych w Polsce, (w:) Wyzwania społeczeństwa informacyjnego, InfoGlobMar 2015, red. K. Kreft, Uniwersytet Gdański, 2015.</li> <li>4. Debicka O., Borodo A., Winiarski J., Ochrona danych osobowych w branży E-Commerce w Polsce, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, 2017, nr 1.</li> <li>5. A. Borodo, Ekonomiczne uwarunkowania wykorzystania mediów społecznościowych w handlu elektronicznym, Wydawnictwo Uniwersytet Gdański, Katedra Transportu i Handlu Morskiego, Sopot 2021.</li> <li>6. Biblia E-biznesu 3.0, Red. M. Dutko, Wydawnictwo Helion S.A., Gliwice 2021.</li> </ol>	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masłowski K., Excel 2019. Ćwiczenia praktyczne, Wydawnictwo Helion, 2019.</li> <li>2. Wołk K., Microsoft Office 2019 oraz 365 od podstaw (ebook), Wydawnictwo Psychoskok, 2019.</li> <li>3. Jaronicki A., ABC MS Office 2016, Wydawnictwo Helion, 2016.</li> <li>4. Wrotek W., Office 2019 PL. Kurs, Wydawnictwo Helion, 2019.</li> </ol>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie: Technologie Informacyjne r.a. 2024/2025 (w,ćw) MSG - Moodle ID: 12877 <a href="https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=12877">https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=12877</a>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakich haseł dostępu do danych powinno się unikać?</li> <li>• Internet to:</li> <li>• Ktore z wymienionych nie wchodzi w skład modeli chmury obliczeniowej:</li> </ul>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.