

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Technologie informacyjne (Ćw. audytoryjne), PG_00101859						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	1.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Adam Borodo					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	mgr Paweł Smoliński dr Aleksandra Aziewicz					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: Zajęcia w laboratorium komputerowym						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów (z perspektywy teoretycznej i praktycznej) z możliwościami współczesnych narzędzi informatycznych wykorzystywanych w gospodarce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U16] potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student potrafi wykorzystać narzędzia technologii informacyjnych w praktyce.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_K01] jest gotów do uznawania znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student potrafi komunikować się z otoczeniem gospodarczym z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi technologii informacyjnych.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U12] potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania tez badawczych, wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz dokonywania porównań międzynarodowych	Student potrafi samodzielnie przyswoić wiedzę z wykorzystania programów komputerowych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student potrafi wykorzystywać podstawowe programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student posługuje się technikami informatycznymi do przetwarzania informacji, w tym m.in. edycji, analizy i wizualizacji danych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p>1. Podstawowe zagadnienia dotyczące technologii informacyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opis podstawowych funkcji komputera osobistego,</li> <li>- charakterystyka systemu operacyjnego,</li> <li>- zastosowanie i wykorzystywanie narzędzi technologii informacyjnych w gospodarce, - prawo i bezpieczeństwo w technologiach informacyjnych.</li> </ul> <p>2. Arkusze kalkulacyjne (MS Excel)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zasady funkcjonowania arkuszy kalkulacyjnych,</li> <li>- funkcje arkuszy kalkulacyjnych,</li> <li>- formatowanie i rozbudowywanie arkuszy kalkulacyjnych,</li> <li>- standardowe opcje matematyczne, logiczne i wbudowane,</li> <li>- importowanie do arkuszy obiektów, tworzenie wykresów i tabel.</li> </ul> <p>3. Edycja tekstu (MS Word)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- charakterystyka edytorów tekstów,</li> <li>- zasady tworzenia tekstu, opis sposobów formatowania,</li> <li>- opis tworzenia tabel, wklejania rysunków i obrazów,</li> <li>- importowanie innych obiektów,</li> <li>- korespondencja seryjna.</li> </ul> <p>4. Prezentacje multimedialne (MS Power Point)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zasady tworzenia prezentacji multimedialnych,</li> <li>- najważniejsze wytyczne dotyczące formatowania prezentacji do dystrybucji i pokazu, - efekty specjalne, - kreacja wykresów i tabel.</li> </ul> <p>5. Informacja i komunikacja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zasady wyszukiwania informacji w Internecie,</li> <li>- zapisy wyszukanych informacji,</li> <li>- tworzenie raportów z wyników wyszukiwania,</li> <li>- zasady dołączania plików do listów, tworzenie i zarządzanie folderami z wiadomościami.</li> </ul>								
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu informatyki.								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="width: 33%;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kolokwium stanowi test jednokrotnego wyboru (40 pytań - 40 punktów).</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Kolokwium stanowi test jednokrotnego wyboru (40 pytań - 40 punktów).	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
Kolokwium stanowi test jednokrotnego wyboru (40 pytań - 40 punktów).	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<p>1. Maślowski K., Excel 2019. Cwiczenia praktyczne, Wydawnictwo Helion, 2019.</p> <p>2. Wołk K., Microsoft Office 2019 oraz 365 od podstaw (ebook), Wydawnictwo Psychoskok, 2019.</p> <p>3. Jaronicki A., ABC MS Office 2016, Wydawnictwo Helion, 2016.</p> <p>4. Wrotek W., Office 2019 PL. Kurs, Wydawnictwo Helion, 2019.</p> <p>1. Alexander M., Analizy Business Intelligence. Zaawansowane wykorzystanie Excel, Wydawnictwo Helion, 2019.</p> <p>2. Borodo A., Dopierała Ł., Znaczenie wymiany kryptograficznej Bitcoin jako środka wymiany, (w:) Współczesna Gospodarka/online/, 2014, Vol. 5, nr 2.</p> <p>3. Debicka O., Borodo A., Wykorzystanie modelu SaaS w budowie sklepów internetowych w Polsce, (w:) Wyzwania społeczeństwa informacyjnego, InfoGlobMar 2015, red. K. Kreft, Uniwersytet Gdański, 2015.</p> <p>4. Debicka O., Borodo A., Winiarski J., Ochrona danych osobowych w branży E-Commerce w Polsce, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, 2017, nr 1.</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie: Technologie Informacyjne r.a. 2024/2025 (w,ćw) MSG - Moodle ID: 12877 <a href="https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=12877">https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=12877</a></p>							
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy MS Excel może pobierać dane zewnętrzne?</li> <li>• W jakich miastach mieszczą się oddziały firmy z pliku źródłowego z regionów: Południowy, Wschodni oraz Zachodni (baza20)</li> <li>• Czy plik MS Office może być otwarty przez kilku użytkowników na raz?</li> </ul>								
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.