

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ryzyko i ubezpieczenia w biznesie międzynarodowym (Wykład), PG_00121880						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Czuba				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0	0.0		30
Cel przedmiotu	Przygotowanie studenta do zawierania umów ubezpieczenia w celu zagospodarowania ryzyka związanego z realizacją przedsięwzięć gospodarczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W13] posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno- społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U05] potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	Student potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>1. Ryzyko w działalności gospodarczej: pojecie ryzyka (niepewność a ryzyko), źródła ryzyka w operacjach gospodarczych, podmioty ryzyka, koszty ryzyka w przedsiębiorstwie, identyfikacja ryzyka, pomiar wielkości i dotkliwości ryzyka, wybór narzędzi zagospodarowania ryzyka, wdrożenie działań podejmowanych w aspekcie ryzyka</p> <p>2. Zastosowanie ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem: metody postępowania z ryzykiem, pojęcie ubezpieczeń, geneza ubezpieczeń, klasyfikacja ubezpieczeń, funkcje ubezpieczeń, podstawowe zasady ochrony ubezpieczeniowej, formy rozpraszania ryzyka, formy reasekuracji, funkcje reasekuracji;</p> <p>3. Struktura podmiotowa rynku ubezpieczeń gospodarczych: podmioty na rynku ubezpieczeń, formy organizacyjne ubezpieczycieli, działalność dystrybutorów produktów ubezpieczeniowych, odpowiedzialność agenta ubezpieczeniowego i brokera, zasady etyki w działalności podmiotów na rynku ubezpieczeń;</p> <p>4. Instytucje pomocnicze w strukturze rynku ubezpieczeń: przedsiębiorstwa rzeczoznawstwa i kontroli, stowarzyszenia ubezpieczeniowe, instytucje nadzoru, rzecznik ubezpieczonych, instytucje arbitrażowe, instytucje samorządu ubezpieczeniowego</p> <p>5. Uwarunkowania prawne funkcjonowania polskiego rynku ubezpieczeń: zakres regulacji prawnych stanowiących podstawę funkcjonowania rynku, podstawy prawne dystrybucji produktów ochrony ubezpieczeniowej, zasada swobody świadczenia usług ubezpieczeniowych,</p> <p>6. Organizacja działalności zakładu ubezpieczeń: aspekty marketingowe - warunki konkurencji na rynku ubezpieczeń, zakład ubezpieczeń jako podmiot gospodarczy, funkcje zakładu ubezpieczeń, strategia marketingowa w działalności ubezpieczeniowej, badanie otoczenia ekonomicznego, społecznego, prawnego, kulturowego, formy i kanały dystrybucji, polityka reasekuracji, kryteria segmentacji nabywców ochrony ubezpieczeniowej, kształtowanie produktów w strategii ubezpieczyciela, OWU</p> <p>7. Podstawy gospodarki finansowej zakładu ubezpieczeń: przychody i koszty zakładu ubezpieczeń, źródła informacji o sytuacji zakładu ubezpieczeń (bilans, przepływy finansowe), podstawowe kryteria jakościowej oceny sytuacji zakładu ubezpieczeń, ustawowe kryteria oceny - normy ostrożnościowe, pokrycie rezerw techniczno-ubezpieczeniowych, rynkowe wskaźniki oceny sytuacji finansowej zakładu ubezpieczeń (wybrane przykłady), wskaźnik szkodowości, zasady zarządzania lokatami;</p> <p>8. Zawarcie umowy ubezpieczenia: cechy umowy ubezpieczenia, podstawy prawne (Kodeks cywilny, Kodeks morski), interes majątkowy jako przedmiot umowy ubezpieczenia, strony umowy ubezpieczenia, elementy umowy ubezpieczenia (wartość, suma, stawka, składka), dokumenty ubezpieczeniowe, ubezpieczenie generalne, zastosowanie zasady dobrej wiary</p> <p>9. Wykonanie umowy ubezpieczenia: obowiązki ubezpieczającego w fazie wykonania umowy ubezpieczenia, zasady odpowiedzialności ubezpieczyciela, zastosowanie subrogacji w ubezpieczeniach, rodzaje franszyzy, roszczenia zwrotne ubezpieczyciela;</p> <p>10. Zastosowanie umowy ubezpieczenia w działalności gospodarczej: uregulowanie umowy ubezpieczenia w KC, ubezpieczenia w transakcjach handlowych, ubezpieczenia przedsięwzięć inwestycyjnych, ubezpieczenia transportowe (w różnych gałęziach transportu), ubezpieczenia przemysłowe, ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej, ubezpieczenia osobowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, ubezpieczenia finansowe</p> <p>11. Główne tendencje w rozwoju polskiego rynku ubezpieczeń gospodarczych: polski rynek ubezpieczeń jako element rynku europejskiego, tendencje gospodarki światowej oraz otoczenie rynku europejskiego jako determinanty zewnętrzne rozwoju polskiego sektora ubezpieczeniowego, znaczenie systemu regulacyjnego w funkcjonowaniu sektora finansowego</p> <p>12. Stan rozwoju polskiego rynku ubezpieczeń w kontekście rynku europejskiego: liczba zakładów ubezpieczeń, relacja działu I i II według składki przypisanej brutto, dynamika rozwoju rynku w ujęciu historycznym, stopień koncentracji rynku, udział kapitału zagranicznego w sektorze ubezpieczeniowym, rola ubezpieczeń w PKB, poziom wydatków na ubezpieczenia w Polsce na tle innych krajów.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Ubezpieczenia. Wyzwania rynku, red. P. Kowalczyk-Rólczyńska, I. Kwiecień, C.H. Beck, Warszawa 2019. 2. Ubezpieczenia. red. W. Ronka-Chmielowiec, C.H. Beck, Warszawa 2016
	Uzupełniająca lista lektur	1. Podstawy ubezpieczeń, tom I i II, red. J. Monkiewicz, Poltext, Warszawa 2000-2002 2. W. Tarczyński, M. Mojsiewicz, Zarządzanie ryzykiem, PWE Warszawa 2001
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rodzaje ryzyk	
	Kategorie ubezpieczeń	
	Rynek ubezpieczeń	
	Składka zebrana	
	Ubezpieczenia indywidualne	
	Ubezpieczenia dla MSP	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.