

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza przypadków biznesowych (Ćw. audytoryjne), PG_00119153						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Urszula Mrzyglód				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Urszula Mrzyglód				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Zasadniczym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z przykładami bardziej złożonych problemów biznesowych i analitycznych, z którymi studenci mogą spotkać się w przyszłej pracy zawodowej. Dzięki temu studenci lepiej rozumieją zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu finansowym oraz bankowym. Celem dodatkowym jest doskonalenie u studentów umiejętności podejmowania decyzji, analitycznego rozwiązywania problemów oraz współpracy w zespole.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student p efektywnie i profesjonalnie przeprowadzić prezentację wyznaczonego problemu z poszanowaniem praw ochrony własności intelektualnej. W przygotowujących prezentacjach kieruje się zasadami opisu i interpretacji zjawisk zgodnymi dla specjalności finanse międzynarodowe i bankowość.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student wykorzystuje arkusz kalkulacyjny Excel i/lub program zbliżony oraz wybrany program do tworzenia prezentacji w ramach rozwiązywania problemów decyzyjnych i prezentowania wyników.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U02] potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student zna i potrafi właściwie wykorzystywać dane oraz wskaźniki ekonomiczne, wybrane funkcje statystyczne i finansowe, potrafi wykorzystywać je do oceny problemu i poszukiwania rozwiązań i najlepszych, dostępnych wariantów wyboru.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student potrafi ustalać ważność zadań i rozumie swoją odpowiedzialność za podejmowane działania, myśli w sposób przedsiębiorczy i potrafi zaproponować w ramach grupy możliwe rozwiązanie problemu decyzyjnego.	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_K01] jest gotów do uznawania znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student identyfikuje wiedzę ekonomiczną niezbędną do rozwiązania problemu decyzyjnego - studium przypadku, poszukuje aktywnie wiedzy samodzielnie i jest gotów do korzystania z pomocy ekspertów.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi odpowiednio interpretować oraz analizować praktyczne procesy gospodarcze wykorzystując zdobytą wiedzę teoretyczną.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student pogłębia swoje umiejętności komunikacji i współpracy w zespole, w ramach którego rozwiązuje problemy decyzyjne.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zdobywa wiedzę na temat podstawowych uwarunkowań finansowych w rozwiązywanych studiach przypadków; rozumie relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi należącymi działającymi w obrocie krajowym i międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego

	<table border="1"> <tr> <th>Efekt kierunkowy</th> <th>Efekt z przedmiotu</th> <th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th> </tr> <tr> <td>[MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji</td> <td>Student zna wybrane funkcje w arkuszu kalkulacyjnym Excel lub zbliżonym, które pozwalają na pogłębienie analizy danego problemu decyzyjnego.</td> <td>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego</td> </tr> <tr> <td>[MSG3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą</td> <td>Student w trakcie rozwiązywania studiów przypadków zdobywa wiedzę o decyzjach ekonomicznych podejmowanych przez osoby indywidualne i przedsiębiorstwa.</td> <td>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego</td> </tr> </table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna wybrane funkcje w arkuszu kalkulacyjnym Excel lub zbliżonym, które pozwalają na pogłębienie analizy danego problemu decyzyjnego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego	[MSG3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Student w trakcie rozwiązywania studiów przypadków zdobywa wiedzę o decyzjach ekonomicznych podejmowanych przez osoby indywidualne i przedsiębiorstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu								
[MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna wybrane funkcje w arkuszu kalkulacyjnym Excel lub zbliżonym, które pozwalają na pogłębienie analizy danego problemu decyzyjnego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego								
[MSG3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Student w trakcie rozwiązywania studiów przypadków zdobywa wiedzę o decyzjach ekonomicznych podejmowanych przez osoby indywidualne i przedsiębiorstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego								
Treści przedmiotu	<p>1.Studia przypadków - case wprowadzający - innowacje rynkowe.</p> <p>2.Projekty inwestycyjne przedsiębiorstw: wprowadzenia do budżetowania kapitałowego, analiza ryzyka, rola CSR w decyzjach inwestycyjnych.</p> <p>3.Refinansowanie i przewalutowanie kredytu: ocena zapisów umowy, ryzyk oraz ocena opłacalności w arkuszu kalkulacyjnym.</p> <p>4.Debiot giełdowy spółki: ocena korzyści i zagrożeń, kalkulacja opłacalności, analiza fundamentalna spółki debiutującej.</p> <p>5.Alternatywne formy pozyskiwania finansowania: crowdfunding jako metoda finansowania projektów biznesowych i społecznych.</p> <p>6.Analiza danych z wykorzystaniem metod statystycznych: czynniki sukcesu kampanii crowdfundingowych.</p> <p>7.Wyniki finansowe przedsiębiorstw a sezonowość.</p>									
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z finansów i bankowości.									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rozwiązywanie studiów przypadków, w tym krótkie prezentacje rozwiązań</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>		Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Rozwiązywanie studiów przypadków, w tym krótkie prezentacje rozwiązań	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej								
Rozwiązywanie studiów przypadków, w tym krótkie prezentacje rozwiązań	51.0%	100.0%								
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td>Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2"> <p>Moszoro, M., <i>Analiza problemów biznesowych: studia przypadków polskich przedsiębiorstw</i>, Oficyna Wolters-Kluwer, Warszawa 2010.</p> <p>Studia przypadków przekazywane na zajęciach przez prowadzących.</p> </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2"> <p>Brigham E., Huston, J.F., <i>Podstawy zarządzania finansami</i>, PWE, Warszawa 2005.</p> <p>Adamska-Mieruszewska J., Mrzygłód U., <i>Wykorzystanie finansowania społecznościowego w Polsce w latach 2011-2014</i>, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, 2014, nr 67, s. 761-774.</p> <p>Shneor R., Mrzygłód U., Adamska-Mieruszewska J., Fornalska-Skurczyńska (2021), The role of social trust in reward crowdfunding campaigns design and success, <i>Electronic Markets</i>: <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-021-00456-5">https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-021-00456-5</a></p> </td> </tr> </table>		Podstawowa lista lektur	<p>Moszoro, M., <i>Analiza problemów biznesowych: studia przypadków polskich przedsiębiorstw</i>, Oficyna Wolters-Kluwer, Warszawa 2010.</p> <p>Studia przypadków przekazywane na zajęciach przez prowadzących.</p>		Uzupełniająca lista lektur	<p>Brigham E., Huston, J.F., <i>Podstawy zarządzania finansami</i>, PWE, Warszawa 2005.</p> <p>Adamska-Mieruszewska J., Mrzygłód U., <i>Wykorzystanie finansowania społecznościowego w Polsce w latach 2011-2014</i>, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, 2014, nr 67, s. 761-774.</p> <p>Shneor R., Mrzygłód U., Adamska-Mieruszewska J., Fornalska-Skurczyńska (2021), The role of social trust in reward crowdfunding campaigns design and success, <i>Electronic Markets</i>: <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-021-00456-5">https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-021-00456-5</a></p>			
Podstawowa lista lektur	<p>Moszoro, M., <i>Analiza problemów biznesowych: studia przypadków polskich przedsiębiorstw</i>, Oficyna Wolters-Kluwer, Warszawa 2010.</p> <p>Studia przypadków przekazywane na zajęciach przez prowadzących.</p>									
Uzupełniająca lista lektur	<p>Brigham E., Huston, J.F., <i>Podstawy zarządzania finansami</i>, PWE, Warszawa 2005.</p> <p>Adamska-Mieruszewska J., Mrzygłód U., <i>Wykorzystanie finansowania społecznościowego w Polsce w latach 2011-2014</i>, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, 2014, nr 67, s. 761-774.</p> <p>Shneor R., Mrzygłód U., Adamska-Mieruszewska J., Fornalska-Skurczyńska (2021), The role of social trust in reward crowdfunding campaigns design and success, <i>Electronic Markets</i>: <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-021-00456-5">https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-021-00456-5</a></p>									

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na podstawie przedstawionych danych proszę przeanalizować czynniki wpływające na sukces kampanii crowdfundingowej.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.