

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	E-biznes w gospodarce globalnej , PG_00122095						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Zuzanna Borda				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu E-biznes w gospodarce globalnej jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką e-biznesu w kontekście globalnym. W trakcie wykładów studenci zdobędą wiedzę na temat tworzenia, zarządzania i rozwoju e-biznesów, a także zrozumieją wpływ globalizacji na działalność biznesową w Internecie. Studenci będą zaangażowani w tworzenie biznesplanów, analizę przypadków, a także w opracowywanie strategii marketingowych i zarządzanie projektami e-biznesowymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, a także potrafi identyfikować zagrożenia i ocenić ryzyko ich wystąpienia w kontekście e-biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_U15] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi ustalać priorytety w działalności e-biznesowej, planować i organizować zadania, a także monitorować ich realizację oraz oceniać postępy w kontekście gospodarki globalnej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi a instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej w kontekście e-biznesu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_W14] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, własności przemysłowej oraz prawa autorskiego w kontekście e-biznesu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne oraz techniki pozyskiwania danych, umożliwiające opis i analizę podmiotów gospodarczych działających na rynku międzynarodowym, a także rozumie procesy i zjawiska zachodzące w ich obrębie oraz między nimi, wspierające podejmowanie decyzji w e-biznesie.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości w kontekście e-biznesu i gospodarki globalnej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach oraz kluczowych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych, a także instytucji publicznych, w kontekście e-biznesu w gospodarce globalnej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	Student potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje w kontekście e-biznesu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, w tym w środowisku międzynarodowym, przyjmując różne role i efektywnie wspierając realizację celów związanych z e-biznesem.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student wykorzystuje podstawowe metody, programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych niezbędnych do diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych w e-biznesie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>Tydzień 1: Wprowadzenie do e-biznesu</p> <p>Tydzień 2: E-biznes a tradycyjny biznes</p> <p>Tydzień 3: Biznesplan e-biznesu</p> <p>Tydzień 4: Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB)</p> <p>Tydzień 5: Narzędzia i technologie w e-biznesie</p> <p>Tydzień 6: Aspekty prawne e-biznesu</p> <p>Tydzień 7: Analiza rynku globalnego i monitorowanie konkurencji</p> <p>Tydzień 8: Negocjacje i asertywność</p> <p>Tydzień 9: Budowanie zespołów</p> <p>Tydzień 10: Pitchdeck</p> <p>Tydzień 11: Marketing w e-biznesie</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja	51.0%	20.0%
	Biznesplan	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Chaffey, D., E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Pearson, Harlow, 2015.</p> <p>Laudon, K. C., Traver, C. G., E-commerce 2019: Business, Technology and Society, Pearson, Boston, 2019.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T. P., Turban, D., Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective, Springer, Cham, 2015.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.