

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem (Wykład), PG_00119348						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Andrzej Poszewiecki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia małego przedsiębiorstwa, z jego specyfiką i uwarunkowaniami działania m.in. przy wykorzystaniu programu Statistica.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG13_W17] posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu uwarunkowań finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym zasad rachunkowości, analizy finansowej oraz rozliczeń międzynarodowych	Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania małym przedsiębiorstwem MSG1_W04 Zdobycie wiedzy na temat źródeł finansowania małego przedsiębiorstwa MSG1_W17 Zdobycie wiedzy dotyczącej narzędzi marketingu, które mają zastosowanie przez małe przedsiębiorstwa MSG1_W06 Poznanie cech osób przedsiębiorczych MSG1_W14 Zdobycie wiedzy na temat tego na czym polega charakterystyka zarządzania małym przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym MSG1_W14 Zdobycie wiedzy na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej MSG1_W15	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG13_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania małym przedsiębiorstwem MSG1_W04 Zdobycie wiedzy na temat źródeł finansowania małego przedsiębiorstwa MSG1_W17 Zdobycie wiedzy dotyczącej narzędzi marketingu, które mają zastosowanie przez małe przedsiębiorstwa MSG1_W06 Poznanie cech osób przedsiębiorczych MSG1_W14 Zdobycie wiedzy na temat tego na czym polega charakterystyka zarządzania małym przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym MSG1_W14 Zdobycie wiedzy na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej MSG1_W15	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG13_W14] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania małym przedsiębiorstwem MSG1_W04 Zdobycie wiedzy na temat źródeł finansowania małego przedsiębiorstwa MSG1_W17 Zdobycie wiedzy dotyczącej narzędzi marketingu, które mają zastosowanie przez małe przedsiębiorstwa MSG1_W06 Poznanie cech osób przedsiębiorczych MSG1_W14 Zdobycie wiedzy na temat tego na czym polega charakterystyka zarządzania małym przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym MSG1_W14 Zdobycie wiedzy na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej MSG1_W15	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
<p>[MSG13_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej</p>	<p>Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania małym przedsiębiorstwem MSG1_W04 Zdobycie wiedzy na temat źródeł finansowania małego przedsiębiorstwa MSG1_W17 Zdobycie wiedzy dotyczącej narzędzi marketingu, które mają zastosowanie przez małe przedsiębiorstwa MSG1_W06 Poznanie cech osób przedsiębiorczych MSG1_W14 Zdobycie wiedzy na temat tego na czym polega charakterystyka zarządzania małym przedsiębiorstwie na rynku międzynarodowym MSG1_W14 Zdobycie wiedzy na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej MSG1_W15 </p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
<p>[MSG13_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych</p>	<p>Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania małym przedsiębiorstwem MSG1_W04 Zdobycie wiedzy na temat źródeł finansowania małego przedsiębiorstwa MSG1_W17 Zdobycie wiedzy dotyczącej narzędzi marketingu, które mają zastosowanie przez małe przedsiębiorstwa MSG1_W06 Poznanie cech osób przedsiębiorczych MSG1_W14 Zdobycie wiedzy na temat tego na czym polega charakterystyka zarządzania małym przedsiębiorstwie na rynku międzynarodowym MSG1_W14 Zdobycie wiedzy na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej MSG1_W15 </p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
<p>[MSG13_U07] potrafi realizować transakcje handlowe na rynku międzynarodowym, wybrać i zastosować odpowiednią formę rozliczenia transakcji, analizować i krytycznie oceniać przebieg transakcji</p>	<p>Zdobycie umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa MSG1_U02 Zdobycie umiejętności planowania działalności małego przedsiębiorstwa MSG1_U04 Zdobycie umiejętności wskazania na potencjalne szanse i zagrożenia, podjęcia kroków im zapobiegających MSG1_U06 Zdobycie umiejętności wyboru korzystniejszej oferty kredytowej MSG1_U05 Zdobycie umiejętności przygotowania planu marketingowego małego przedsiębiorstwa (z uwzględnieniem elementów działalności międzynarodowej) MSG1_U15 Zdobycie umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych i procesów gospodarczych MSG1_U01 Zdobycie umiejętności identyfikacji i analizy relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego MSG1_U07 </p>	<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[MSG13_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje</p>	<p>Zdobycie umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa [MSG1_U02] Zdobycie umiejętności planowania działalności małego przedsiębiorstwa [MSG1_U04] Zdobycie umiejętności wskazania na potencjalne szanse i zagrożenia, podjęcia kroków im zapobiegających [MSG1_U06] Zdobycie umiejętności wyboru korzystniejszej oferty kredytowej [MSG1_U05] Zdobycie umiejętności przygotowania planu marketingowego małego przedsiębiorstwa (z uwzględnieniem elementów działalności międzynarodowej) [MSG1_U15] Zdobycie umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych i procesów gospodarczych [MSG1_U01] Zdobycie umiejętności identyfikacji i analizy relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego [MSG1_U07]</p>	<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[MSG13_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej</p>	<p>Zdobycie umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa [MSG1_U02] Zdobycie umiejętności planowania działalności małego przedsiębiorstwa [MSG1_U04] Zdobycie umiejętności wskazania na potencjalne szanse i zagrożenia, podjęcia kroków im zapobiegających [MSG1_U06] Zdobycie umiejętności wyboru korzystniejszej oferty kredytowej [MSG1_U05] Zdobycie umiejętności przygotowania planu marketingowego małego przedsiębiorstwa (z uwzględnieniem elementów działalności międzynarodowej) [MSG1_U15] Zdobycie umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych i procesów gospodarczych [MSG1_U01] Zdobycie umiejętności identyfikacji i analizy relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego [MSG1_U07]</p>	<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[MSG13_U05] potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw</p>	<p>Zdobycie umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa [MSG1_U02] Zdobycie umiejętności planowania działalności małego przedsiębiorstwa [MSG1_U04] Zdobycie umiejętności wskazania na potencjalne szanse i zagrożenia, podjęcia kroków im zapobiegających [MSG1_U06] Zdobycie umiejętności wyboru korzystniejszej oferty kredytowej [MSG1_U05] Zdobycie umiejętności przygotowania planu marketingowego małego przedsiębiorstwa (z uwzględnieniem elementów działalności międzynarodowej) [MSG1_U15] Zdobycie umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych i procesów gospodarczych [MSG1_U01] Zdobycie umiejętności identyfikacji i analizy relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego [MSG1_U07]</p>	<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[MSG13_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej</p>	<p>Zdobycie umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa [MSG1_U02] Zdobycie umiejętności planowania działalności małego przedsiębiorstwa [MSG1_U04] Zdobycie umiejętności wskazania na potencjalne szanse i zagrożenia, podjęcia kroków im zapobiegających [MSG1_U06] Zdobycie umiejętności wyboru korzystniejszej oferty kredytowej [MSG1_U05] Zdobycie umiejętności przygotowania planu marketingowego małego przedsiębiorstwa (z uwzględnieniem elementów działalności międzynarodowej) [MSG1_U15] Zdobycie umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych i procesów gospodarczych [MSG1_U01] Zdobycie umiejętności identyfikacji i analizy relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego [MSG1_U07]</p>	<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
<p>[MSG13_U02] potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych</p>	<p>Zdobycie umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa [MSG1_U02] Zdobycie umiejętności planowania działalności małego przedsiębiorstwa [MSG1_U04] Zdobycie umiejętności wskazania na potencjalne szanse i zagrożenia, podjęcia kroków im zapobiegających [MSG1_U06] Zdobycie umiejętności wyboru korzystniejszej oferty kredytowej [MSG1_U05] Zdobycie umiejętności przygotowania planu marketingowego małego przedsiębiorstwa (z uwzględnieniem elementów działalności międzynarodowej) [MSG1_U15] Zdobycie umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych i procesów gospodarczych [MSG1_U01] Zdobycie umiejętności identyfikacji i analizy relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego [MSG1_U07]</p>	<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
<p>[MSG13_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych</p>	<p>Zdobycie umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa [MSG1_U02] Zdobycie umiejętności planowania działalności małego przedsiębiorstwa [MSG1_U04] Zdobycie umiejętności wskazania na potencjalne szanse i zagrożenia, podjęcia kroków im zapobiegających [MSG1_U06] Zdobycie umiejętności wyboru korzystniejszej oferty kredytowej [MSG1_U05] Zdobycie umiejętności przygotowania planu marketingowego małego przedsiębiorstwa (z uwzględnieniem elementów działalności międzynarodowej) [MSG1_U15] Zdobycie umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych i procesów gospodarczych [MSG1_U01] Zdobycie umiejętności identyfikacji i analizy relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego [MSG1_U07]</p>	<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
<p>[MSG13_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu</p>	<p>Potrafi wykazać się myśleniem przedsiębiorczym [MSG1_K06] Posiada zdolność efektywnego uczestniczenia w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych [MSG1_K05] Potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu [MSG1_K04]</p>	<p>[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG13_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Potrafi wykazać się myśleniem przedsiębiorczym [MSG1_K06] Posiada zdolność efektywnego uczestnicztwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych [MSG1_K05] Potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu [MSG1_K04]	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG13_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Potrafi wykazać się myśleniem przedsiębiorczym [MSG1_K06] Posiada zdolność efektywnego uczestnicztwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych [MSG1_K05] Potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu [MSG1_K04]	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka małych przedsiębiorstw 2. Osobowość a zarządzanie małym przedsiębiorstwem 3. Strategie życiowe jednostek i przedsiębiorczość. Home business 4. Tworzenie kreatywnych idei na nowy biznes 5. Planowanie nowych firm 6. Wiedza biznesowa i know-how. 7. Lokalizacja biznesu 8. Marketing małej firmy 9. Budowa relacji z klientami 10. Finansowanie małego biznesu I. Wybór formy opodatkowania 11. Finansowanie małego biznesu II. Strategie finansowania kapitału trwałego i obrotowego 12. Strategie ekspansji małego przedsiębiorstwa 13. Wchodzenie na rynki zagraniczne: internacjonalizacja MSP 14. Wykorzystanie potencjału internetu 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	50.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. , Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007 2. Bizon W., Poszewiecki A., Markiewicz M., Skurczyński M., Budowanie postaw przedsiębiorczych wśród studentów. Założenie i przebieg projektu Case Simulator, w: Rola e-edukacji w rozwoju kształcenia akademickiego (red. M. Dąbrowski, M. Zając), Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, ISBN 978-83-63127-11-4, Warszawa 2013 3. Cardullo M. Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999 	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.