

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem (Ćw. audytoryjne), PG_00119349						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	1.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Lilia Neumann					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: <ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia audytoryjne - analiza tekstów z dyskusją • Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących. Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych. Aktywność w grupach, współpraca 						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15		
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia małego przedsiębiorstwa, z jego specyfiką i uwarunkowaniami działania .						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U02] potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	MSG1_U02 Zdobycie umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	MSG1_U04 Zdobycie umiejętności planowania działalności małego przedsiębiorstwa	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U05] potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	MSG1_U05 Zdobycie umiejętności wyboru korzystniejszej oferty kredytowej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	MSG1_U06 Zdobycie umiejętności wskazania na potencjalne szanse i zagrożenia, podjęcia kroków im zapobiegających	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	MSG1_K06 Potrafi wykazać się myśleniem przedsiębiorczym	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	MSG1_K05 Posiada zdolność efektywnego uczestniczenia w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	MSG1_K04 Potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	MSG1_U15 Zdobycie umiejętności przygotowania planu marketingowego małego przedsiębiorstwa (z uwzględnieniem elementów działalności międzynarodowej)	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG13_U07] potrafi realizować transakcje handlowe na rynku międzynarodowym, wybrać i zastosować odpowiednią formę rozliczenia transakcji, analizować i krytycznie oceniać przebieg transakcji	MSG1_U07 Zdobywanie umiejętności identyfikacji i analizy relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG13_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	MSG1_W04 Zdobywanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania małym przedsiębiorstwem	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG13_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	MSG1_W06 Zdobywanie wiedzy dotyczącej narzędzi marketingu, które mają zastosowanie przez małe przedsiębiorstwa	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG13_W14] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	MSG1_W14 Poznanie cech osób przedsiębiorczych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG13_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	MSG1_W15 Zdobywanie wiedzy na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG13_W17] posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu uwarunkowań finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym zasad rachunkowości, analizy finansowej oraz rozliczeń międzynarodowych	MSG1_W17 Zdobywanie wiedzy na temat źródeł finansowania małego przedsiębiorstwa	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG13_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	MSG1_U01 Zdobywanie umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych i procesów gospodarczych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka małych przedsiębiorstw 2. Osobowość a zarządzanie małym przedsiębiorstwem 3. Strategie życiowe jednostek i przedsiębiorczość. Home business 4. Tworzenie kreatywnych idei na nowy biznes 5. Planowanie nowych firm 6. Wiedza biznesowa i know-how. 7. Lokalizacja biznesu 8. Marketing małej firmy 9. Budowa relacji z klientami 10. Finansowanie małego biznesu I. Wybór formy opodatkowania 11. Finansowanie małego biznesu II. Strategie finansowania kapitału trwałego i obrotowego 12. Strategie ekspansji małego przedsiębiorstwa 13. Wchodzenie na rynki zagraniczne: internacjonalizacja MSP 14. Wykorzystanie potencjału internetu 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Podstawy zarządzania. Mikroekonomia.</p> <p>Otwartość na pracę zespołową, podstawowe techniki prezentacyjne (PP), podejście kreatywne i dobre nastawienie na współpracę.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	sprawdzian	51.0%	50.0%
	projekt grupowy	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. , Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007 2. Bizon W., Poszewiecki A., Markiewicz M., Skurczyński M., Budowanie postaw przedsiębiorczych wśród studentów. Założenie i przebieg projektu Case Simulator, w: Rola e-edukacji w rozwoju kształcenia akademickiego (red. M. Dąbrowski, M. Zając), Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, ISBN 978-83-63127-11-4, Warszawa 2013 3. Cardullo M. Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.