

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy ekonomii menedżerskiej (Ćw. audytoryjne), PG_00119338						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dominik Aziewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nauczenie studentów posługiwania się podstawowymi narzędziami i metodami wykorzystywanymi w ekonomii w bieżącej pracy menedżerów i decydentów						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W11] ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	Student ma wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne. W szczególności norm i reguł, które musi brać pod uwagę menedżer.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_K01] jest gotów do uznawania znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji rozwiązania problemów menedżerskich oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w realiach podejmowania decyzji menedżerskich; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	Student umie wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej oraz potrafi sprawnie rozwiązywać problemy zawodowe	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_W02] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych	Student zna i rozumie terminologię oraz posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomii menedżerskiej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	student zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym. Potrafi wykorzystywać tę wiedzę w pracy menedżera.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	Student ma wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii menedżerskiej i ich miejscu w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U07] potrafi realizować transakcje handlowe na rynku międzynarodowym, wybrać i zastosować odpowiednią formę rozliczenia transakcji, analizować i krytycznie oceniać przebieg transakcji	Student potrafi realizować transakcje handlowe na rynku międzynarodowym, wybrać i zastosować odpowiednią formę rozliczenia transakcji, analizować i krytycznie oceniać przebieg transakcji. Rozumie znaczenie tych transakcji w pracy menedżera.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego, korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki dalszego ich rozwoju lub zmian	Student potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego, korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki dalszego ich rozwoju lub zmian oraz wykorzystywać je podejmując decyzje menedżerskie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii menedżerskiej do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U02] potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	student potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych. Potrafi zastosować te umiejętności podejmując decyzje menedżerskie.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych. Rozumie znaczenie tych prawidłowości w procesie podejmowania decyzji menedżerskich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów do kierowania się w pracy menedżera etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	student zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W14] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) oraz ich znaczenie w pracy menedżera	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student podejmując decyzje menedżerskie (m.in. przygotowując różne projekty) potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	<p><b>Zajęcia nr 1</b>  <b>Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie</b></p> <p>prowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Pola zainteresowania menedżera. Rola menedżera w organizacji. Zarządzanie jako proces podejmowania decyzji. Rodzaje decyzji menedżerskich. Etapy podejmowania decyzji. Ryzyko a decyzje. Elementy behawioralne w teorii podejmowania decyzji.</p>
	<p><b>Zajęcia nr 2</b>  <b>Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie, c.d.</b></p>
	<p><b>Zajęcia nr 3</b>  <b>Metody i narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie</b></p> <p>Rola rachunku marginalnego. Analiza wrażliwości. Optymalizacja. Inżynieria finansowa. Badania operacyjne. Znaczenie intuicji.</p>
	<p><b>Zajęcia nr 4</b>  <b>Informacje i wiedza w decyzjach menedżerskich</b></p> <p>Sposoby pozyskiwania danych. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła informacji. Koszty pozyskania informacji. Badania rynkowe. Rodzaje wiedzy zgromadzonej w przedsiębiorstwie. Sprzedaż wiedzy. Jakość wiedzy a decyzje menedżerskie. Informacja niedoskonała.</p>
	<p><b>Zajęcia nr 5</b>  <b>Informacje i wiedza w decyzjach menedżerskich</b></p>
	<p><b>Zajęcia nr 6</b>  <b>Badanie popytu i polityka cenowa</b></p> <p>Determinanty popytu na produkty przedsiębiorstwa. Funkcja popytu. Specyfika produktu a elastyczność popytu. Utarg. Ustalanie cen. Różnicowanie cen. Praktyka kształtowania ceny w firmach.</p>
	<p><b>Zajęcia nr 7</b>  <b>Rozmiary produkcji i analiza kosztów</b></p> <p>Mikroekonomiczne funkcje produkcji. Praktyczne aspekty prawa malejących przychodów krańcowych. Korzyści skali. Pożądane rozmiary produkcji. Koszty inicjalne i koszty stałe. Koszty zmienne. Metody redukcji kosztów. Koszty a wydatki. Wydatki a płynność finansowa.</p>
	<p><b>Zajęcia nr 8</b>  <b>Planowanie i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych</b></p> <p>Wartość pieniądza w czasie. Dyskonto i procent składany. Wartość bieżąca i przyszła. Wewnętrzna stopa zwrotu. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Podstawowe metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych.</p>
	<p><b>Zajęcia nr 9</b>  <b>Negocjacje i kompromisy</b></p> <p>Doskonała i niedoskonała informacja. Rola wywiadowni gospodarczych. Żelazne zasady skutecznego negocjowania kontraktów. Techniki i taktyki w negocjacjach. Chwyty mniej etyczne. Mediacje. Układy zbiorowe. Analiza studium przypadku.</p>
	<p><b>Zajęcia nr 10</b>  <b>Negocjacje i kompromisy, c.d.</b></p>
	<p><b>Zajęcia nr 11</b>  <b>Ryzyko w pracy menedżera</b></p> <p>Decyzje w warunkach ryzyka. Niepewność a ryzyko. Prawdopodobieństwo obiektywne i subiektywne. Gry.</p>

	<p>Wartość oczekiwana i miary ryzyka. Drzewo decyzyjne. Postawy wobec ryzyka. Sposoby zmniejszania ryzyka. Dywersyfikacja portfela. Łączenie i dzielenie ryzyka. Asekuracja (hedging) na rynku transakcji terminowych.</p> <p><b>Zajęcia nr 12</b> <b>Otoczenie przedsiębiorstwa</b></p> <p>Uwarunkowania mikro- i makroekonomiczne funkcjonowania firmy. Regulacje i bariery administracyjne. Identyfikacja niedoskonałości rynkowych. Rynki zbytu. Globalizacja. System podatkowy a racjonalność decyzji przedsiębiorców. Rola rynków finansowych. Świadomość ryzyka.</p> <p><b>Zajęcia nr 13</b> <b>Wykorzystanie mikroekonomicznych koncepcji rynku w pracy menedżera</b></p> <p>Główne teoretyczne struktury rynku. Bariery rynkowe. Determinanty struktury rynkowej. Konkurencja i kooperacja. Koncentracja firm. Koncerny, konsorcja, holdingi. Praktyka rynkowa: branża a struktury dominujące. Prawo antymonopolowe. Analiza studiów przypadku.</p> <p><b>Zajęcia nr 14</b> <b>Sprawdzian zaliczeniowy</b></p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość najważniejszych modeli mikro- i makroekonomicznych oraz zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa. Opanowanie podstaw analizy matematycznej w zakresie rachunku różniczkowego.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="448 1037 1485 1106"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1037 798 1070">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="801 1037 1141 1070">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1144 1037 1485 1070">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1072 798 1106">Egzamin</td> <td data-bbox="801 1072 1141 1106">51.0%</td> <td data-bbox="1144 1072 1485 1106">100.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin	51.0%	100.0%			
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Egzamin	51.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1" data-bbox="448 1133 1485 1776"> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1133 798 1702">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="801 1133 1485 1702"> <p>W. F. Samuelson, S. G. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009.</p> <p>S. Piocha, R. Gabryszak [red.], Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008.</p> <p>W. Bizon, Skłonność do korzystania z instrumentów finansowych w zależności od wykształcenia, płci, wieku i stażu pracy, w tym w finansach, [w:] P. Kulawczuk, A. Poszewiecki [red.], Behawioralne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Ekonomia behawioralna finansowania przedsiębiorczości, FRUG, Gdańsk 2010.</p> <p>D. Jemielniak, A. Koźmiński [red.], Zarządzanie wiedzą, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.</p> <p>A. Jashapara, Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa 2006.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1706 798 1740">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="801 1706 1485 1740">brak</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1744 798 1776">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="801 1744 1485 1776">Adresy na platformie eNauczanie:</td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	<p>W. F. Samuelson, S. G. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009.</p> <p>S. Piocha, R. Gabryszak [red.], Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008.</p> <p>W. Bizon, Skłonność do korzystania z instrumentów finansowych w zależności od wykształcenia, płci, wieku i stażu pracy, w tym w finansach, [w:] P. Kulawczuk, A. Poszewiecki [red.], Behawioralne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Ekonomia behawioralna finansowania przedsiębiorczości, FRUG, Gdańsk 2010.</p> <p>D. Jemielniak, A. Koźmiński [red.], Zarządzanie wiedzą, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.</p> <p>A. Jashapara, Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa 2006.</p>		Uzupełniająca lista lektur	brak		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Podstawowa lista lektur	<p>W. F. Samuelson, S. G. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009.</p> <p>S. Piocha, R. Gabryszak [red.], Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008.</p> <p>W. Bizon, Skłonność do korzystania z instrumentów finansowych w zależności od wykształcenia, płci, wieku i stażu pracy, w tym w finansach, [w:] P. Kulawczuk, A. Poszewiecki [red.], Behawioralne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Ekonomia behawioralna finansowania przedsiębiorczości, FRUG, Gdańsk 2010.</p> <p>D. Jemielniak, A. Koźmiński [red.], Zarządzanie wiedzą, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.</p> <p>A. Jashapara, Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa 2006.</p>											
Uzupełniająca lista lektur	brak											
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:											
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania												
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.