

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Techniki kreatywnego myślenia (Wykład), PG_00119340						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Andrzej Poszewiecki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z metodami kreowania nowych pomysłów i próba ich zastosowania w praktyce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG13_W14] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	MSG1_W14 Zrozumienie znaczenia kreatywności w biznesie MSG1_W01 Zdobycie wiedzy jakie techniki kreatywne można zastosować w działalności biznesowej MSG1_W07 Zdobycie podstawowej i uporządkowanej wiedzy z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współ	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG13_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	MSG1_W14 Zrozumienie znaczenia kreatywności w biznesie MSG1_W01 Zdobycie wiedzy jakie techniki kreatywne można zastosować w działalności biznesowej MSG1_W07 Zdobycie podstawowej i uporządkowanej wiedzy z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współ	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG13_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	MSG1_U08 Umiejętność wykorzystania narzędzi informatycznych i techniki pozyskiwania danych do podejmowania innowacyjnych decyzji ekonomicznych. MSG1_U01 Umiejętność tworzenia nowych koncepcji biznesowych przy wykorzystaniu poznanych technik MSG1_U05 Umiejętność rozwiązywania sytuacji problemowych przy wykorzystaniu poznanych technik MSG1_U06 Umiejętność dokonania oceny nowych pomysłów pod kątem ich szans na sukces rynkowy MSG1_U06 Umiejętność wykorzystania wiedzy do podejmowania nowych wyzwań zawodowych, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG13_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	MSG1_U08 Umiejętność wykorzystania narzędzi informatycznych i techniki pozyskiwania danych do podejmowania innowacyjnych decyzji ekonomicznych. MSG1_U01 Umiejętność tworzenia nowych koncepcji biznesowych przy wykorzystaniu poznanych technik MSG1_U05 Umiejętność rozwiązywania sytuacji problemowych przy wykorzystaniu poznanych technik MSG1_U06 Umiejętność dokonania oceny nowych pomysłów pod kątem ich szans na sukces rynkowy MSG1_U06 Umiejętność wykorzystania wiedzy do podejmowania nowych wyzwań zawodowych, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSG13_U05] potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	MSG1_U08 Umiejętność wykorzystania narzędzi informatycznych i techniki pozyskiwania danych do podejmowania innowacyjnych decyzji ekonomicznych. MSG1_U01 Umiejętność tworzenia nowych koncepcji biznesowych przy wykorzystaniu poznanych technik MSG1_U05 Umiejętność rozwiązywania sytuacji problemowych przy wykorzystaniu poznanych technik MSG1_U06 Umiejętność dokonania oceny nowych pomysłów pod kątem ich szans na sukces rynkowy MSG1_U06 Umiejętność wykorzystania wiedzy do podejmowania nowych wyzwań zawodowych, rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSG13_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	MSG1_U08 Umiejętność wykorzystania narzędzi informatycznych i techniki pozyskiwania danych do podejmowania innowacyjnych decyzji ekonomicznych. MSG1_U01 Umiejętność tworzenia nowych koncepcji biznesowych przy wykorzystaniu poznanych technik MSG1_U05 Umiejętność rozwiązywania sytuacji problemowych przy wykorzystaniu poznanych technik MSG1_U06 Umiejętność dokonania oceny nowych pomysłów pod kątem ich szans na sukces rynkowy MSG1_U06 Umiejętność wykorzystania wiedzy do podejmowania nowych wyzwań zawodowych, rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSG13_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	MSG1_K01 Kierowanie pracą innych - wykazywanie odpowiedzialności za pracę własną i innych MSG1_K03 Kreatywność w pracy zespołowej MSG1_K06 Myślenie w sposób przedsiębiorczy MSG1_K03 Sprawna komunikacja z otoczeniem i praca w grupie MSG1_K04 Określenie priorytetów służących realizacji zadania MSG1_K01 Ponoszenie odpowiedzialności za podejmowane działania	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG13_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	MSG1_K01 Kierowanie pracą innych - wykazywanie odpowiedzialności za pracę własną i innych MSG1_K03 Kreatywność w pracy zespołowej MSG1_K06 Myślenie w sposób przedsiębiorczy MSG1_K03 Sprawna komunikacja z otoczeniem i praca w grupie MSG1_K04 Określenie priorytetów służących realizacji zadania MSG1_K01 Ponoszenie odpowiedzialności za podejmowane działania	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG13_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	MSG1_K01 Kierowanie pracą innych - wykazywanie odpowiedzialności za pracę własną i innych MSG1_K03 Kreatywność w pracy zespołowej MSG1_K06 Myślenie w sposób przedsiębiorczy MSG1_K03 Sprawna komunikacja z otoczeniem i praca w grupie MSG1_K04 Określenie priorytetów służących realizacji zadania MSG1_K01 Ponoszenie odpowiedzialności za podejmowane działania	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG13_K01] jest gotów do uznawania znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	MSG1_K01 Kierowanie pracą innych - wykazywanie odpowiedzialności za pracę własną i innych MSG1_K03 Kreatywność w pracy zespołowej MSG1_K06 Myślenie w sposób przedsiębiorczy MSG1_K03 Sprawna komunikacja z otoczeniem i praca w grupie MSG1_K04 Określenie priorytetów służących realizacji zadania MSG1_K01 Ponoszenie odpowiedzialności za podejmowane działania	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG13_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	MSG1_W14 Zrozumienie znaczenia kreatywności w biznesie MSG1_W01 Zdobyć wiedzy jakie techniki kreatywne można zastosować w działalności biznesowej MSG1_W07 Zdobyć podstawowej i uporządkowanej wiedzy z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współ	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Kreatywność w biznesie 2. Postępowanie w twórczym rozwiązywaniu problemów 3. Bariery kreatywności 4. Techniki kreatywne: - diagram ryby, - sześć myślowych kapeluszy de Bono, - techniki heurystyczne (burza mózgów, metoda 635, 666), - analiza morfologiczna.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	50.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1) E. Nęcka, J. Orzechowski, A. Słabosz, B. Szymura, Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2008 2) E. Nęcka, Psychologia twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2003	
	Uzupełniająca lista lektur	1) J. D. Antoszkiewicz, Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990 2) Z. Mikołajczyk, Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu procesów zarządzania, PWN, Warszawa 1999 3) T. Proctor, Twórcze rozwiązywanie problemów, Wyd. GWP, Gdańsk 2002 4) K. Szmidi, Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice 2008 5) A. Poszewiecki, Feniks z popiołów, w: Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku, red. M. Bąk, P. Kulawczuk, KIG, Warszawa 2009	

	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.