

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyki zawodowe I (Praktyki), PG_00124806						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	8.0				
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Pastuszek					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Katarzyna Pastuszek					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	240.0	0.0	0.0	0.0	240
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	240	0.0	0.0	240		
Cel przedmiotu	Celem praktyk jest: zapoznanie się studentów z funkcjonowaniem instytucji, w których mogą szukać pracy po zakończeniu studiów; doskonalenie i praktyczne zastosowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji związanych z projektowaniem i organizacją wydarzeń artystycznych i kulturalnych, pracą sceniczną i/lub administracyjną w instytucjach artystycznych i kulturalnych (odpowiednio do wybranej specjalności); jak również zapoznanie studentów z szerokim wachlarzem wydarzeń kulturalnych i artystycznych z punktu widzenia odbiorcy i wyrobienie orientacji we współczesnym życiu artystycznym i kulturalnym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna podstawy prawne działalności kulturalnej w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) oraz normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; zna również metodykę zarządzania projektami artystycznymi i kulturalnymi i wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZIAL3_K04] Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji w kontekście praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i wdrażania nowatorskich rozwiązań w obszarze zarządzania instytucjami artystycznymi i projektami. Potrafi też krytycznie oceniać działania własne, zespołów, którymi kieruje i instytucji/organizacji, w których pracy uczestniczy, przyjmować odpowiedzialność za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w projektowaniu i organizacji wydarzeń artystycznych i kulturalnych, pracy scenicznej i/lub pracy administracyjnej (w zależności od wybranej specjalizacji).	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania projektami, wdrażania nowych rozwiązań w instytucjach kultury i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych związanych z zarządzaniem instytucjami i organizacjami artystycznymi i kulturalnymi w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym). Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności w kontekście codziennej działalności instytucji artystycznych; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_W04] Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych (ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych instytucji artystycznych i organizacji pozarządowych działających w polu kultury). Potrafi tę wiedzę zastosować praktycznie w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[ZIAL3_W11] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty.	Zna i rozumie relację między działalnością kulturalną w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) a fundamentalnymi dylematami współczesnej cywilizacji dotyczącymi funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) i/lub realizacją projektów artystycznych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii pracowników instytucji artystycznych i kultury w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_W05] Ma podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych oraz środków ekspresji i umiejętności warsztatowych dyscyplin artystycznych z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi.	Ma podstawową wiedzę dotyczącą działalności artystycznej i kulturalnej w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) oraz środków ekspresji i umiejętności warsztatowych dyscyplin artystycznych z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[ZIAL3_W06] Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych.	Zna powiązania i zależności pomiędzy teorią i praktyką zarządzania instytucjami artystycznymi i rozumie ich zastosowanie w codziennej działalności kulturalnej i artystycznej w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym); wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
[ZIAL3_U08] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w zakresie nauk o sztuce i literaturze, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub w działaniach artystycznych.	Potrafi samodzielnie planować i realizować program praktyk zawodowych, a tym samym własne uczenie się przez całe życie w zakresie nauk o sztuce i literaturze, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub w działaniach artystycznych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk

	<table border="1"> <tr> <th>Efekt kierunkowy</th> <th>Efekt z przedmiotu</th> <th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th> </tr> <tr> <td>[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty.</td> <td>Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) i uwarunkowania wykonywania zawodu artysty w kontekście takich zjawisk jak projektyzacja i grantozna.</td> <td>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna</td> </tr> </table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) i uwarunkowania wykonywania zawodu artysty w kontekście takich zjawisk jak projektyzacja i grantozna.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna				
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu									
[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) i uwarunkowania wykonywania zawodu artysty w kontekście takich zjawisk jak projektyzacja i grantozna.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna									
Treści przedmiotu	<p>Studenci specjalności sceniczno-menedżerskiej realizują praktyki odbiorcy kultury i sztuki oraz praktyki artystyczne we współpracy ze Studium Wokalno-Aktorskim im. Danuty Baduszkowej, Teatrem Muzycznym w Gdyni oraz zewnętrznymi instytucjami artystycznymi.</p> <p>Dla studentów specjalności menedżerskiej przewidziano cztery rodzaje praktyk:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. w działach merytorycznych instytucji artystycznych i kulturalnych,</li> <li>2. praktyki festiwalowe,</li> <li>3. projekty studenckie,</li> <li>4. praktyki odbiorcy sztuki i kultury.</li> </ol> <p>Praktyki mogą być realizowane w instytucjach krajowych i międzynarodowych, z którymi Uniwersytet Gdański podpisał porozumienie o przeprowadzeniu studenckich praktyk zawodowych, takich jak m. in. Gdański Teatr Szekspirowski, Studium Wokalno-Aktorskie im. Danuty Baduszkowej, Instytut Kultury Miejskiej, Teatr Boto, Teatr na Plaży.</p>										
Wymagania wstępne i dodatkowe											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>realizacja programu praktyk</td> <td>90.0%</td> <td>90.0%</td> </tr> <tr> <td>praca pisemna</td> <td>90.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> </tbody> </table>		Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	realizacja programu praktyk	90.0%	90.0%	praca pisemna	90.0%	10.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej									
realizacja programu praktyk	90.0%	90.0%									
praca pisemna	90.0%	10.0%									

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolland, R., Collopy, F. Managing as Designig, Stanford University Press, Stanford 2004.</li> <li>• Byrnes W., Brkic A., The Routledge Companion to Arts Management, Routledge, London 2019</li> <li>• Dragicevic-Sestic, M., Stojkovic, B., Kultura: zarządzanie, animacja, marketing. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010.</li> <li>• Engage Audiences, Study on Audience Development - How to place audiences at the centre of cultural organisations, European Commision, 2017: <a href="http://engageaudiences.eu/materials">http://engageaudiences.eu/materials</a></li> <li>• Ilczuk, D., Ekonomia kultury. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.</li> <li>• Kieliszewski P., Poprawski M., Instytucje publiczne i dyplomacja kulturalna. Potencjały i wyzwania, [w:] ZARZĄDZANIE PUBLICZNE, nr 3 (9), Scholar, Kraków 2009, s. 19-32.</li> <li>• Klač D., Mobilność wyobraźni. Międzynarodowa Współpraca Kulturalna. Przewodnik. Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana, Warszawa 2013.</li> <li>• Magala S., Kompetencje Międzykulturowe, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.</li> <li>• Martin J., Organizational Culture. Mapping the Terrain, SAGE, Thousand Oaks 2002.</li> <li>• Poprawski, M., Promocja, marketing i frekwencja - aspekty zarządzania muzeami w Polsce, w: Statystyka muzeów. Muzea w 2017 roku, red. K. Figaj, K. Andrzejkiewicz, K. Żmijewska, NIMOZ, Warszawa 2018, s. 42-75.</li> <li>• Poprawski M., Rozwój publiczności - seniorzy w instytucji kultury [w:] Odbiorcy instytucji kultury: rodziny, seniorki i seniorzy w instytucji kultury, red. M. Herkt, A. Mieszala, CTK TRAKT, Poznań 2018, s. 77-96.</li> <li>• Poprawski M., MękarSKI M., FiryCh P., Brzezińska A. W. i inni, Nowe lokowanie instytucji publicznych w miejskich ekosystemach kultury w Polsce, ROK UAM, Związek Miast Polskich, Poznań 2016.</li> <li>• Poprawski M., Landsberg P., FiryCh P., MękarSKI M. i inni, Oddziaływanie festiwalu na polskie miasta. Studium kompetencji kadr sektora kultury oraz synergii międzysektorowej, ROK UAM, Związek Miast Polskich, Poznań 2015.</li> <li>• Sójka J., Kieliszewski P., Landsberg P., Poprawski M., Instytucje kultury w czasach kryzysu. Studia Kulturoznawcze. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2009.</li> <li>• Śliwa M. (red.), Strategie dla kultury, kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury, MIK, Kraków 2011.</li> <li>• Wojciechowski J. S., Kultura i polityki, Wydawnictwo UJ, Kraków 2004.</li> </ul>

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bendixen P., Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001.</li> <li>• Datko A., Necel R., Nowoczesna instytucja kultury. Raport z badań, Poznań 2011. Gazur A. Ł., Kultura jest jak sport wyczynowy, rozmowa z prof. Jackiem Purchlą, Dziennik Polski 11.04.2013, s. 10.</li> <li>• Gazur A. Ł., Teatr opanowało lenistwo, rozmowa z Piotrem Siekluckim, dyrektorem Teatru Nowego w Krakowie, Dziennik Polski z 5.03.2013.</li> <li>• Gierat-Bieroń B., Europejskie modele polityki kulturalnej (2), Kraków 2006.</li> <li>• Haselbach D., Klein A., Knüsel P., Opitz S., Der Kulturinfarkt Von Allem zu viel und überall das Gleiche, Monachium 2012.</li> <li>• Jagodzińska K., Charakterystyka działalności kulturalnej w Polsce po transformacji ustrojowej [w:] J. Hausner, A. Karwińska, J. Purchla (red.), Kultura a rozwój, Warszawa 2013; <a href="http://www.mck.krakow.pl/news/spotkanie-kultura-a-rozwoj">http://www.mck.krakow.pl/news/spotkanie-kultura-a-rozwoj</a> [odczyt: 13.07.2014].</li> <li>• Płoski P., Przemiany organizacyjne teatru w Polsce w latach 1989-2009, Warszawa 2009</li> <li>• Raport o teatrze: <a href="http://www.kongreskultury.pl">www.kongreskultury.pl</a> [odczyt: 15.07.2014].</li> <li>• Płoski P., Lewandowska K., Tuscher J., Reformy teatrów miejskich w Europie [w:] Program rozwoju kultury w Warszawie w latach 2009-2020, Warszawa 2008.</li> <li>• Rozhin A. (red.), Raport o stanie teatru za rok 2001, Warszawa 2003.</li> <li>• Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 13 lipca 1993 roku w sprawie określenia zadań i kompetencji z zakresu rządowej administracji ogólnej i specjalnej, które mogą być przekazane niektórym gminom o statusie miasta, wraz z mieniem służącym do ich wykonywania, a także zasad i trybu ich przekazywania. Dz.U. 1993 r. Nr 65 poz. 309.</li> <li>• Stanowski R., Kultura nie jest grzeczna, rozmowa z Bartoszem Szydłowskim, dyrektorem Łaźni Nowej członkiem Rady do spraw Instytucji Artystycznych Ministerstwa Kultury, Dziennik Polski z 08.03.2013.</li> <li>• Suchan J., Instytucje publiczne, czyli jakie? [w:] B. Sobieszek (red.), Regionalny Kongres Kultury 2011. Raport, Łódź 2011, s. 66-71.</li> <li>• Szulborska-Łukasiewicz J., Kultura to proces dochodzenia do wartości [w:] E. Orzechowski, K. Plebańczyk (red.), Zarządzanie w Kulturze, t. 10, Kraków 2009, s.345-354.</li> <li>• Szulborska-Łukasiewicz J., Instytucje kultury w Polsce specyfika ich organizacji i finansowania, Zarządzanie w Kulturze 2012, nr 13, z. 4, s. 305-328.</li> <li>• Szulborska-Łukasiewicz J., Zarządzanie publiczną instytucją kultury w Polsce misja a ekonomika, Zarządzanie w Kulturze 2013, nr 14, z. 1, s. 19-39.</li> <li>• Szulborska-Łukasiewicz J., Polityka kulturalna w Krakowie, Kraków 2009. Szulborska-Łukasiewicz J., Wstęp [w:] Miejskie Instytucje kultury. Przewodnik, Kraków, 2000.</li> <li>• Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku działalności pożytku publicznego i o wolontariacie Dz.U. 2010 r. Nr 234 poz. 1536. Ustawa z dnia 31 sierpnia 2011 r. o zmianie ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej oraz niektórych innych ustaw, Dz.U. 2011 r. Nr 207 poz. 1230.</li> <li>• Towse R., Ekonomia kultury. Kompendium, Warszawa 2011.</li> <li>• Trzeciak H., Ekonomia teatru, Warszawa 2011.</li> <li>• Wagińska-Marzec M., Zmiany strukturalne i finansowo-organizacyjne w kulturze zjednoczonych Niemiec [w:] Z. Mazur, H. Orłowski, M. Wagińska-Marzec, Kultura zjednoczonych Niemiec. Wybrane problemy, Poznań 2013</li> <li>• Wagińska-Marzec M., Debata wokół subwencjonowania kultury w Niemczech, Przegląd Zachodni 2012, nr 3 (344).</li> <li>• Wolak U., Kultura na wolny rynek. Warto sięgać po prywatne pieniądze, Dziennik Polski z 19.09.2013.</li> <li>• Wolak U., Prywatne teatry są dyskryminowane, rozmowa z Anną Nowicką, reżyserką, aktorką i dyrektorką Teatru Barakah, Dziennik Polski z 16.03.2013</li> <li>• <a href="http://forumsztukiwspolczesnej.blogspot.com/">http://forumsztukiwspolczesnej.blogspot.com/</a> [odczyt: 12.07.2014]; <a href="http://www.dziennikpolski24.pl/tag/kultura-podsciana.html">http://www.dziennikpolski24.pl/tag/kultura-podsciana.html</a> [odczyt: 14.07.2014].</li> </ul>
	<p>Adresy eZasobów</p>	<p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instytucje kultury i zarządzanie jako przedmiot studiów: definicje, fundament teoretyczny, podstawy prawne</li> <li>2. Kultura i organizacja spektrum wyzwań dla kulturoznawcy i praktyka</li> <li>3. Polityka kulturalna jako dziedzina aktywności instytucji kultury</li> <li>4. Instytucje kultury ukierunkowane na publiczność; rozwój publiczności pomiędzy marketingiem a edukacją kulturową</li> <li>5. Kultury organizacyjne organizacji kulturalnych; symbolizm organizacyjny w instytucji kultury</li> <li>6. Przywództwo i zarządzanie zespołem w instytucji kultury</li> <li>7. Ekonomia kultury i zarządzanie instytucjami kultury. Przedsiębiorczość i niegospodarność w instytucji kultury. Dane, badania i statystyka w instytucji kultury</li> <li>8. Strategicznie czy spontanicznie? Wzorce i praktyka zarządzania strategicznego w instytucji kultury</li> <li>9. Zarządzanie projektem kulturalnym na przykładzie festiwalu artystycznych</li> <li>10. Zarządzanie kryzysem i konfliktem w instytucji kultury</li> <li>11. Zarządzanie współpracą międzynarodową w instytucji kultury</li> <li>12. Instytucja kultury i media komunikacji społecznej</li> <li>13. Instytucja kultury jako element ekosystemu współpraca międzysektorowa w kulturze</li> <li>14. Funkcjonowanie instytucji jako sprawcy zmiany w społeczności lokalnej</li> </ol>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.