

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyki zawodowe III (Praktyki), PG_00116156						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			9.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Katarzyna Pastuszek				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	270.0	0.0	0.0	0.0	270
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	270		0.0		0.0	270
Cel przedmiotu	Celem praktyk jest: zapoznanie się studentów z funkcjonowaniem instytucji, w których mogą szukać pracy po zakończeniu studiów; doskonalenie i praktyczne zastosowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji związanych z projektowaniem i organizacją wydarzeń artystycznych i kulturalnych, pracą sceniczną i/lub administracyjną w instytucjach artystycznych i kulturalnych (odpowiednio do wybranej specjalności); jak również zapoznanie studentów z szerokim wachlarzem wydarzeń kulturalnych i artystycznych z punktu widzenia odbiorcy i wyrobienie orientacji we współczesnym życiu artystycznym i kulturalnym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_W06] Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych.	Zna powiązania i zależności pomiędzy teorią i praktyką zarządzania instytucjami artystycznymi i rozumie ich zastosowanie w codziennej działalności kulturalnej i artystycznej w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym); wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania projektami, wdrażania nowych rozwiązań w instytucjach kultury i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_W04] Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych (ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych instytucji artystycznych i organizacji pozarządowych działających w polu kultury). Potrafi tę wiedzę zastosować praktycznie w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna podstawy prawne działalności kulturalnej w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) oraz normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; zna również metodykę zarządzania projektami artystycznymi i kulturalnymi i wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZIAL3_W11] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty.	Zna i rozumie relację między działalnością kulturalną w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) a fundamentalnymi dylematami współczesnej cywilizacji dotyczącymi funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności w kontekście codziennej działalności instytucji artystycznych; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[ZIAL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych związanych z zarządzaniem instytucjami i organizacjami artystycznymi i kulturalnymi w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym). Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ZIAL3_K04] Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji w kontekście praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i wdrażania nowatorskich rozwiązań w obszarze zarządzania instytucjami artystycznymi i projektami. Potrafi też krytycznie oceniać działania własne, zespołów, którymi kieruje i instytucji/organizacji, w których pracy uczestniczy, przyjmować odpowiedzialność za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_U08] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w zakresie nauk o sztuce i literaturze, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub w działaniach artystycznych.	Potrafi samodzielnie planować i realizować program praktyk zawodowych, a tym samym własne uczenie się przez całe życie w zakresie nauk o sztuce i literaturze, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub w działaniach artystycznych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) i uwarunkowania wykonywania zawodu artysty w kontekście takich zjawisk jak projektyzacja i grantozna.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
[ZIAL3_W05] Ma podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych oraz środków ekspresji i umiejętności warsztatowych dyscyplin artystycznych z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi.	Ma podstawową wiedzę dotyczącą działalności artystycznej i kulturalnej w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) oraz środków ekspresji i umiejętności warsztatowych dyscyplin artystycznych z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi w trzech sektorach (publicznym, prywatnym, pozarządowym) i/lub realizacją projektów artystycznych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii pracowników instytucji artystycznych i kulturalnych w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (w zależności od wybranej specjalizacji).	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
Treści przedmiotu	<p>Studenci specjalności sceniczno-menedżerskiej realizują praktyki odbiorcy kultury i sztuki oraz praktyki artystyczne we współpracy ze Studium Wokalno-Aktorskim im. Danuty Baduszkowej, Teatrem Muzycznym w Gdyni oraz zewnętrznymi instytucjami artystycznymi.</p> <p>Dla studentów specjalności menedżerskiej przewidziano cztery rodzaje praktyk:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. w działach merytorycznych instytucji artystycznych i kulturalnych, 2. praktyki festiwalowe, 3. projekty studenckie, 4. praktyki odbiorcy sztuki i kultury. <p>Praktyki mogą być realizowane w instytucjach krajowych i międzynarodowych, z którymi Uniwersytet Gdański podpisał porozumienie o przeprowadzeniu studenckich praktyk zawodowych, takich jak m. in. Gdański Teatr Szekspirowski, Studium Wokalno-Aktorskie im. Danuty Baduszkowej, Instytut Kultury Miejskiej, Teatr Boto, Teatr na Plazy.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	praca pisemna	90.0%	10.0%
	realizacja programu praktyk	90.0%	90.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bolland, R., Collopy, F. Managing as Designig, Stanford University Press, Stanford 2004. Byrnes W., Brkic A., The Routledge Companion to Arts Management, Routledge, London 2019 Dragicevic-Sesic, M., Stojkovic, B., Kultura: zarządzanie, animacja, marketing. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010. Engage Audiences, Study on Audience Development - How to place audiences at the centre of cultural organisations, European Commision, 2017: http://engageaudiences.eu/materials Ilczuk, D., Ekonomia kultury. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. Kieliszewski P., Poprawski M., Instytucje publiczne i dyplomacja kulturalna. Potencjały i wyzwania, [w:] ZARZĄDZANIE PUBLICZNE, nr 3 (9), Scholar, Kraków 2009, s. 19-32. Klaic, D. Mobilność wyobraźni. Międzynarodowa Współpraca Kulturalna. Przewodnik. Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana, Warszawa 2013. Magala, S. Kompetencje Międzykulturowe, Wolters Kluwer, Warszawa 2011. Martin, J., Organizational Culture. Mapping the Terrain, SAGE, Thousand Oaks 2002. Poprawski, M., Promocja, marketing i frekwencja - aspekty zarządzania muzeami w Polsce, w: Statystyka muzeów. Muzea w 2017 roku, red. K. Figaj, K. Andrzejkiewicz, K. Żmijewska, NIMOZ, Warszawa 2018, s. 42-75. Poprawski, M., Rozwój publiczności - seniorzy w instytucji kultury / w: Odbiorcy instytucji kultury: rodziny, seniorki i seniorzy w instytucji kultury, red. M. Herkt, A. Mieszala, CTK TRAKT, Poznań 2018, s. 77-96. Poprawski, M. Mękarcki, M., Firycki P., Brzezińska A. W., i inni, Nowe lokowanie instytucji publicznych w miejskich ekosystemach kultury w Polsce, ROK UAM, Związek Miast Polskich, Poznań 2016. Poprawski, M. Landsberg P., Firycki P., Mękarcki M. i inni, Oddziaływanie festiwali na polskie miasta. Studium kompetencji kadr sektora kultury oraz synergii międzysektorowej, ROK UAM, Związek Miast Polskich, Poznań 2015. Sójka, J., Kieliszewski, P., Landsberg P., Poprawski M., Instytucje kultury w czasach kryzysu. Studia Kulturoznawcze. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2009. Śliwa M. (red.) Strategie dla kultury, kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury, MIK, Kraków 2011. Wojciechowski J. S., Kultura i polityki, Wydawnictwo UJ, Kraków 2004.

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>Bendixen P., Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001. Datko A., Necel R., Nowoczesna instytucja kultury. Raport z badań, Poznań 2011. Gazur A. Ł., Kultura jest jak sport wyczynowy, rozmowa z prof. Jackiem Purchlą, Dziennik Polski 11.04.2013, s. 10. Gazur A. Ł., Teatr opanowało lenistwo, rozmowa z Piotrem Siekluckim, dyrektorem Teatru Nowego Krakowie, Dziennik Polski z 5.03.2013. Gierat-Bieroń B., Europejskie modele polityki kulturalnej (2), Kraków 2006. Haselbach D., Klein A., Knüsel P., Opitz S., Der Kulturinfarkt Von Allem zu viel und überall das Gleiche, Monachium 2012. Jagodzińska K., Charakterystyka działalności kulturalnej w Polsce po transformacji ustrojowej [w:] J. Hausner, A. Karwińska, J. Purchla (red.), Kultura a rozwój, Warszawa 2013; http://www.mck.krakow.pl/news/spotkanie-kultura-a-rozwoj [odczyt: 13.07.2014]. Płoski P., Przemiany organizacyjne teatru w Polsce w latach 1989-2009, Warszawa 2009, s. 56. Raport o teatrze: www.kongreskultury.pl [odczyt: 15.07.2014]. Płoski P., Lewandowska K., Tuscher J., Reformy teatrów miejskich w Europie [w:] Program rozwoju kultury w Warszawie w latach 2009-2020, Warszawa 2008. Rozhin A. (red.), Raport o stanie teatru za rok 2001, Warszawa 2003. Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 13 lipca 1993 roku w sprawie określenia zadań i kompetencji z zakresu rządowej administracji ogólnej i specjalnej, które mogą być przekazane niektórym gminom o statusie miasta, wraz z mieniem służącym do ich wykonywania, a także zasad i trybu ich przekazywania. Dz.U. 1993 r. Nr 65 poz. 309. Stanowski R., Kultura nie jest grzeczna, rozmowa z Bartoszem Szydłowskim, dyrektorem Łaźni Nowej członkiem Rady do spraw Instytucji Artystycznych Ministerstwa Kultury, Dziennik Polski z 08.03.2013. Suchan J., Instytucje publiczne, czyli jakie? [w:] B. Sobieszek (red.), Regionalny Kongres Kultury 2011. Raport, Łódź 2011, s. 66-71. Szulborska-Łukaszewicz J., Kultura to proces dochodzenia do wartości [w:] E. Orzechowski, K. Plebańczyk (red.), Zarządzanie w Kulturze, t. 10, Kraków 2009, s. 345-354. Szulborska-Łukaszewicz J., Instytucje kultury w Polsce specyfika ich organizacji i finansowania, Zarządzanie w Kulturze 2012, nr 13, z. 4, s. 305-328. Szulborska-Łukaszewicz J., Zarządzanie publiczną instytucją kultury w Polsce misja a ekonomika, Zarządzanie w Kulturze 2013, nr 14, z. 1, s. 19-39. Szulborska-Łukaszewicz J., Polityka kulturalna w Krakowie, Kraków 2009. Szulborska-Łukaszewicz J., Wstęp [w:] Miejskie Instytucje kultury. Przewodnik, Kraków, 2000. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku działalności pożytku publicznego i o wolontariacie Dz.U. 2010 r. Nr 234 poz. 1536. Ustawa z dnia 31 sierpnia 2011 r. o zmianie ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej oraz niektórych innych ustaw, Dz.U. 2011 r. Nr 207 poz. 1230. Towse R., Ekonomia kultury. Kompendium, Warszawa 2011. Trzeciak H., Ekonomia teatru, Warszawa 2011.</p>
	<p>Adresy eZasobów</p>	<p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instytucje kultury i zarządzanie jako przedmiot studiów: definicje, fundament teoretyczny, podstawy prawne 2. Kultura i organizacja spektrum wyzwań dla kulturoznawcy i praktyka 3. Polityka kulturalna jako dziedzina aktywności instytucji kultury 4. Instytucje kultury ukierunkowana na publiczność rozwój publiczności pomiędzy marketingiem a edukacją kulturową 5. Kultury organizacyjne organizacji kulturalnych symbolizm organizacyjny w instytucji kultury 6. Przywództwo i zarządzanie zespołem w instytucji kultury 7. Ekonomia kultury i zarządzanie instytucjami kultury. Przedsiębiorczość i niegospodarność w instytucji kultury. Dane, badania i statystyka w instytucji kultury 8. Strategicznie czy spontanicznie? Wzorce i praktyka zarządzania strategicznego w instytucji kultury 9. Zarządzanie projektem kulturalnym na przykładzie festiwalu artystycznych 10. Zarządzanie kryzysem i konfliktem w instytucji kultury 11. Zarządzanie współpracą międzynarodową w instytucji kultury 12. Instytucja kultury i media komunikacji społecznej 13. Instytucja kultury jako element ekosystemu współpraca międzysektorowa w kulturze 14. Funkcjonowanie instytucji jako sprawcy zmiany w społeczności lokalnej
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.