

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cross- Cultural Differences (Ćw. audytoryjne), PG_00129863						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	4.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Magdalena Jażdżewska-Gutta					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Magdalena Jażdżewska-Gutta mgr Oskar Bech					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	15.0	55.0	100		
Cel przedmiotu	<p>(14)Cele kształcenia</p> <p>Aby pomóc studentom zrozumieć rolę komunikacji międzykulturowej, zwłaszcza w wielokulturowym środowisku biznesowym,</p> <p>aby umożliwić studentom rozpoznawanie różnic i barier kulturowych oraz pomóc im dostosować się do różnych kultur i radzić</p> <p>sobie z szokiem kulturowym, a także aby ćwiczyć umiejętności komunikacyjne. Studenci dowiedzą się, jak skutecznie</p> <p>komunikować się między jednostkami, organizacjami i narodami, aby móc skutecznie zarządzać różnicami międzykulturowymi.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[[IBL3_K04] jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię komunikacji międzykulturowej i ram kulturowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[[IBL3_K01] jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego w identyfikowaniu i rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów biznesowych; jest gotowy do konsultacji z ekspertami w przypadku napotkania trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemów biznesowych	jest gotów uznać znaczenie wiedzy z zakresu komunikacji międzykulturowej w identyfikowaniu i rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych w biznesie; jest gotowy do konsultacji z ekspertami w przypadku napotkania trudności w indywidualnym rozwiązywaniu problemów biznesowych oraz aktywnie uczestniczy w takich konsultacjach	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz dziedzin pokrewnych	potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze, analizować ich przyczyny, przebieg i powiązania w obrębie tych zjawisk wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu komunikacji międzykulturowej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[[IBL3_U09] potrafi pracować indywidualnie i w zespołach, także o charakterze interdyscyplinarnym; potrafi planować i organizować własne zadania oraz prace zespołu	potrafi pracować indywidualnie i w zespołach, także o charakterze interdyscyplinarnym i międzykulturowym; potrafi planować i organizować zadania własne oraz pracę zespołów międzykulturowych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[[IBL3_U06] potrafi komunikować się za pomocą terminologii z zakresu biznesu międzynarodowego	potrafi skutecznie komunikować się ponad kulturami,	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[[IBL3_U04] potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą	potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i normami określającymi działalność biznesową w różnych kulturach,	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[[IBL3_W06] zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi i organizacjami, działającymi na poziomie krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym	zna i rozumie relacje i różnice pomiędzy międzynarodowymi interesariuszami biznesowymi m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi, organizacjami funkcjonującymi w przestrzeniach międzykulturowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[[IBL3_W01] posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii biznesu międzynarodowego	ma wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, obejmującą krytyczne rozumienie teorii komunikacji międzykulturowej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie: zrozumienie różnic. Gra międzykulturowa. Dlaczego kultura jest ważna w biznesie rola globalizacji</p> <p>2. Samoświadomość w komunikacji międzykulturowej. Inteligencja kulturowa.</p> <p>3. Podstawowe definicje i charakterystyka, różnice między kulturą narodową a kulturą korporacyjną</p> <p>4. Podstawowe ramy/modele kulturowe</p> <p>5. Sześciowymiarowy model Hofstede'a</p> <p>6. Komunikacja werbalna i niewerbalna - definicje</p> <p>7. Międzykulturowa komunikacja pisemna, ustna i cyfrowa, rola języka, small talk, uprzejmość, zachowanie twarzy, niezgadzanie się, ocenianie wyników i udzielanie negatywnych informacji zwrotnych</p> <p>8. Komunikacja międzykulturowa z perspektywy wewnątrzorganizacyjnej perspektywa przywództwa i pracy w zespołach międzynarodowych</p> <p>9. Komunikacja międzykulturowa z perspektywy międzynarodowej i międzyorganizacyjnej: spotkania, wyjazdy służbowe</p> <p>10. Szok kulturowy, wyjazdy expatriantów i szkolenia kulturowe</p> <p>11. Studium przypadku</p> <p>12. Prezentacje projektów studentów</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych pojęć zarządzania międzynarodowego, marketingu międzynarodowego.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>test</td> <td>51.0%</td> <td>50.0%</td> </tr> <tr> <td>prezentacja (projekt)</td> <td>51.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> <tr> <td>aktywność</td> <td>51.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	test	51.0%	50.0%	prezentacja (projekt)	51.0%	40.0%	aktywność	51.0%	10.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
test	51.0%	50.0%													
prezentacja (projekt)	51.0%	40.0%													
aktywność	51.0%	10.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). Cultures and organizations: software of the mind : intercultural cooperation and its importance for survival. 3rd ed. New York ; London, McGraw-Hill.</p> <p>Tuleja, E.A. (2021). Intercultural Communication for Global Business: How Leaders Communicate for Success (2nd ed.). Routledge.</p>													

	Uzupełniająca lista lektur	<p>When Cultures Collide: Leading Across Cultures, Lewis, Richard D., Nicholas Brealey Publishing; 3 edition, 2005</p> <p>Magala, S. (2005). Cross-Cultural Competence (1st ed.). Routledge.</p> <p>K. Bałandynowicz-Panfil., The Role of Older People as Consumers - the Comparative Analysis of Old and New</p> <p>Member States of European Union, "Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe", Vol 15, Nr 1/2012</p> <p>Meyer, E. (2016). The culture map. PublicAffairs.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Zasady komunikacji międzykulturowej.</p> <p>Znaczenie kultury w komunikacji.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.