

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	E-biznes w gospodarce globalnej (Wykład), PG_00119151						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jacek Winiarski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Zuzanna Borda dr hab. Jacek Winiarski					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu E-biznes w gospodarce globalnej jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką e-biznesu w kontekście globalnym. W trakcie wykładów studenci zdobędą wiedzę na temat tworzenia, zarządzania i rozwoju e-biznesów, a także zrozumieją wpływ globalizacji na działalność biznesową w Internecie. Studenci będą zaangażowani w tworzenie biznesplanów, analizę przypadków, a także w opracowywanie strategii marketingowych i zarządzanie projektami e-biznesowymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna narzędzia analityczne i informatyczne wykorzystywane do opisu i analizy działalności e-biznesowej na rynkach międzynarodowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów do przedsiębiorczego działania, wykazuje elastyczność i kreatywność w tworzeniu pomysłów biznesowych oraz gotowość do podejmowania ryzyka.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U15] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi planować i organizować realizację projektu e-biznesowego, ustalając priorytety i monitorując postępy.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi efektywnie współpracować w zespole, również międzynarodowym, realizując wspólny projekt z zakresu e-biznesu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student wykorzystuje narzędzia analityczne i marketingowe do gromadzenia i interpretacji danych niezbędnych do podejmowania decyzji w projektach e-biznesowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	Student potrafi zidentyfikować i ocenić ryzyka związane z prowadzeniem działalności e-biznesowej na rynkach międzynarodowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W14] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	Student zna podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego w kontekście działalności e-biznesowej i tworzenia start-upów.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat struktur organizacyjnych nowoczesnych przedsięwzięć e-biznesowych oraz ich funkcjonowania w gospodarce globalnej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju start-upów oraz cyfrowych modeli biznesowych w środowisku międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zna i rozumie specyfikę relacji między przedsiębiorstwami e-biznesowymi a instytucjami publicznymi na rynku krajowym i globalnym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>Tydzień 1: Wprowadzenie do e-biznesu</p> <p>Tydzień 2: E-biznes a tradycyjny biznes</p> <p>Tydzień 3: Biznesplan e-biznesu</p> <p>Tydzień 4: Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB)</p> <p>Tydzień 5: Narzędzia i technologie w e-biznesie</p> <p>Tydzień 6: Aspekty prawne e-biznesu</p> <p>Tydzień 7: Analiza rynku globalnego i monitorowanie konkurencji</p> <p>Tydzień 8: Negocjacje i asertywność</p> <p>Tydzień 9: Budowanie zespołów</p> <p>Tydzień 10: Pitchdeck</p> <p>Tydzień 11: Marketing w e-biznesie</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej												
	Biznesplan	51.0%	80.0%												
	Prezentacja	51.0%	20.0%												
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="448 1133 794 1420">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1133 1487 1420">Chaffey, D., E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Pearson, Harlow, 2015.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1420 794 1498"></td> <td colspan="2" data-bbox="794 1420 1487 1498">Laudon, K. C., Traver, C. G., E-commerce 2019: Business, Technology and Society, Pearson, Boston, 2019.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1498 794 1536">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1498 1487 1536">Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T. P., Turban, D., Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective, Springer, Cham, 2015.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1536 794 1536">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1536 1487 1536"></td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	Chaffey, D., E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Pearson, Harlow, 2015.			Laudon, K. C., Traver, C. G., E-commerce 2019: Business, Technology and Society, Pearson, Boston, 2019.		Uzupełniająca lista lektur	Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T. P., Turban, D., Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective, Springer, Cham, 2015.		Adresy eZasobów		
Podstawowa lista lektur	Chaffey, D., E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Pearson, Harlow, 2015.														
	Laudon, K. C., Traver, C. G., E-commerce 2019: Business, Technology and Society, Pearson, Boston, 2019.														
Uzupełniająca lista lektur	Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T. P., Turban, D., Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective, Springer, Cham, 2015.														
Adresy eZasobów															
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania															
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.