

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie biznesu ekologicznego (Wykład), PG_00081024						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	5.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Andrzej Poszewiecki					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Andrzej Poszewiecki dr inż. Anna Gołąbiewska					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technikami dotyczący planowanie powstania oraz rozwoju przedsięwzięć gospodarczych z zakresu szeroko pojętej ekologii						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_U08] wyszukuje, selekcjonuje i analizuje literaturowy dorobek nauk o środowisku, z uwzględnieniem czasopism naukowych i baz danych, czytając ze zrozumieniem teksty naukowe w języku ojczystym i angielskim	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności; 2) posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie; 3) potrafi wygłosić prezentację oraz samodzielnie przygotować różne specjalistyczne prace pisemne właściwe dla studiowanego kierunku lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej oraz wyników własnej pracy badawczej. Student w wyniku realizacji przedmiotu przygotowuje opis koncepcji biznesu ekologicznego (prosty projekt biznesowy) wraz z prezentacją i poddaje go ocenie publicznej: wykładowców i studentów oraz zaproszonych gości. W efekcie student zdobywa informacje zwrotne od niezależnych uczestników prezentacji (różnych wykładowców oraz innych studentów) na temat jakości swojego pomysłu oraz wskazania co powinien poprawić, uwzględnić lub dodać pisząc projekt końcowy w ramach pracy dyplomowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K01] rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób; 2) potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy; 3) uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne; 4) potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[BiTEMU2_W09] przewiduje skutki ingerencji człowieka w środowisko przyrodnicze oraz analizuje wpływ działalności człowieka na jakość środowiska w skali lokalnej, regionalnej i globalnej</p>	<p>W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych; 2) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania; 3) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji; 4) wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej; 5) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych. - w zakresie technicznego konstruowania projektów biznesowych; - w zakresie pozyskiwania informacji od interesariuszy, - w zakresie rozwijania koncepcji od stadiów początkowych do dojrzałych koncepcji biznesowych i biznes planów. Student zdobywa wiedzę z budowania koncepcji biznesowych, usprawniania ich, konfrontowania z opiniami innych osób, przekształcania ich w dojrzałe biznes plany oraz obrony swoje koncepcji biznesowej.</p>	<p>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[BiTEMU2_U09] planuje i wykonuje zadania badawcze w terenie lub laboratorium oraz interpretuje wyniki badań dotyczące zagadnień z zakresu ochrony środowiska</p>	<p>W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności; 2) posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie; 3) potrafi wygłosić prezentację oraz samodzielnie przygotować różne specjalistyczne prace pisemne właściwe dla studiowanego kierunku lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej oraz wyników własnej pracy badawczej. Student w wyniku realizacji przedmiotu przygotowuje opis koncepcji biznesu ekologicznego (prosty projekt biznesowy) wraz z prezentacją i poddaje go ocenie publicznej: wykładowców i studentów oraz zaproszonych gości. W efekcie student zdobywa informacje zwrotne od niezależnych uczestników prezentacji (różnych wykładowców oraz innych studentów) na temat jakości swojego pomysłu oraz wskazania co powinien poprawić, uwzględnić lub dodać pisząc projekt końcowy w ramach pracy dyplomowej.</p>	<p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji</p>	<p>W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych; 2) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania; 3) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji; 4) wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej; 5) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych. - w zakresie technicznego konstruowania projektów biznesowych; - w zakresie pozyskiwania informacji od interesariuszy, - w zakresie rozwijania koncepcji od stadiów początkowych do dojrzałych koncepcji biznesowych i biznes planów. Student zdobywa wiedzę z budowania koncepcji biznesowych, usprawniania ich, konfrontowania z opiniami innych osób, przekształcania ich w dojrzałe biznes plany oraz obrony swoje koncepcji biznesowej.</p>	<p>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[BiTEMU2_U05] potrafi wygłosić prezentację oraz samodzielnie przygotować różne specjalistyczne prace pisemne właściwe dla studiowanego kierunku lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej oraz wyników własnej pracy badawczej</p>	<p>W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności; 2) posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie; 3) potrafi wygłosić prezentację oraz samodzielnie przygotować różne specjalistyczne prace pisemne właściwe dla studiowanego kierunku lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej oraz wyników własnej pracy badawczej. Student w wyniku realizacji przedmiotu przygotowuje opis koncepcji biznesu ekologicznego (prosty projekt biznesowy) wraz z prezentacją i poddaje go ocenie publicznej: wykładowców i studentów oraz zaproszonych gości. W efekcie student zdobywa informacje zwrotne od niezależnych uczestników prezentacji (różnych wykładowców oraz innych studentów) na temat jakości swojego pomysłu oraz wskazania co powinien poprawić, uwzględnić lub dodać pisząc projekt końcowy w ramach pracy dyplomowej.</p>	<p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[BiTEMU2_W08] opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych</p>	<p>W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych; 2) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania; 3) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji; 4) wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej; 5) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych. - w zakresie technicznego konstruowania projektów biznesowych; - w zakresie pozyskiwania informacji od interesariuszy, - w zakresie rozwijania koncepcji od stadiów początkowych do dojrzałych koncepcji biznesowych i biznes planów. Student zdobywa wiedzę z budowania koncepcji biznesowych, usprawniania ich, konfrontowania z opiniami innych osób, przekształcania ich w dojrzałe biznes plany oraz obrony swoje koncepcji biznesowej.</p>	<p>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[BiTEMU2_W07] wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych,2) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania;3) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji;4) wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej;5) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych.- w zakresie technicznego konstruowania projektów biznesowych; - w zakresie pozyskiwania informacji od interesariuszy, - w zakresie rozwijania koncepcji od stadiów początkowych do dojrzałych koncepcji biznesowych i biznes planów. Student zdobywa wiedzę z budowania koncepcji biznesowych, usprawniania ich, konfrontowania z opiniami innych osób, przekształcania ich w dojrzałe biznes plany oraz obrony swoje koncepcji biznesowej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
[BiTEMU2_K04] uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób; 2) potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy;3) uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne; 4) potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport	

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności</p>	<p>W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności; 2) posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie; 3) potrafi wygłosić prezentację oraz samodzielnie przygotować różne specjalistyczne prace pisemne właściwe dla studiowanego kierunku lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej oraz wyników własnej pracy badawczej. Student w wyniku realizacji przedmiotu przygotowuje opis koncepcji biznesu ekologicznego (prosty projekt biznesowy) wraz z prezentacją i poddaje go ocenie publicznej: wykładowców i studentów oraz zaproszonych gości. W efekcie student zdobywa informacje zwrotne od niezależnych uczestników prezentacji (różnych wykładowców oraz innych studentów) na temat jakości swojego pomysłu oraz wskazania co powinien poprawić, uwzględnić lub dodać pisząc projekt końcowy w ramach pracy dyplomowej.</p>	<p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[BiTEMU2_W02] rozróżnia mechanizmy i procedury prawno-administracyjne w ochronie środowiska oraz interpretuje jej międzynarodowy wymiar	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych;2) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania;3) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji;4) wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej;5) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych.- w zakresie technicznego konstruowania projektów biznesowych; - w zakresie pozyskiwania informacji od interesariuszy, - w zakresie rozwijania koncepcji od stadiów początkowych do dojrzałych koncepcji biznesowych i biznes planów. Student zdobywa wiedzę z budowania koncepcji biznesowych, usprawniania ich, konfrontowania z opiniami innych osób, przekształcania ich w dojrzałe biznes plany oraz obrony swoje koncepcji biznesowej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
[BiTEMU2_K03] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób; 2) potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy;3) uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne; 4) potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport	

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[BiTEMU2_W01] opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych,2) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania;3) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji;4) wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej;5) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych.- w zakresie technicznego konstruowania projektów biznesowych; - w zakresie pozyskiwania informacji od interesariuszy, - w zakresie rozwijania koncepcji od stadiów początkowych do dojrzałych koncepcji biznesowych i biznes planów. Student zdobywa wiedzę z budowania koncepcji biznesowych, usprawniania ich, konfrontowania z opiniami innych osób, przekształcania ich w dojrzałe biznes plany oraz obrony swoje koncepcji biznesowej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
[BiTEMU2_K06] potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób; 2) potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy;3) uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne; 4) potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport	

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_K05] cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowaniem dla innych oraz lojalnością wobec firmy	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób; 2) potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy; 3) uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne; 4) potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności; 2) posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie; 3) potrafi wygłosić prezentację oraz samodzielnie przygotować różne specjalistyczne prace pisemne właściwe dla studiowanego kierunku lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej oraz wyników własnej pracy badawczej. Student w wyniku realizacji przedmiotu przygotowuje opis koncepcji biznesu ekologicznego (prosty projekt biznesowy) wraz z prezentacją i poddaje go ocenie publicznej: wykładowców i studentów oraz zaproszonych gości. W efekcie student zdobywa informacje zwrotne od niezależnych uczestników prezentacji (różnych wykładowców oraz innych studentów) na temat jakości swojego pomysłu oraz wskazania co powinien poprawić, uwzględnić lub dodać pisząc projekt końcowy w ramach pracy dyplomowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[BiTEMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania</p>	<p>W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych; 2) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania; 3) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji; 4) wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej; 5) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych. - w zakresie technicznego konstruowania projektów biznesowych; - w zakresie pozyskiwania informacji od interesariuszy, - w zakresie rozwijania koncepcji od stadiów początkowych do dojrzałych koncepcji biznesowych i biznes planów. Student zdobywa wiedzę z budowania koncepcji biznesowych, usprawniania ich, konfrontowania z opiniami innych osób, przekształcania ich w dojrzałe biznes plany oraz obrony swoje koncepcji biznesowej.</p>	<p>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_U07] proponuje procesy i metody uzdatniania wód, oczyszczania ścieków i gazów odlotowych, remediacji środowiska oraz zagospodarowania odpadów stosowane w ochronie środowiska	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności; 2) posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie; 3) potrafi wygłosić prezentację oraz samodzielnie przygotować różne specjalistyczne prace pisemne właściwe dla studiowanego kierunku lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej oraz wyników własnej pracy badawczej. Student w wyniku realizacji przedmiotu przygotowuje opis koncepcji biznesu ekologicznego (prosty projekt biznesowy) wraz z prezentacją i poddaje go ocenie publicznej: wykładowców i studentów oraz zaproszonych gości. W efekcie student zdobywa informacje zwrotne od niezależnych uczestników prezentacji (różnych wykładowców oraz innych studentów) na temat jakości swojego pomysłu oraz wskazania co powinien poprawić, uwzględnić lub dodać pisząc projekt końcowy w ramach pracy dyplomowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Proces planowania działalności przedsiębiorstw 2. Pojęcie i potrzeba tworzenia biznesplanu 3. Funkcje i przydatność biznesplanu 4. Struktura biznesplanu 5. Istota analizy strategicznej i marketingowej przedsięwzięcia 6. Finansowe aspekty biznesplanu 7. Analiza studiów przypadków biznesplanów 8. Cechy biznesplanów w biznesie ekologicznym 9. Rola techniki i technologii w biznesplanie 10. Biznesplan jako źródło pozyskania finansowania 11. Drafty koncepcji biznesu		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	50.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Pawlak Z., Biznesplan - zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008; - Skrzypek J. T., Biznesplan model najlepszych praktyk, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009;	
	Uzupełniająca lista lektur	- Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan w praktyce, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2010.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.