

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu (Wykład), PG_00081030						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jerzy Podlewski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Jerzy Podlewski prof. dr hab. inż. Marek Kwiatkowski					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności reagowania w trudnych sytuacjach etycznych przedsiębiorstwa i nauczanie podejmowania decyzji menedżerskich w tego typu sytuacjach z poszanowaniem społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym odpowiedzialności środowiskowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Uzyskuje wiedzę jak diagnozować sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa z punktu widzenia jego znaczenia i roli w społeczeństwie, wie jak budować alternatywy decyzyjne oraz jak budować kryteria i podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem społecznym i środowiskowym.	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[BiTEMU2_U01] potrafi, w oparciu o nauki ekonomiczne, prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, posługując się specjalistyczną terminologią ekonomiczną	Nabywa umiejętność samodzielnej analizy i interpretacji zjawisk ekonomicznych z uwzględnieniem ich znaczenia dla zrównoważonego, odpowiedzialnego rozwoju gospodarczego, roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie, jego wpływu na środowisko naturalne, przestrzeganie zasad etycznych i moralnych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Uzyskuje praktyczne umiejętności jak postępować i jak zarządzać w trudnych sytuacjach etycznych dotyczących przedsiębiorstwa. Umie podejmować społecznie odpowiedzialne decyzje menedżerskie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[BiTEMU2_K05] Jest świadomy znaczenia etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu w życiu zawodowym oraz wykazuje gotowość do postępowania z poszanowaniem innych i zasad lojalności zawodowej i wobec firmy rozumianej jako rzetelne i odpowiedzialne wykonywanie obowiązków.	Nabywa dużą wrażliwość na relacje z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym przedsiębiorstwa.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_W05] ma wiedzę o stworzonych przez nauki ekonomiczne różnych rodzajach więzi i stosunków ekonomiczno-społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach na poziomie zaawansowanym	Rozumie wpływ na różnych form stosunków ekonomicznych, społecznych, form organizacji biznesu na przestrzeganie przez nie norm, regulacji, zasad etycznych i moralnych, dobrych praktyk istotnych z punktu społecznej odpowiedzialności biznesu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K01] rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, rozumie potrzebę inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób; posiada umiejętności w zakresie używania języka obcego w stopniu umożliwiającym komunikację, w tym do celów zawodowych (poziom B2+ lub wyższy)	Potrafi zdobywać informacje i wiedzę z różnych dostępnych źródeł tradycyjnych, elektronicznych, sieciowych, umie krytycznie analizować ich wiarygodność, przydatność, celowość wykorzystania.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	<p>1. Istota i definicje społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), historia CSR i etyki biznesu 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu a promocja i public relations 3. Instrumentalizm w stosowaniu CSR a podejście oparte na nauce zarządzania 4. Analiza przykładów szczególnie jaskrawego naruszenia i nieprzestrzegania zasad etycznego prowadzenia biznesu oraz ich skutków.</p> <p>Studia przypadków:</p> <p>1. Odwoływanie się do uprzedzeń lub negatywnych uczuć w procesie sprzedaży</p> <p>2. Zmuszanie do transakcji wiązanych 3. Utrata zainteresowania klientem po sprzedaży towaru 4. Przekazywanie (sprzedaży) poufnych informacji o kliencie</p> <p>5. Uprzywilejowywanie wybranych klientów 6. Karanie niezadowolonych klientów 7. Narazanie klienta na dodatkowe koszty i przykrości, których się nie spodziewał 8. Wprowadzanie klienta w błąd poprzez poinformowanie o cechach produktu, których nie posiada</p> <p>9. Brak równych szans przy zatrudnianiu nowych pracowników 10. Zatrudnianie pracowników bez kwalifikacji i uprawnień w celu uzyskania oszczędności 14. Uprzywilejowywanie wybranych pracowników 15. Przywileje i dyskryminacja w terminach urlopowych dla różnych pracowników 18. Sprzeczne polecenia dla pracowników 19. Podwójna podległość pracowników 20. Złe stosunki międzyludzkie 21. Zakres społecznej odpowiedzialności przedsiębiorcy 22. Działanie na niekorzyść lokalnej społeczności 23. Wprowadzanie w błąd społeczności lokalnej 24. Konflikty z sąsiadami na tle uciążliwości prowadzenia działalności gospodarczej 25. Zawisc inwestycyjna 26. Brak obiektywizmu w postrzeganiu interesu społecznego 27. Prowadzenie działalności pod fałszywym szyldem 28. Nie utożsamianie interesu własnego z interesem środowiska naturalnego 29 "Prowizje za akwizycje"</p> <p>30. "Promocje i rabaty" dla polityków i osób znanych</p> <p>31. Wyciąganie od polityków i urzędników spraw objętych tajemnicą służbową 32. Powoływanie do rad nadzorczych "cichych" przedstawicieli odbiorców 33. Nadużywanie władzy polityków do pozyskania pomocy publicznej 34. Nadużywanie polityków do własnej promocji 35. Włączanie polityków i urzędników w oddziaływanie na rozstrzygnięcia w sprawach przetargów publicznych</p> <p>36. Nakłanianie do wydawania nieuzasadnionych decyzji 37. Katastrofa ekologiczna 38. Porwanie statku 39. Etyka w koncernach farmaceutycznych</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0.0%</td> <td>0.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	51.0%	100.0%		0.0%	0.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	51.0%	100.0%										
	0.0%	0.0%										
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>1. Społeczna odpowiedzialność instytucji finansowych; red. P. Kulawczuk i M. Bak FRUG i IBnDiPP, Sopot 2009, publikacja dostępna elektronicznie 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu w małych i średnich przedsiębiorstwach, pod red. M. Baka i P. Kulawczuka, IBnDiPP, Warszawa 2008, publikacja dostępna elektronicznie 3. Wpływ społecznej odpowiedzialności biznesu i etyki biznesu na zarządzanie przedsiębiorstwami, wyd. FRUG, Gdansk 2007, pod red. P. Kulawczuka i A. Poszewieckiego, publikacja dostępna elektronicznie 4. Zasady etycznej odpowiedzialności biznesu, IBnDiPP, Warszawa 1998, praca zbiorowa, publikacja dostępna elektronicznie</p> <p>K. Waldron "The chemistry of everything", Pearson/Prentice Hall, Upper Saddle River, 2007.</p>										

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Studia przypadków sytuacji decyzyjnych w przedsiębiorstwie z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu podane w literaturze przedmiotu, które wymagają od studentów samodzielnego opracowania i przedstawienia zajmowanego stanowiska.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.