

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Modele biznesowe przedsiębiorstw (Ćw. audytoryjne), PG_00081033						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Andrzej Poszewiecki					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Andrzej Poszewiecki					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	8	0.0	0.0	8		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta umiejętności analizy modeli biznesowych istniejących przedsiębiorstw oraz projektowanie modeli biznesowych dla nowych przedsięwzięć gospodarczych i nowych przedsiębiorstw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	Student potrafi samodzielnie zaproponować rozwiązanie problemu ekonomicznego związanego z wyborem lub optymalizacją modelu biznesowego oraz przeprowadzić procedurę podjęcia decyzji w tym zakresie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne związane z funkcjonowaniem modeli biznesowych, dokonując ich teoretycznej oceny z użyciem odpowiednich metod badawczych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student wykorzystuje w praktyce zdobytą wiedzę ekonomiczną, analizując krytycznie skuteczność i przydatność modeli biznesowych w różnych kontekstach działalności gospodarczej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W08] opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych	Student zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej oraz modeli biznesowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat instytucji i struktur ekonomicznych oraz ich rozwoju, w kontekście ewolucji modeli biznesowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania	Student posiada pogłębioną wiedzę o procesach i strukturach ekonomicznych, w tym o funkcjonowaniu przedsiębiorstw w oparciu o różne modele biznesowe.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K03] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi planować i organizować zadania projektowe związane z tworzeniem modeli biznesowych, ustalając priorytety i monitorując ich realizację.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
[BiTEMU2_K02] potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role	Student potrafi efektywnie współdziałać w zespole projektowym, przyjmując odpowiedzialne role przy opracowywaniu modeli biznesowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<p>1. Projektowanie modelu biznesowego - nauki medyczne, analiza i dyskusja</p> <p>2. Projektowanie modelu biznesowego innowacyjnej spółki technologicznej - przykład praktyczny, analiza i ocena czynników skuteczności</p> <p>3. Projektowanie modelu biznesowego innowacyjnej spółki w zakresie nauk przyrodniczych - przykład praktyczny, analiza możliwości zastosowania metod projektowania</p> <p>4. Projektowanie modelu biznesowego innowacyjnej spółki w zakresie humanistyki i nauk społecznych - przykład praktyczny, analiza i budowa własnych propozycji</p> <p>Wszelkie wątpliwości dotyczące przedmiotu oraz omawianych zagadnień student może wyjaśnić podczas konsultacji z prowadzącym.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. T. Gołębiowski (red), Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, SGH 2008 2. Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin off na podbudowie szkoły wyższej, praca zbiorowa, IBnDiPP, Warszawa 2010 3. Modele biznesowe przedsiębiorstw tworzonych na bazie szkół wyższych, IBnDiPP, Warszawa 2011
	Uzupełniająca lista lektur	1. Przedsiębiorczość technologiczna i intelektualna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. Mieczysława Baka i Przemysława Kulawczuka, KIG, Warszawa 2009
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.