

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie w biznesie ekologicznym (Ćw. warsztatowe), PG_00081039						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Tomasz Gutowski					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15		
Cel przedmiotu	zapoznanie studentów z zagadnieniami budowy, identyfikacji, implementowania oraz kontroli strategii realizowanych przez przedsiębiorstwa						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	Student proponuje rozwiązanie danego problemu ekonomicznego i podejmuje właściwe jego rozstrzygnięcia	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_K06] potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki	Student jest przedsiębiorczy, umiejętnie komunikuje się z otoczeniem i dostosowuje się do nowych sytuacji, myśli kreatywnie i jest odpowiedzialny za podejmowane decyzje	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, potrafi ocenić te zjawiska wykorzystując odpowiednią metodę badawczą	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BiTEMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym	Student ma szeroką wiedzę o relacjach między organizacjami w skali mikro- i makroekonomicznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student korzysta ze zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W01] opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych	Student opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, szczególnie przy wykonywaniu zadań projektowych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Student ma szczegółową wiedzę na temat podmiotów gospodarczych, ich struktur, sposobów funkcjonowania oraz powiązaniach między nimi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_W07] wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej	Student ma wiedzę na temat zasad ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zasad korzystania z zasobów informacji patentowej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_K04] uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi przygotować projekty ekonomiczno-społeczne	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_K03] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi określać ważność, planować i organizować zadania oraz je realizować i monitorować	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_K02] potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role	Student współdziała w grupie, podejmuje różne, odpowiedzialne role	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	<p>A. Problematyka wykładu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcie strategii i koncepcje zarządzania strategicznego - determinanty i zasady systemu zarządzania strategicznego</li> <li>2. Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</li> <li>3. Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego</li> <li>4. Klasyfikacja stosowanych strategii strategii podstawowe, strategii jednostek organizacyjnych, strategii funkcjonalne</li> <li>5. Ekologiczne strategie zarządzania w przedsiębiorstwie</li> <li>6. Proekologiczne działanie przedsiębiorstwa jako podstawa budowania przewagi konkurencyjnej</li> <li>7. Implementacja strategii w biznesie ekologicznym</li> <li>8. Skuteczność i efektywność strategii opartej o kryteria ekologiczne</li> </ol> <p>B. Problematyka ćwiczeń</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funkcjonowanie i rozwój współczesnego przedsiębiorstwa</li> <li>2. Wizja, misja, cele biznesu i przedsiębiorstwa ekologicznego</li> <li>3. Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa przykłady przedsiębiorstw ekologicznych</li> <li>4. Przegląd metod analizy sektorowej w biznesie ekologicznym</li> <li>5. Strategie stosowane w biznesie ekologicznym przykłady polskich przedsiębiorstw</li> <li>6. Współczesne koncepcje zarządzania a zarządzanie strategiczne</li> </ol>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="width: 33%;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>kolokwium (w ramach ćwiczeń)</td> <td>51.0%</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>udział w projektach</td> <td>51.0%</td> <td>60.0%</td> </tr> <tr> <td>ocenianie ciągłe - aktywność studentów</td> <td>51.0%</td> <td>15.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	kolokwium (w ramach ćwiczeń)	51.0%	25.0%	udział w projektach	51.0%	60.0%	ocenianie ciągłe - aktywność studentów	51.0%	15.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
kolokwium (w ramach ćwiczeń)	51.0%	25.0%													
udział w projektach	51.0%	60.0%													
ocenianie ciągłe - aktywność studentów	51.0%	15.0%													
Zalecana lista lektur	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 887 1481 1133"> <p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2016.</li> <li>2. H. Kreikebaum, Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN 1997.</li> <li>3. M. Porter, Strategie konkurencji, PWE, Warszawa 1994.</li> <li>4. K. Obłój, Strategia organizacji, PWN, Warszawa 2014.</li> <li>5. Zarządzanie strategiczne. Koncepcje metody. R. Krupski (red.) Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2003.</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1164 1481 1532"> <p>Literatura uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A. Wiśniewska, Strategie proekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, (w:) Studia ekologiczno-krajobrazowe w programowaniu rozwoju zrównoważonego. Przegląd polskich doświadczeń u progu integracji z Unią Europejską, M. Kistowski (red.), Gdańsk 2004.</li> <li>2. Bernaciak A., Przedsiębiorstwo wobec wymagań ochrony środowiska, PTOP Salamandra, Poznań 2000.</li> <li>3. Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016</li> <li>4. Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010.</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1538 1481 1574">Adresy na platformie eNauczanie:</td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2016.</li> <li>2. H. Kreikebaum, Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN 1997.</li> <li>3. M. Porter, Strategie konkurencji, PWE, Warszawa 1994.</li> <li>4. K. Obłój, Strategia organizacji, PWN, Warszawa 2014.</li> <li>5. Zarządzanie strategiczne. Koncepcje metody. R. Krupski (red.) Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2003.</li> </ol>		Uzupełniająca lista lektur	<p>Literatura uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A. Wiśniewska, Strategie proekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, (w:) Studia ekologiczno-krajobrazowe w programowaniu rozwoju zrównoważonego. Przegląd polskich doświadczeń u progu integracji z Unią Europejską, M. Kistowski (red.), Gdańsk 2004.</li> <li>2. Bernaciak A., Przedsiębiorstwo wobec wymagań ochrony środowiska, PTOP Salamandra, Poznań 2000.</li> <li>3. Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016</li> <li>4. Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010.</li> </ol>		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:				
Podstawowa lista lektur	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2016.</li> <li>2. H. Kreikebaum, Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN 1997.</li> <li>3. M. Porter, Strategie konkurencji, PWE, Warszawa 1994.</li> <li>4. K. Obłój, Strategia organizacji, PWN, Warszawa 2014.</li> <li>5. Zarządzanie strategiczne. Koncepcje metody. R. Krupski (red.) Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2003.</li> </ol>														
Uzupełniająca lista lektur	<p>Literatura uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A. Wiśniewska, Strategie proekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, (w:) Studia ekologiczno-krajobrazowe w programowaniu rozwoju zrównoważonego. Przegląd polskich doświadczeń u progu integracji z Unią Europejską, M. Kistowski (red.), Gdańsk 2004.</li> <li>2. Bernaciak A., Przedsiębiorstwo wobec wymagań ochrony środowiska, PTOP Salamandra, Poznań 2000.</li> <li>3. Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016</li> <li>4. Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010.</li> </ol>														
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:														
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	identyfikacja i ocena strategii stosowanych przez przedsiębiorstwa ekologiczne odpowiedź na pytanie dot. związku realizowanej strategii z celami przedsiębiorstwa														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.