

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Modele biznesowe przedsiębiorstw (Wykład), PG_00081032						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Andrzej Poszewiecki					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Andrzej Poszewiecki					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	7	0.0	0.0	7		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta umiejętności analizy modeli biznesowych istniejących przedsiębiorstw oraz projektowanie modeli biznesowych dla nowych przedsięwzięć gospodarczych i nowych przedsiębiorstw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	Student potrafi samodzielnie zaproponować rozwiązanie problemu ekonomicznego związanego z wyborem lub optymalizacją modelu biznesowego oraz przeprowadzić procedurę podjęcia decyzji w tym zakresie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne związane z funkcjonowaniem modeli biznesowych, dokonując ich teoretycznej oceny z użyciem odpowiednich metod badawczych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student wykorzystuje w praktyce zdobytą wiedzę ekonomiczną, analizując krytycznie skuteczność i przydatność modeli biznesowych w różnych kontekstach działalności gospodarczej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W08] opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych	Student zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej oraz modeli biznesowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat instytucji i struktur ekonomicznych oraz ich rozwoju, w kontekście ewolucji modeli biznesowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K03] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi planować i organizować zadania projektowe związane z tworzeniem modeli biznesowych, ustalając priorytety i monitorując ich realizację.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K02] potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role	Student potrafi efektywnie współdziałać w zespole projektowym, przyjmując odpowiedzialne role przy opracowywaniu modeli biznesowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania	Student posiada pogłębioną wiedzę o procesach i strukturach ekonomicznych, w tym o funkcjonowaniu przedsiębiorstw w oparciu o różne modele biznesowe.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>1. Typowe modele biznesowe</p> <p>1.1. Charakterystyka cech modelu biznesowego</p> <p>1.2. Typowe modele biznesowe przedsiębiorstw - czynniki wyróżnienia</p> <p>1.3. Charakterystyka głównych modeli typowych na podstawie literatury</p> <p>1.4. Typowe a innowacyjne modele biznesowe</p> <p>2. Innowacyjne modele biznesowe</p> <p>2.1. Charakterystyka innowacyjnego modelu biznesowego</p> <p>2.2. Czynniki trwałości modelu innowacyjnego</p> <p>2.3. Czynniki ludzki w modelu innowacyjnym</p> <p>2.4. Trudności we wdrożeniu innowacyjnego modelu biznesowego i sposoby ich pokonywania</p> <p>2.5. Dojrzały innowacyjny model biznesowy - charakterystyka</p> <p>3. Modele biznesowe spółek technologicznych, medialnych i rozrywkowych - analiza empiryczna praktycznych przypadków</p> <p>3.1. Modele biznesowe spółek technologicznych</p> <p>3.2. Modele biznesowe spółek związanych z mediami i upowszechnieniem informacji</p> <p>3.3. Modele biznesowe spółek związanych z przemysłem rozrywkowym</p> <p>4. Projektowanie modelu biznesowego innowacyjnej firmy</p> <p>4.1. Formowanie propozycji dla klienta</p> <p>4.2. Ustalenie celów marketingowych - Klienci (segmenty rynkowe)</p> <p>4.3. Opis łańcucha wartości w którym będzie działała firma</p> <p>4.4. Budowa zasobów i kompetencji firmy wspierających pozycję firmy w łańcuchu wartości</p> <p>4.5. Kalkulacja ekonomiczna - ustalenie zasadniczych elementów przychodowych i kosztowych</p> <p>4.6. Pozycjonowanie firmy w łańcuchu wartości</p> <p>4.7. Budowa strategii konkurencyjnej</p> <p>5. Kreatywne rozwiązania biznesowe i ich wykorzystanie w projektowaniu modeli biznesowych</p> <p>5.1. Metody kreatywnego myślenia i generowania idei - przegląd</p> <p>5.2. Kreatywne myślenie w biznesie i jego wykorzystanie w projektowaniu modeli biznesowych</p> <p>5.3. Sposoby wdrażania kreatywnych modeli biznesowych</p> <p>5.4. Główne przyczyny niepowodzeń we wdrażaniu kreatywnych modeli biznesowych oraz jak im przeciwdziałać</p> <p>6. Modele biznesowe spółki spin off</p> <p>6.1. Istota i zasadnicze elementy modelu biznesowego</p> <p>6.2. Porównanie zasadniczych modeli biznesowych spółek spin off</p> <p>6.3. Konstruowanie własnego modelu biznesowego spółki spin off</p> <p>7. Analiza modelu biznesowego</p> <p>8. Główne metody projektowania modeli biznesowych</p> <p>Wszelkie wątpliwości dotyczące przedmiotu oraz omawianych zagadnień student może wyjaśnić podczas konsultacji z prowadzącym.</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>projekt</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	projekt	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
projekt	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</p> <p>1. T. Gołębiowski (red), Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, SGH 2008</p> <p>2. Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin off na podbudowie szkoły wyższej, praca zbiorowa, IBnDiPP, Warszawa 2010</p> <p>3. Modele biznesowe przedsiębiorstw tworzonych na bazie szkół wyższych, IBnDiPP, Warszawa 2011</p> <p>B. Literatura uzupełniająca</p> <p>1. Przedsiębiorczość technologiczna i intelektualna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. Mieczysława Baka i Przemysława Kulawczuka, KIG, Warszawa 2009</p>							
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania									
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.