

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Netnografia, PG_00130800						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Paprot-Wielopolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy z zakresu metod, technik i narzędzi (głównie o charakterze etnograficznym), umożliwiających badania online oraz zapoznanie i wykształcenie u studentów umiejętności krytycznej analizy i interpretacji treści umieszczanych i tworzonych w internecie w kontekście wybranych zjawisk społeczno-kulturowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULL3_W06] Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu sztuk plastycznych, teatru, muzyki, filmu, widowiska i literatury	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową dotyczącą metod badań jakościowych związanych z technikami w obszarze netnografii.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[KULL3_K03] Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury lub kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	Student potrafi rozpoznawać zjawiska społeczno-kulturowe w internecie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KULL3_W02] Student zna terminologię z zakresu nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce	Student zna terminologię z zakresu antropologii kulturowej i metodologii badań jakościowych i ilościowych ze szczególnym uwzględnieniem netnografii.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[KULL3_U01] Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem różnych mediów oraz poszanowaniem własności intelektualnej.	Student potrafi wyszukiwać, analizować i oceniać informacje w internecie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[KULL3_K05] Student uczestniczy w życiu kulturalnym i artystycznym.	Student obserwuje zjawiska społeczno-kulturowe w internecie.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KULL3_U02] Student posiada umiejętności badawcze obejmujące m.in. formułowanie i interpretację problemów badawczych, dobór metod i narzędzi oraz opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na prowadzenie badań nad kulturą i sztuką pod kierunkiem opiekuna naukowego.	Student posiada umiejętność przygotowania projektu badawczego, prowadzenia badań i opracowania raportu z prezentacją.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KULL3_W04] Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą zagadnień społecznych, filozoficznych i historycznych tworzących podbudowę dla refleksji o kulturze i sztuce.	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną dot. zagadnień związanych ze zjawiskami społeczno-kulturowymi w internecie.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[KULL3_K02] Student potrafi określić środki i metody służące realizacji konkretnego zadania; działa w sposób przedsiębiorczy.	Student potrafi określić harmonogram pracy i zadania w projekcie grupowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do netnografii 2. Projektowanie badań: problemy, cele, pytania i założenia badawcze 3. Metody badań jakościowych: obserwacja 4. Metody badań jakościowych: autoetnografia 5. Metody badań jakościowych: wywiady 6. Tworzenie narzędzi badawczych 7. Etyka badań w internecie 8. Dziennik badacza 9. Metody analizy jakościowej i analiza dyskursu 10. Tworzenie bibliografii do projektu, analiza jakościowa 11. Analiza wizualna 12. Tożsamość w internecie 13. Działalność instytucji kultury w internecie 14. E-folklor, czyli folklor w internecie 15. Prezentacje raportów 														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="text-align: center;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="text-align: center;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: small;">obecności na zajęciach: dopuszczalne dwie nieobecności semestrze - każdą kolejną nieobecność bez względu na przyczynę należy odpracować na konsultacjach</td> <td style="text-align: center;">51.0%</td> <td style="text-align: center;">10.0%</td> </tr> <tr> <td style="font-size: small;">znajomości zadanych lektur i aktywności w dyskusji na zajęciach;</td> <td style="text-align: center;">51.0%</td> <td style="text-align: center;">20.0%</td> </tr> <tr> <td style="font-size: small;">przygotowania i realizacji projektu badawczego w grupie na wybrany temat wraz z prezentacją końcową (pisemną i multimedialną)</td> <td style="text-align: center;">51.0%</td> <td style="text-align: center;">70.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	obecności na zajęciach: dopuszczalne dwie nieobecności semestrze - każdą kolejną nieobecność bez względu na przyczynę należy odpracować na konsultacjach	51.0%	10.0%	znajomości zadanych lektur i aktywności w dyskusji na zajęciach;	51.0%	20.0%	przygotowania i realizacji projektu badawczego w grupie na wybrany temat wraz z prezentacją końcową (pisemną i multimedialną)	51.0%	70.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
obecności na zajęciach: dopuszczalne dwie nieobecności semestrze - każdą kolejną nieobecność bez względu na przyczynę należy odpracować na konsultacjach	51.0%	10.0%													
znajomości zadanych lektur i aktywności w dyskusji na zajęciach;	51.0%	20.0%													
przygotowania i realizacji projektu badawczego w grupie na wybrany temat wraz z prezentacją końcową (pisemną i multimedialną)	51.0%	70.0%													

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Cichocki P., Jędrkiewicz T., Zydel T., 2012, Etnografia wirtualna, w: Badania jakościowe. Metody i narzędzia, red. D. Jemielniak, t. 2, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 203220.</p> <p>Flick U., 2011, Jakość w badaniach jakościowych, Warszawa: PWN. Materiały wizualne w badaniach jakościowych, Warszawa: PWN</p> <p>Hammersley M., Atkinson P., 2000, Metody badań terenowych, Poznań: Zysk i S-ka.</p> <p>Jagiello E.A., Modnicka N., 2011, Pułapki sieci o etycznym wymiarze badań antropologicznych w internecie, LUD, t. 95, s. 105125.</p> <p>Jemielniak D., 2013, Netnografia, czyli etnografia wirtualna nowa forma badań etnograficznych, Praksekologia, nr 154, s. 97116.</p> <p>Kamińska M., 2014, Autoetnografia jako technika badań etnograficznych w Internecie, Przegląd Socjologii Jakościowej, t. 10, nr 3, s. 170183.</p> <p>Kania M., 2011, Kreowanie tożsamości internetowej. Przykład Facebooka jako twórcy sztucznej inteligencji, LUD, nr 95, s. 127141.</p> <p>Kozinets R.V., 2012, Netnografia. Badania etnograficzne online, tłum. M. Brzozowska-Brywczyńska, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>Kvale S., 2010, Prowadzenie wywiadów, Warszawa: PWN.</p> <p>Miller P., 2012, Wprowadzenie do obserwacji online: warianty i ograniczenia techniki badawczej, Przegląd Socjologii Jakościowej, t. 8, nr 1, s. 7697.</p> <p>Rapley T., 2010, Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów, Warszawa: PWN.</p> <p>Piłat-Kobiela A., Prokop-Dorner A., Pandemiczna Piaskownica - netnografia społeczności internetowej matek w czasie kryzysu zdrowotnego, "Przegląd Socjologiczny", 71(2), s. 85-113.</p> <p>Banks M., Materiały wizualne w badaniach jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009, Podejścia w badaniach wizualnych: s. 69-102.</p> <p>Ćwikła M., 2022, Budowanie relacji z publicznością w internecie. Netnografia działalności polskich teatrów w czasie pandemii, Zarządzanie Mediami, t. 9, nr 2, s. 339-353.</p> <p>Grochowski P., Folklorysta w sieci. Prelogomena do badań folkloru internetowego, w: Netlor. Wiedza cyfrowych tubylców. Toruń.</p> <p>Deredas A., Potrowska A., 2013, Dziennik terenowy. Zapis stawania się badaczem, w: Nie tylko o wsi. Szkice humanistyczne dedykowane Profesor Marii Wieruszewskiej-Adamczyk, red. D Kasprzyk, Łódź: Wydawnictwo UŁ, s. 263-285.</p> <p>Kuźma I., 2008, Etnologiczna kategoria terenu a internet, w: E-kultura, e-nauka, e-społeczeństwo, red. B. Płonka-Syroka, M. Staszczak, WarszawaWrocław: Oficyna Wydawnicza Arboretum.</p>

		Binder P., Wywiady online w badaniach jakościowych okresu pandemii: inkluzywny potencjał, zagrożenie wykluczeniem i jakość gromadzonych danych, "Kultura i Edukacja", 3(137), s. 38-62.
	Uzupełniająca lista lektur	Jemielniak D., 2019, Socjologia internetu, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar. Jemielniak D., 2013, Życie wirtualnych dzikich. Netnografia Wikipedii największego projektu współtworzonego przez ludzi, Warszawa: Poltext. Kamińska M., 2011, Niecne memy: dwanaście wykładów o kulturze Internetu, Poznań: galeria Miejska Arsenal.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		<ol style="list-style-type: none"> 1. Netnografia jako forma badań etnograficznych do analizowania kultur i społeczności internetowych. 2. Metody badań kultury w internecie a etyka prowadzenia badań. 3. Media społecznościowe internet jako przestrzeń powstawania społeczności nowego typu. 4. Wytwarzanie wiedzy narzędzia i mechanizmy kreowania wirtualnego dyskursu przez członków społeczności i kultur internetowych. 5. Kształtowanie tożsamości jednostkowej i zbiorowej w internecie. 6. Badanie środowisk społeczności w internecie: grup fanowskich, zawodowych, hobbystycznych oraz zjawisk kulturowych online. 7. Relacje, więzi społeczne i emocje w internecie. 8. Specyfika kontaktów zapośredniczonych w internecie: komunikacja audialna, wizualna, audiowizualna i tekstowa. 9. Świat wirtualny a świat realny społeczności i kultury funkcjonujące w obu światach. 10. Uczestnictwo w kulturze w internecie. 11. Zjawisko globalności i glokalności w internecie
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu		Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.