

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura popularna - ćwiczenia, PG_00130801						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Katarzyna Kaczor				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z przedmiotem badań kultury popularnej z uwzględnieniem problemów kultury i komunikacji masowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULL3_K03] Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury lub kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy, jako animatora, komentatora, krytyka i badacza zjawisk kultury popularnej..	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[KULL3_U01] Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem różnych mediów oraz poszanowaniem własności intelektualnej.	Student potrafi analizować i selekcjonować informacje o kulturze popularnej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KULL3_U05] Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania (z wykorzystaniem poglądów innych autorów) oraz formułowania wniosków	Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania w refleksji o kulturze popularnej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KULL3_U06] Student przygotowuje prace pisemne w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczące zagadnień kultury i sztuki, oparte na różnych źródłach i aktualnej literaturze przedmiotu.	Student przygotowuje prace pisemne dotyczące kultury popularnej.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KULL3_W02] Student zna terminologię z zakresu nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce	Student zna terminologię z zakresu badań kultury popularnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KULL3_W05] Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu antropologii kultury, historii kultury, kultury popularnej, kultur tubylczych, regionalistyki, muzealnictwa i religii, a także wybranej przez siebie specjalności zawodowej	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu znajomości zjawiska, oraz metodologii i problematyki badań kultury popularnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[KULL3_K05] Student uczestniczy w życiu kulturalnym i artystycznym.	Student świadomie uczestniczy w kulturze popularnej, korzystając z różnych mediów i form aktywności..	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna	
Treści przedmiotu	Definicje kultury popularnej i masowej oraz przemysłu kulturowego; prezentacja zjawisk i mechanizmów charakterystycznych dla kultury popularnej w zakresie mechanizmów wytwarzania, odbioru i funkcjonowania jej tekstów; metodologie wykorzystywane w badaniach kultury popularnej oraz ich wpływ na jej postrzeganie; płaszczyzny funkcjonowania kultury popularnej w kontekście ewolucji mediów i sposobów dystrybucji tekstów kultury (literatura, film, muzyka, prasa, radio, telewizja, internet, reklama) z uwzględnieniem ich charakterystyki gatunkowej; zjawiska konwergencji i kreacji systemów rozrywkowych, konsumpcjonizmu, globalizacji, makdonaldyzacji i disneizacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zaliczenie z przedmiotów: współczesne dyskursy kulturoznawcze, analiza i interpretacja tekstów kultury. W uzasadnionych przypadkach prowadzący może odstąpić od tej zasady. Podstawowe wiadomości z zakresu historii kultury, historii XX wieku, ewolucji mediów, umiejętności analizy i interpretacji tekstów kultury.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prace pisemne - studium przypadku	51.0%	30.0%
	prace pisemne - dziennik lektur	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. D. MacDonald, <i>Kultura masowa</i>, [w:] Cz. Miłosz, <i>Kultura masowa</i>, Warszawa 2002;</li> <li>2. E. Morin, <i>Masowy odbiorca</i>, [w:] <i>Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku</i>. red. Maryla Hopfinger, Warszawa 2002;</li> <li>3. C. Greenberg, <i>Awangarda i kicz</i>, [w:] Cz. Miłosz, <i>Kultura masowa</i>, Warszawa 2002;</li> <li>4. E. van den Haag, <i>Szczęścia i nieszczęścia nie umiemy mierzyć</i>, [w:] Cz. Miłosz, <i>Kultura masowa</i>, Warszawa 2002.</li> <li>5. G. Stachówna, <i>Niedole miłowania: ideologia i perswazja w melodramatach filmowych</i>. Rabid, 2001, s. 9-30.</li> <li>6. F. Jameson, <i>Postmodernizm i społeczeństwo konsumpcyjne</i>, [w:] <i>Postmodernizm</i>, red. R. Nycz, Kraków 1997</li> <li>7. M. Featherstone, <i>Ciało w kulturze konsumpcyjnej</i>, [w:] <i>Antropologia ciała</i>, Kraków 2003, s. 118-126.</li> <li>8. S. Lash, C. Lury, <i>Globalny przemysł kulturowy</i>, rozdz. <i>Brandowanie wydarzenia</i>, s. 59-89.</li> <li>9. D. Tapscott, A.D. Williams, <i>Wikinomia</i>, Warszawa 2008 (wybrany rozdział)</li> <li>10. H. Jenkins, <i>Kultura konwergencji</i> Warszawa 2007, rozdz.: <i>W poszukiwaniu papierowego jednorożca</i>, s. 93-129.</li> <li>11. Th. Adorno, <i>Sztuka i sztuki</i>, Warszawa 1990, rozdz.: <i>O fetyszyzmie w muzyce i o regresji słuchania</i>;</li> <li>12. W. J. Burszta, W. Kuligowski, <i>Miłosny dotyk rocka</i>, [w:] <i>Kultura Popularna</i> nr 4.</li> <li>13. J. Szyłak, <i>Kino Nowej Przygody. Jego cechy i granice</i>, w; J. Szyłak et al., <i>Kino Nowej Przygody</i>, Gdańsk 2011.</li> <li>14. M. Filiciak, <i>Media, wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu</i>, Wydawnictwo Naukowe Katedra, Gdańsk 2013 [wybrany fragment]</li> <li>15. M. Krajewski, <i>Kultury kultury popularnej</i>, Poznań 2005, rozdz.: <i>Kultura druga: kultura okrucieństwa (Przemoc w TV. Przemoc TV)</i>.</li> <li>16. J. Burgess, J. Green, <i>Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa</i>, Warszawa 2001 [wybrany fragment].</li> </ol>
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. W. Godzic, <i>Znani z tego, że są znani</i>, Warszawa 2007, rozdz.: <i>Celebrities w kulturze kultura celebrities, Od gwiazd filmowych poprzez celebrities do celetoidów, Celetoidzi I, czyli celebry ci w objęciach kultury tabloidowej, Celetoidzi II czyli jak tabloidy kochają swoich czytelników</i>.</li> <li>2. N. Klein, <i>No Logo</i>, Warszawa 2004, rozdz.: <i>Wszystko się zmienia. Rynek młodzieżowy i coolerski marketing</i>;</li> </ol>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Proszę sporządzić dziennik lektury metodą Cornella.	
	Proszę sporządzić studium przypadku wybranego zjawiska polskiej kultury popularnej.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.