

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura popularna - wykład, PG_00130803						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Katarzyna Kaczor				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie Studentów z problematyką i metodologiami badań kultury popularnej z uwzględnieniem problemów kultury i komunikacji masowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULL3_U06] Student przygotowuje prace pisemne w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczące zagadnień kultury i sztuki, oparte na różnych źródłach i aktualnej literaturze przedmiotu.	Student przygotowuje prace pisemne w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczące zagadnień kultury popularnej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[KULL3_U05] Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania (z wykorzystaniem poglądów innych autorów) oraz formułowania wniosków	Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania w refleksji o kulturze popularnej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KULL3_U01] Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem różnych mediów oraz poszanowaniem własności intelektualnej.	Student potrafi analizować i selekcjonować informacje o kulturze popularnej;	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KULL3_K03] Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury lub kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy, jako animatora, komentatora, krytyka i badacza zjawisk kultury popularnej..	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[KULL3_K05] Student uczestniczy w życiu kulturalnym i artystycznym.	Student świadomie uczestniczy w kulturze popularnej, korzystając z różnych mediów i form aktywności..	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KULL3_W05] Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu antropologii kultury, historii kultury, kultury popularnej, kultur tubylczych, regionalistyki, muzealnictwa i religii, a także wybranej przez siebie specjalności zawodowej	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o kulturze popularnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
[KULL3_W02] Student zna terminologię z zakresu nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce	Student zna terminologię z zakresu kultury popularnej i naukowej refleksji o niej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	
Treści przedmiotu	<p>Problematyka wykładu i ćwiczeń: definicje kultury popularnej i masowej oraz przemysłu kulturowego; prezentacja zjawisk i mechanizmów charakterystycznych dla kultury popularnej w zakresie mechanizmów wytwarzania, odbioru i funkcjonowania jej tekstów; metodologie wykorzystywane w badaniach kultury popularnej oraz ich wpływ na jej postrzeganie; płaszczyzny funkcjonowania kultury popularnej w kontekście ewolucji mediów i sposobów dystrybucji tekstów kultury (literatura, film, muzyka, prasa, radio, telewizja, internet, reklama) z uwzględnieniem ich charakterystyki gatunkowej; zjawiska konwergencji i kreacji systemów rozrywkowych, konsumpcjonizmu, globalizacji, makdonaldyzacji i disneizacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Uzyskanie zaliczenia z przedmiotów: współczesne dyskursy kulturoznawcze oraz analiza i interpretacja tekstów kultury. W uzasadnionych przypadkach prowadzący może odstąpić od tej zasady. Podstawowe wiadomości z zakresu historii kultury, historii XX wieku, ewolucji mediów, umiejętności analizy i interpretacji tekstów kultury.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	kolokwium	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Cz. Miłosz, <i>Kultura masowa</i>, WL 2002.</p> <p>J. Storey, <i>Studia kulturowe i badanie kultury popularnej</i>, Kraków 2003.</p> <p>D. Strinati, <i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i>, Poznań 1998.</p> <p><i>Słownik literatury popularnej</i>, Wrocław 1997.</p> <p><i>Słownik literatury popularnej</i>, wyd. II, Wrocław 2007.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Th. Adorno, <i>Przemysł kulturalny</i>, Warszawa 2019. N. Caroll, <i>Filozofia sztuki masowej</i>, Gdańsk, 2011. M. Castells, <i>Galaktyka Internetu</i>, Poznań 2003. Ch. Cutler, <i>O muzyce popularnej</i>, Warszawa 1999. J. Fiske, <i>Zrozumieć kulturę popularną</i>, Kraków 2010. H. Jenkins, <i>Kultura konwergencji</i>, Warszawa 2008</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Proszę wskazać pięć dystynktywnych różnic pomiędzy kulturą masową a kulturą popularną?</p> <p>Proszę wskazać pięć cech wspólnych kultury masowej i popularnej.</p> <p>Proszę zdefiniować różnicę pomiędzy makdonaldyzacją a disneizacją.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.