

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|---|--|---|------------------------|-----------------------|--|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje i metody, PG_00130842 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Kulturoznawstwo (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2024 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2025/2026 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 3 | Liczba punktów ECTS | | | 3.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Barbara Świąder-Puchowska | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | mgr Marta Nowicka | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM | | |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | 2.0 | 43.0 | 75 | | |
| Cel przedmiotu | Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi uwarunkowaniami podstaw pracy animatora w różnych obszarach rodzimej przestrzeni publicznej - ze zróżnicowanymi grupami, środowiskami i społecznościami. Animacja będzie postrzegana jako narzędzie zmiany społecznej. Studenci poznają najważniejsze terminy związane z animacją kultury, funkcjonujące w jej obszarze wybrane koncepcje, idee i metody, dobre praktyki, formy instytucjonalne, a także konteksty działalności: lokalny, regionalny, ogólnopolski i międzynarodowy, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu praktycznego. | | | | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
| | [KULL3_U01] Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem różnych mediów oraz poszanowaniem własności intelektualnej. | student potrafi wyszukiwać i analizować informacje potrzebne do działań animacyjnych | [SU2] presentation/project/paper/report [SU8] observation of student's independent or team work |
| | [KULL3_U03] Student potrafi posługiwać się podstawowymi teoriami kultury i sztuki oraz pojęciami z zakresu nauk o kulturze i religii i nauk o sztuce. | student potrafi posługiwać się zagadnieniami teoretycznymi i praktycznymi z obszaru animacji | [SU1] oral statement/conversation/discussion [SU6] demonstration of practical skills |
| | [KULL3_W05] Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu antropologii kultury, historii kultury, kultury popularnej, kultur tubylczych, regionalistyki, muzealnictwa i religii, a także wybranej przez siebie specjalności zawodowej | student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii animacji kultury | [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW5] implementation of a problem task |
| [KULL3_K04] Student ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego i artystycznego. | student ma świadomość wagi propagowania dziedzictwa kulturowego w animacji | [SK1] oral statement/conversation/discussion | |
| Treści przedmiotu | <p>Animacja kultury terminy, definicje, koncepcje (ze względu na cel), źródła ideowe na polskim gruncie, główne elementy tworzące jej ideę, elementy konstytutywne, zadania, procesy, cechy</p> <p>Upowszechnianie, organizacja kultury terminy, definicje, przykłady, główne formy</p> <p>Podstawy prawne działalności kulturalnej</p> <p>Główne typy animacji</p> <p>Wybrane metody animacji</p> <p>Wybrane metody organizowania środowiska lokalnego i profilaktyka społeczna</p> <p>Sektory i instytucje kultury w Polsce</p> <p>Zrównoważony rozwój</p> <p>Polityka kulturalna/polityki kulturalne</p> <p>Partycypacja</p> <p>Projekt kulturowy/kulturalny: terminy, cechy, fazy życia, zespół, podstawowe rodzaje, formy; analizy: problemowa, celów, partnerów, zadań, zasobów; delegowanie zadań, harmonogram, promocja, ewaluacja</p> <p>Demokracja kulturalna</p> <p>Lokalność</p> <p>Przemysły kreatywne</p> <p>Spółeczeństwo obywatelskie</p> <p>Uczestnictwo w kulturze</p> <p>Zagadnienia horyzontalne</p> | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa ocena końcowej |
| | Zaliczenie z oceną | 60.0% | 100.0% |

- B. Idzikowski, Wyznaczniki ról zawodowych animatorów kultury, [w:] J. Żebrowski (red.), Animacja kulturalna i społeczno-wychowawcza w środowiskach lokalnych, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003.
- K. Burakowska, O animacji kulturalnej i animatorach. Refleksje praktyka (głos w dyskusji), [w:] J. Żebrowski (red.), Animacja kulturalna i społeczno-wychowawcza w środowiskach lokalnych, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003.
- J. Grad, U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań, 1999.
- Seria T-kit, Rada Europy i Komisja Europejska 2002. Pakiety szkoleniowe (<http://www.mlodziuz.org.pl/index.php/ida/7/>)
- Szkoła animatorów społecznych: Środowisko lokalne przestrzeń życia i rozwoju (tekst dostępny w Internecie na: <http://www.sas.engo.pl/polska/index.php?akcja=0,lokalna,0>)
- T. Rakowski, Etnografia animacja sztuka. Obrona metodologiczna [w:] Stan rzeczy.
- Teoria społeczna. Europa Środkowo-Wschodnia, nr 1/2013, Instytut Socjologii UW, Warszawa 2013.
- Kultura lokalnie. Między uczestnictwem w kulturze a partycypacją w zarządzaniu, red. Wojciech Kowalik i inni, Kraków 2011.
- Strategie dla kultury. Kultury dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury, Wydawnictwo MiK, Kraków 2011.
- Anna Schindler, Czym jest animacja społeczno-kulturalna. Próba odpowiedzi [w:] Konteksty animacji społeczno-kulturalnej, Wrocław 2004.
- B. Dziadzia, Nowe media środowiskiem wyzwań animacji kultury, [w:] Dariusz Kubinowski, Urszula Lewartowicz (red.), Animacja Kultury. Współczesne dyskursy teorii i praktyki, Wydawnictwo Makmed, Lublin 2013, s. 289-296.
- B. Fatyga, Jakiej kultury Polacy potrzebują i czy edukacja kulturalna im ją zapewni? Raport o problemach edukacji kulturalnej w Polsce dla Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydawnictwo MKiDN, Warszawa 2009.
- Aleksander Kobylarek, Animacja społeczno-kulturalna jako metoda aktywizacji środowiska lokalnego. Techniki animacji [w:] Zierkiewicz E. (red.), Tworzyć, zmieniać, aktywizować Animacja społeczno-kulturalna jako mobilizowanie potencjału indywidualnego i przeciwdziałanie bezradności społecznej, Wrocław 2006, Wydawnictwo Mar-Mar, s. 35-47.
- P. Jordan, B. Skrzypczak, Centrum Aktywności lokalnej jako metoda rozwoju społeczności lokalnej, rozdział II: Elementy skutecznej pracy metodą CAL, punkt 6.: Mobilizowanie ludzi do działania, CAL, Warszawa 2002.
- A. Naumiuk, Edukacja i aktywizacja społeczna w organizacjach pozarządowych. Przykład ruchu United Way, rozdział 4: Aktywizowanie środowiska lokalnego przez organizacje pozarządowe, ORTHOS, Warszawa 2003.
- Résumé Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2013-2020
- Résumé Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2013
- A. Jawłowska, Kultura w okresie przełomu lat dziewięćdziesiątych, w: A. Siciński (red.), Do i od Socjalizmu, IFiS PAN, Warszawa 1998.
- D. Głazewska, T. Schimanek, B. Tokarz (red.), Fundraising to sztuka, której można się nauczyć, rozdziały: Zasady pozyskiwania funduszy na cele społeczne (s.14-16); Wybrane metody i techniki pozyskiwania funduszy (s.76-82) oraz 10 kroków, czyli jak przygotować plan pozyskiwania funduszy (s.83-97), (całość publikacji będzie prezentowana na zajęciach), Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2005.
- M. Śniadkowski, Animacja szkolna czynnikiem wspomagającym wypełnianie funkcji szkoły, [w:] P. Waśko, M. Wrońska, A. Zduniak, Polski system edukacji po reformie 1999 roku. Stan, perspektywy, zagrożenia, Elipsa, Poznań-Warszawa, 2005. (www.pila.21.edu.pl/publikacje/1/77.pdf)
- D. Jankowski, Pedagogika kultury. Studia i koncepcja, rozdział XI: Dom kultury. Ewolucja instytucji i jej współczesna przydatność. Oficyna wydawnicza Impuls, Kraków 2006.
- P. Mitzner, Normalni i nienormalni w ośrodku kultury, [w:] B. Fatyga, A. Tyszkiewicz, Normalność i normalka. Próba zastosowania pojęcia normalności do badań młodzieży, OBM, Warszawa 2001.
- D. Żebrowska, Edukacyjne i animacyjne funkcje wybranych placówek muzealnych w województwie pomorskim (przezłożone pięknem znaczone), [w:] J. Żebrowski (red.), Animacja kulturalna i społeczno-wychowawcza w środowiskach lokalnych, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003.
- B. Jałowiecki, M. Szczepański, Miasto i przestrzeń w perspektywie socjologicznej, Scholar, Warszawa 2002.

| | | |
|---|-----------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • M. Kwiatkowski, Kapitał społeczny; P. Gliński, Organizacje pozarządowe; G. Skąpska, Społeczeństwo obywatelskie, W. Świątkiewicz, Uczestnictwo w kulturze, w: Encyklopedia socjologii, suplement, Oficyna Naukowa, Warszawa 2005. • R. Skiba, Jak współpracować z administracją publiczną?, Stowarzyszenie Klon/Jawor. (broшуra dostępna w Internecie: http://pozytek.ngo.pl/x/89819) • P. Jordan, B. Skrzypczak, Centrum Aktywności lokalnej jako metoda rozwoju społeczności lokalnej, rozdział II: Elementy skutecznej pracy metodą CAL, Wydawnictwo CAL, Warszawa 2002. • Z. Wejcmian, Samorząd terytorialny i organizacje pozarządowe - współpraca czy odrębność?, BORIS, Warszawa 1997. • D. Pieńkowska, Public relations w organizacjach pozarządowych, BORIS, Warszawa 2001. • K. Chałas, Strategie zapobiegania marginalizacji kultury wsi [w:] L. Dyczewski (red.) Kultura grup mniejszościowych i marginalnych, wydawnictwo KUL, Lublin, 2005. • P. Gabrysz, Lokalna kultura elementem europejskiej tożsamości. "Wzorzec mieszkańca Polski B", w: E. Nycz (red.) Budowa lokalnego społeczeństwa obywatelskiego w perspektywie integracji europejskiej, Uniwersytet Opolski i PTS, Opole 2003. • Pakiety szkoleniowe (seria T-kit), Rada Europy i Komisja Europejska 2000, (www.mlodziez.org.pl/index.php/ida/7/) • Grad J., Kaczmarek U., Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, UAM, Poznań 1999. • Jawłowska A., Kultura w okresie przełomu lat dziewięćdziesiątych, [w:] A. Siciński (red.), Do i od Socjalizmu, IFiS PAN, Warszawa 1998. • Juszczyk M., Barter jako metoda animacji kultury, [w:] G. Godlewski i in. (red.), Animacja kultury. Doświadczenie i przyszłość, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa 2002. • Koziół A., Raport: Zabawa w kulturę, Polityka nr 2 (2636), 2, 12 stycznia 2008. • Kwartalnik Trzeci Sektor nr 19: Działalność kulturalna organizacji pozarządowych, zima 2009. • Lewenstein B., Zasoby lokalne: zarys koncepcji, [w:] P. Gliński, B. Lewenstein, A. Siciński, Samoorganizacja społeczeństwa polskiego: III sektor i wspólnoty lokalne w jednoczącej się Europie, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2004, ss. 281-301. • Maliszewski T., Uniwersytet ludowy ośrodkiem animacji kulturalnej w regionie, [w:] J. Żebrowski (red.), Animacja kulturalna i społeczno-wychowawcza w środowiskach lokalnych, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003. • Szkoła animatorów społecznych: Środowisko lokalne przestrzeń życia i rozwoju oraz Podstawowe cele i metody rozwoju społeczności lokalnych, teksty dostępne na: http://www.sas.engo.pl/polska/spolecznosc/. • Wojakowski D., Kultura lokalna, czyli węzeł symboliczny. Z doświadczeń badacza współczesnych społeczności pogranicza wschodniego Polski, [w:] J. Kurczewska (red.), Oblicza lokalności. Różnorodność miejsc i czasu, IFiS PAN, Warszawa 2006. |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.