

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie projektem kulturalnym, PG_00130844						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Pastuszek					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Katarzyna Pastuszek					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	8.0	0.0	38
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	38	2.0	35.0	75		
Cel przedmiotu	Wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności niezbędne w pracy menedżera/lidera w sektorze kultury (instytucje kultury, organizacje pozarządowe, placówki oświatowe, firmy prywatne działające w branży kulturalnej). Student uzyska wiedzę ogólną i specjalistyczną z zakresu zarządzania projektem kulturalnym oraz znajomości kontekstu prawnego i ekonomicznego działalności kulturalnej w Polsce i EU. Student nabeździe również praktycznych umiejętności tworzenia i zarządzania projektami i kierowania zespołami projektowymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULL3_U07] Student przygotowuje wystąpienia ustne i prezentacje dotyczące kultury i sztuki, także w ramach pracy zespołowej.	Student posiada umiejętność tworzenia zespołów projektowych, potrafi zarządzać projektami kulturalnymi i tworzyć ofertę kulturalną oraz strategię marketingową wydarzeń kulturalnych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KULL3_K03] Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury lub kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zarządzaniem projektami. Potrafi umiejscowić projekty kulturalne w kontekście najnowszych kierunków krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury i kultury mediów elektronicznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[KULL3_W08] Student orientuje się w problemach współczesnego świata, współczesnym życiu kulturalnym i artystycznym, a także funkcjonowaniu instytucji kultury na Pomorzu; zna prawne, ekonomiczne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej kulturoznawcy.	Student rozumie relacje między teorią i praktyką zarządzania projektem kulturalnym i problemami współczesnego świata, współczesnego życia kulturalnego i artystycznego. Rozumie także sposoby funkcjonowania instytucji kultury na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Zna prawne, ekonomiczne, etyczne i inne uwarunkowania zarządzania projektami kulturalnymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<p>Tendencje rozwoju kultury na przełomie XX i XXI wieku w kontekście projektu kulturalnego. Zarządzanie i marketing w kulturze (poziom lokalny, regionalny, globalny). Uwarunkowania prawne i finansowe działalności kulturalnej. Instytucje kultury i polityka kulturalna UE.</p> <p>Organizacje pozarządowe. Strategie kulturalne samorządów terytorialnych i kraju.</p> <p>Zarządzanie projektami kulturalnymi - główne pojęcia (projekt; cele główne, szczegółowe i długofalowe projektu; beneficjenci pośredni i bezpośredni). Funkcje zarządzania, proces decyzyjny, nowoczesne metody zarządzania organizacją i projektem.</p> <p>Metodologia projektowania: projektowanie, cykl zarządzania projektem, analizy - etapy opracowania projektu, przygotowywanie wniosku grantowego i jego budżetu, analiza SWOT.</p> <p>Metodologia design thinking w kulturze.</p> <p>Realizacja projektu: tworzenie zespołów projektowych, podział obowiązków w ramach zespołu projektowego, zasady dokumentowania działań projektowych.</p> <p>Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania kultury (mechanizmy pozyskiwania funduszy). Przykładowe przedsięwzięcia podlegające finansowaniu.</p> <p>Sponsoring projektów kulturalnych.</p> <p>Działanie PR w przedsięwzięciach kulturalnych, współpraca z mediami, budowanie sieci partnerskiej.</p> <p>Zarządzanie ryzykiem w projekcie.</p> <p>Okreslanie wskaźników monitorowania projektu oraz sposobu jego ewaluacji.</p> <p>Lider i menadżer kultury - sztuka budowania wizerunku, autoprezentacja, sztuka wystąpienia publicznego, interpersonalne i międzykulturowe umiejętności menadżera kultury, etyka menadżera i lidera kultury.</p> <p>Podstawy dyplomacji kulturalnej i podstawowe techniki prowadzenia negocjacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	obecność i aktywne uczestnictwo w zajęciach	80.0%	70.0%
	zadanie na zaliczenie - prezentacja	80.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>W. Lessel, Zarządzanie projektem. Jak precyzyjnie zaplanować i wdrożyć projekt?, Wydawnictwo BC Edukacja, Warszawa 2008.</p> <p>P. Pietras P., M. Szmit, Zarządzanie projektami: wybrane metody i techniki, Wydawnictwo Horyzont, Kraków 2003.</p> <p>J. Krolkowski, Nauczanie metoda projektu, Poradnik Nauczyciela, Wydawnictwo Raabe, Warszawa 2000.</p> <p>C. Burton, N. Michael, Zarządzanie projektem, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 1999.</p> <p>M. Lewandowski, Innowacje w zarządzaniu instytucjami kultury, Wydawnictwo: Con Arte, Katowice 2011.</p> <p>Resume Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2013 (plik PDF: www.mk.gov.pl/website/document/?docId=156)</p> <p>Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego, http://www.woj-pomorskie.pl/downloads/Strategia%20z%202000%20roku.pdf</p> <p>Ustawa o prowadzeniu działalności kulturalnej z dnia 25 października 1991 r.</p> <p>Ustawa o bibliotekach z dnia 27 czerwca 1997 r.</p> <p>Ustawa o muzeach z dnia 21 listopada 1996 r.</p> <p>Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r.</p> <p>Studiowana indywidualnie przez studenta:</p> <p>T. Brown, Zmiana przez Design. Jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjnosc, Libron, Wrocław 2013.</p> <p>H. Bruch, S. Ghoshal, Efektywne zarządzanie, Wyd. Uniwersytetu Jagiellonskiego, Kraków 2006</p> <p>J. Gut, W. Haman, Psychologia szefa. Szef to zawód, One Press, Warszawa 2009.</p> <p>D. Głazewska, T. Schimanek, B. Tokarz (red.), Fundraising to sztuka, której można się nauczyć, rozdziały: Zasady pozyskiwania funduszy na cele społeczne (s.14-16); Wybrane metody i techniki pozyskiwania funduszy (s.76-82) oraz 10 kroków, czyli jak przygotować plan pozyskiwania funduszy (s.83-97), (całość publikacji będzie prezentowana na zajęciach), Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2005.</p> <p>T. Grzeszczyk, Ocena projektów europejskich 2007 2013, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2009.</p> <p>J. Liedtke, Designing for Growth: A Design Thinking Toolkit for Managers.</p> <p>N. Mingus, Zarządzanie projektami, Warszawa 2006.</p> <p>A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych. Podrecznik wizjonera, Onepress, Warszawa 2011.</p> <p>V. Papanek, Dizajn dla realnego świata. Środowisko człowieka i zmiana społeczna, Verso, Łódź 2012</p> <p>Projekty kulturalne krok po kroku, Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, Narodowe Centrum Kultury, [na:] http://archiwum-ukie.polskawue.gov.pl/HLP/files.nsf/0/C607D5F022D0EB5FC1256FF90049BBDE/\$file/Projekty_kulturalne_krok_po_kroku-83-89218-87-9.pdf, Warszawa 2005.</p> <p>R. Skiba, Jak współpracować z administracją publiczną?, Stowarzyszenie Klon/Jawor. (broszura dostępna w Internecie: http://pozytek.ngo.pl/x/89819).</p>
-----------------------	-------------------------	---

	Uzupełniająca lista lektur	<p>G. Godlewski i in. (red.), Animacja kultury. Doświadczenie i przyszłość, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa 2002. (http://www.animusproject.com/eng/downloads/anim-pol.pdf).</p> <p>M. Białek (red.), DLA. Animacja kultury, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych e, Warszawa 2005 (http://wia.pl/s/partykuly/7/7/DLA.pdf).</p> <p>Seria T-kit, Rada Europy i Komisja Europejska 2002. Pakiety szkoleniowe (http://www.mlodziuz.org.pl/index.php/ida/7/).</p> <p>I. Kurz (red.), Lokalnie: Animacja kultury/community arts, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa, 2008.</p> <p>I. Kurz (red.), TERAZ! Animacja Kultury/Culture Animation NOW!, Stowarzyszenie Katedra Kultury, Warszawa, 2008.</p> <p>M. Dragicevic-Sesic - http://www.culturecongress.eu/ngo/ngo_bestpractice_sesic; Podejście strategiczne w budowaniu potencjału i rozwoju zawodowym organizacji pozarządowych.</p> <p>Raport pt. Kulturalnie do celu, Raport podsumowuje stan i działania sektora kultury w województwie łódzkim, http://www.purpose.com.pl/purpose_files/File/raport_kulturalnie_do_celu_2005.pdf.</p> <p>P. Jordan, B. Skrzypczak, Centrum Aktywności lokalnej jako metoda rozwoju społeczności lokalnej, rozdział II: Elementy skutecznej pracy metoda CAL, Wydawnictwo CAL, Warszawa 2002.</p> <p>Z. Wejcman, Samorząd terytorialny i organizacje pozarządowe - współpraca czy odrębność?, BORIS, Warszawa 1997.</p> <p>D. Pienkowska, Public relations w organizacjach pozarządowych, BORIS, Warszawa 2001.</p> <p>K. Chałas, Strategie zapobiegania marginalizacji kultury wsi [w:] L. Dyczewski (red.) Kultura grup mniejszościowych i marginalnych, wydawnictwo KUL, Lublin, 2005.</p> <p>Pakiety szkoleniowe (seria T-kit), Rada Europy i Komisja Europejska 2000, (www.mlodziuz.org.pl/index.php/ida/7/).</p> <p>www.funduszeuropejskie.gov.pl - portal funduszy europejskich wraz z ważnymi publikacjami dot. realizacji projektów. www.kursnakulture.pl/art.pl,zarzadzanie-kultura,20623.html informacje o dotacjach</p> <p>www.culturalpolicies.net - Kompendium on-line na temat polityki kulturalnej w krajach UE pod patronatem Rady Europy.</p> <p>B. Idzikowski, Wyznaczniki roli zawodowych animatorów kultury, [w:] J. Zebrowski (red.), Animacja kulturalna i społeczno-wychowawcza w środowiskach lokalnych, Gdanskie Towarzystwo Naukowe, Gdansk 2003.</p> <p>J. Kargul, Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, rozdziały: V, VI, VII, ss. 99-122, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, 1997.</p> <p>Linki z dodatkowymi informacjami:</p> <p>www.kadrakultury.pl strona projektu Kadra Kultury skierowanego do kadr zarządzających instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi. www.platformakultury.pl serwis Platforma Kultury poświęcony kulturze i edukacji kulturalnej.</p> <p>www.culturalanimation.com projekt ANIMATOR (studenci i wykładowcy Instytutu Kultury Polskiej UW).</p> <p>www.animusproject.com projekt ANIMUS (studenci i wykładowcy Instytutu Kultury Polskiej UW).</p> <p>www.ikp.uw.edu.pl - Instytutu Kultury Polskiej UW.</p> <p>www.teatremus.pl - Stowarzyszenie Teatralne Remus (Warszawa).</p> <p>www.pogranicze.sejny.pl - Ośrodek Pogranicze: Sztuk, Kultur, Narodów w Sejnach.</p> <p>www.mkidn.gov.pl Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.</p> <p>www.nck.org.pl Narodowe Centrum Kultury (Warszawa).</p> <p>www.ovo.prv.pl - Fundacja Ovo dla Kultury i Edukacji (Wrocław).</p> <p>www.kulturalnymok.pl strona Stowarzyszenia Menadżerów i Organizatorów Kultury SMOK (Kraków).</p> <p>www.zarzadzaniekultura.pl/ - polski portal menadżerów kultury.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Tendencje rozwoju kultury na przełomie XX i XXI wieku w kontekście projektu kulturalnego. Zarządzanie i marketing w kulturze (poziom lokalny, regionalny, globalny). Uwarunkowania prawne i finansowe działalności kulturalnej. Instytucje kultury i polityka kulturalna UE. Organizacje pozarządowe. Strategie kulturalne samorządów terytorialnych i kraju. Zarządzanie projektami kulturalnymi - główne pojęcia (projekt; cele główne, szczegółowe i długofalowe projektu; beneficjenci pośredni i bezpośredni). Funkcje zarządzania, proces decyzyjny, nowoczesne metody zarządzania organizacją i projektem. Metodologia projektowania: projektowanie, cykl zarządzania projektem, analizy - etapy opracowania projektu, przygotowywanie wniosku grantowego i jego budżetu, analiza SWOT. Metodologia design thinking w kulturze. Realizacja projektu: tworzenie zespołów projektowych, podział obowiązków w ramach zespołu projektowego, zasady dokumentowania działań projektowych. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania kultury (mechanizmy pozyskiwania funduszy). Przykładowe przedsięwzięcia podlegające finansowaniu. Sponsoring projektów kulturalnych. Działanie PR w przedsięwzięciach kulturalnych, współpraca z mediami, budowanie sieci partnerskiej. Zarządzanie ryzykiem w projekcie. Określanie wskaźników monitorowania projektu oraz sposobu jego ewaluacji. Lider i menadżer kultury - sztuka budowania wizerunku, autoprezentacja, sztuka występów publicznych, interpersonalne i międzykulturowe umiejętności menadżera kultury, etyka menadżera i lidera kultury. Podstawy dyplomacji kulturalnej i podstawowe techniki prowadzenia negocjacji.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.