

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Narzędzia komunikacji wizualnej I, PG_00130858						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Grzegorz Piotrowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	8.0	0.0	38
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	38		2.0		35.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nauczenie studentów obsługi podstawowych narzędzi służących do tworzenia treści online w formie wizualnej. Podczas zajęć studenci poznają m.in. podstawy edycji i obróbki obrazu, projektowania i tworzenia stron internetowych, przygotowywania materiałów wizualnych dla różnych celów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULL3_K02] Student potrafi określić środki i metody służące realizacji konkretnego zadania; działa w sposób przedsiębiorczy.	Student potrafi określić środki i metody służące realizacji konkretnego zadania związanego z tworzeniem materiałów wizualnych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[KULL3_W06] Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu sztuk plastycznych, teatru, muzyki, filmu, widowiska i literatury	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową dotyczącą narzędzi komunikacji wizualnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[KULL3_U07] Student przygotowuje wystąpienia ustne i prezentacje dotyczące kultury i sztuki, także w ramach pracy zespołowej.	Student przygotowuje strony internetowe i materiały wizualne do publikacji w różnych mediach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[KULL3_K03] Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury lub kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem specjalisty w zakresie kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
[KULL3_U01] Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem różnych mediów oraz poszanowaniem własności intelektualnej.	Student potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje dotyczące Internetu i kultury wizualnej, a także przetwarzać je za pomocą różnych narzędzi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych	
Treści przedmiotu	Są aktualizowane przez prowadzącego, np. 1. techniczne aspekty wykonywania zdjęć i filmów 2. oświetlenie 3. postprodukcja fotograficzna i montaż 4. przygotowanie materiałów dla różnych pól eksploatacji 5. obrazy bitmapowe i grafika wektorowa		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Praca zaliczeniowa w postaci projektu	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Austin Tricia, Doust Richard: Projektowanie dla nowych mediów, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008. 2. Kokłowski Sławomir: KURS HTML Dostępny w Internecie: www.kurshtml.edu.pl . 3. Zelent Mirosław: KURS HTML Dostępny w Internecie: www.miroslawzelent.pl/kurs-html/ .	
	Uzupełniająca lista lektur	Wskazywana przez prowadzącego.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Omów działanie programów do edycji materiałów wizualnych.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.