

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Antropologia nowych mediów, PG_00130864						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Leila Słodowicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z historią i estetyką mediów elektronicznych, ich miejscem i funkcjami w kulturze współczesnej; relacjami między nowymi a starymi mediami, związkami między sztuką, nauką i technologią. Zapoznanie studentów z elementarnymi różnicami między zapisem analogowym a zapisem cyfrowym oraz konsekwencje tych różnic dla procesu percepcji tekstu, dźwięku, koloru i obrazu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULL3_U07] Student przygotowuje wystąpienia ustne i prezentacje dotyczące kultury i sztuki, także w ramach pracy zespołowej.	Student przygotowuje wystąpienia oraz prezentacje dotyczące zjawisk zachodzących w nowych mediach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KULL3_W04] Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą zagadnień społecznych, filozoficznych i historycznych tworzących podbudowę dla refleksji o kulturze i sztuce.	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną na temat społecznego i historycznego kontekstu współczesnych mediów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[KULL3_W05] Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu antropologii kultury, historii kultury, kultury popularnej, kultur tubylczych, regionalistyki, muzealnictwa i religii, a także wybranej przez siebie specjalności zawodowej	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu kultury mediów, jej historii i współczesnych nurtów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[KULL3_U01] Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem różnych mediów oraz poszanowaniem własności intelektualnej.	Student potrafi wyszukiwać, analizować, interpretować informacje dotyczące nowych mediów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[KULL3_K03] Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury lub kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	Student prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy jako specjalisty w zakresie kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta	
Treści przedmiotu	Historia i estetyka mediów elektronicznych zagadnienia wstępne. Formy i sposoby obecności sztuki w mediach elektronicznych literatura, teatr, kino w przestrzeni nowych mediów. Na styku sztuki, nauki i technologii interdyscyplinarność nowych mediów. Gry wideo czy tylko forma nowej rozrywki? Główne cechy mediów elektronicznych, przegląd najważniejszych teorii mediów (intermedialność, multimedialność, stare i nowe media, media mieszane), konwergencyjność jako główna cecha nowych mediów, media elektroniczne a prawo autorskie. Różnice między zapisem analogowym a zapisem cyfrowym oraz konsekwencje tych różnic dla procesu percepcji tekstu, dźwięku, koloru i obrazu.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium ustne	51.0%	70.0%
	aktywna obecność na zajęciach	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Goban-Klas T. <i>Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja</i>, Warszawa 2005</p> <p>Jenkins H., <i>Kultura konwergencji</i>, Warszawa 2007</p> <p>Levinson P. <i>Nowe nowe media</i>. Przekład M. Zawadzka, Kraków 2010</p> <p>Manovich L. <i>Język nowych mediów</i>, Warszawa 2006</p> <p>McLuhan M. <i>Zrozumieć media. Przedłużenie człowieka</i>. Przekład N. Szczucka, Warszawa 2004</p> <p>Mersch D. <i>Teorie mediów</i>. Przełożyła E. Krauss, Warszawa 2010</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Assange J. Cypherpunks. <i>Wolność i przyszłość Internetu</i>. Tłumaczenie M. Machnik, Gliwice 2013</p> <p>Burgess J., Green J., <i>Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa</i>, PWN, Warszawa 2011</p> <p>Carr N. <i>Płytki umysł. Jak Internet wpływa na nasz mózg?</i> Tłumaczenie K. Rojek, Gliwice 2013</p> <p>Cartwright L., <i>Film i cyfrowość w badaniach nad wizualnością</i> Panoptikum 2006, nr 5 (12)</p> <p>Gogolek W. <i>Komunikacja sieciowa. Uwarunkowania, kategorie i paradoksy</i>, Warszawa 2010</p> <p>Keen A., <i>Kult amatora: jak Internet niszczy kulturę</i>, WAIp, 2007</p> <p>Levinson P. <i>Telefon komórkowy. Jak zmienił świat najbardziej mobilny ze środków komunikacji</i>, Warszawa 2010</p> <p>Zielinski S. <i>Archeologia mediów. O głębokim czasie technicznie zapośredniczonego słuchania i widzenia</i>. Przełożyła K. Krzemieniowa, Warszawa 2010</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza relacji między starymi a nowymi mediami, charakterystyka estetyki mediów elektronicznych, dyskusja na temat konsekwencji wynikających z różnic między zapisem analogowym a cyfrowym w świetle procesu postrzegania tekstu, dźwięku, koloru i obrazu.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.