

**Subject card**

<b>Subject name and code</b>	Management of cultural institutions and organizations, PG_00130985						
<b>Field of study</b>	Cultural Studies						
<b>Date of commencement of studies</b>	October 2024	<b>Academic year of realisation of subject</b>			2024/2025		
<b>Education level</b>	Master's studies	<b>Subject group</b>			Obligatory subject group in the field of study Optional subject group Specialty subject group		
<b>Mode of study</b>	full-time studies	<b>Mode of delivery</b>			at the university		
<b>Year of study</b>	1	<b>Language of instruction</b>			Polish		
<b>Semester of study</b>	1	<b>ECTS credits</b>			3.0		
<b>Learning profile</b>	academic	<b>Assessment form</b>					
<b>Conducting unit</b>	Division of Culture Studies -> Institute of Culture Studies -> Faculty of Languages -> Rector						
<b>Name and surname of lecturer (lecturers)</b>	<b>Subject supervisor</b>		dr Beata Wierzbicka				
	<b>Teachers</b>		mgr Noemi Etush				
<b>Lesson types</b>	<b>Lesson type</b>	Lecture	Tutorial	Laboratory	Project	Seminar	SUM
	<b>Number of study hours</b>	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	E-learning hours included: 0.0						
<b>Learning activity and number of study hours</b>	<b>Learning activity</b>	Participation in didactic classes included in study plan		Participation in consultation hours		Self-study	SUM
	<b>Number of study hours</b>	30		2.0		43.0	75
<b>Subject objectives</b>	The aim of the course is to familiarize students with the terminology of cultural institutions and their functioning in the economy. The aim of the course is also to present students with methods of managing cultural institutions, including elements of strategic management - implementing strategic analyses and the ability to build strategies for cultural institutions. The course is conducted by two lecturers (20h+10h).						

Learning outcomes	Course outcome	Subject outcome	Method of verification
	[KULMU2_W08] The student holds a broad understanding of contemporary cultural and artistic life, as well as the functioning of cultural institutions and the art market.	The student has extensive knowledge about the functioning of cultural institutions and the art market.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/ conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/ report
	[KULMU2_W05] The student possesses well-established, specialized knowledge in the field of audiovisual culture or cultural management.	The student has well-established, specialized knowledge in the field of managing cultural organizations and institutions.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/ conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/ report
	[KULMU2_U01] The student demonstrates fluent skills in searching, interpreting, and selecting information, utilizing various sources, media, and technologies, and formulates independent conclusions based on them.	The student can adeptly search for, interpret, select information regarding the management of cultural institutions and formulate independent conclusions based on them.	[SU1] oral statement/conversation/ discussion [SU2] presentation/project/paper/ report
	[KULMU2_K04] The student Actively promotes knowledge about culture and art.	The student actively promotes knowledge about culture, including the activities of cultural organizations and institutions.	[SK1] oral statement/conversation/ discussion [SK2] presentation/project/paper/ report
	[KULMU2_K05] The student actively participates in activities aimed at preserving cultural heritage at the regional, national, European, and global levels.	The student actively participates in the activities of cultural institutions aimed at preserving cultural heritage.	[SK1] oral statement/conversation/ discussion [SK2] presentation/project/paper/ report

## Subject contents

- The concept of organization, types and stages of building an organization.
- Management of public organizations - definition of a public organization, the essence of public organization activity, the essence and scope of public management, concepts of managing public organizations, evolution of managing public organizations.
- Enterprise - definition, types of enterprises, enterprise management.
- Cultural institutions - management in a market economy.
- The essence of planning and strategic management in organizations - strategic analysis and strategy preparation, organizational competitiveness factors, methods of researching organizational competitiveness (SWOT analysis, Porter's analysis, Key Success Factors, benchmarking).
- Balanced Scorecard as a tool for developing strategy.
- Elements of management in a public organization - motivation in cultural organizations, control in cultural organizations, organizational culture in public organizations.

przetłumacz proszę na język angielskiChatGPT

Oczywiście, chętnie przetłumaczę dla Ciebie tekst na język angielski. Proszę, podaj tekst, który chcesz przetłumaczyć.

4oCelem przedmiotu jest refleksja nad kulturowymi zwłaszcza artystycznymi, estetycznymi, politycznymi i społecznymi reinterpretacjami ciała we współczesnych sztukach audiowizualnych, w szczególności w kinie, fotografii, wideoklipie, performansie i pornografii.ChatGPT

The aim of the course is to reflect on the cultural reinterpretations of the body especially artistic, aesthetic, political, and social in contemporary audiovisual arts, particularly in cinema, photography, music videos, performance art, and pornography.

4oStudent sprawnie przygotowuje wystąpienia ustne i prezentacje wyników własnych badań.ChatGPT

The student efficiently prepares oral presentations and presents the results of their own research.

4oStudent dba o zachowanie najwyższych standardów etycznych i profesjonalnych zawodu kulturoznawcy.ChatGPT

The student maintains the highest ethical and professional standards of the cultural studies profession.

4oStudent interesuje się aktualnymi zjawiskami w kulturze i sztuce.ChatGPT

The student is interested in current phenomena in culture and art.

4oStudent potrafi przeprowadzić analizę i interpretację dzieła sztuki audiowizualnej.ChatGPT

The student is able to conduct analysis and interpretation of an audiovisual artwork.

4oStudent ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o kulturowych aspektach cielesności i seksualności.ChatGPT

The student has in-depth and well-organized knowledge of the cultural aspects of corporeality and sexuality.

4oStudent ma ugruntowaną, specjalistyczną wiedzę dotyczącą związków cielesności ze sztukami audiowizualnymi.ChatGPT

The student has well-established, specialized knowledge regarding the connections between corporeality and audiovisual arts.

4oCiało seksualność kultura; Ciało jako tworzywo i fetysz sztuk audiowizualnych; Przekształcenia, odkształcenia, mediatyzacja; Ciało w performansie; Ciało w kinie klasycznym - star system; Ciało w kinie niezależnym; Estetyka i strategie pornografii; Postciało; Nienormatywność cielesna.ChatGPT

Body Sexuality Culture; The Body as Material and Fetish in Audiovisual Arts; Transformations, Deformations, Mediatization; The Body in Performance Art; The Body in Classical Cinema Star System; The Body in Independent Cinema; Aesthetics and Strategies of Pornography; Post-body; Non-normative

Corporeality.

4oznajomość literatury i materiałów audiowizualnych wskazanych przez osobę prowadzącąChatGPT

Knowledge of the literature and audiovisual materials recommended by the instructor

4obadania własne i prezentacja ich wynikówChatGPT

Original research and presentation of its results

3.5Analiza i interpretacja przedstawień cielesności w wybranych audowizualnych tekstach kultury, refleksja nad ciałem w kinie klasycznym oraz w kinie niezależnym, prześledzenie motywu postcielesności, namysł nad ciałem jako przestrzenią performowania płciChatGPT

Analysis and interpretation of depictions of corporeality in selected audiovisual cultural texts, reflection on the body in classical cinema as well as in independent cinema, tracing the motif of post-corporeality, contemplation on the body as a space for performing gender.

3.5w trakcie zajęć przedstawiane są dodatkowe anglojęzyczne materiały audiowizualneChatGPT

During the classes, additional English-language audiovisual materials are presented.

3.5Zajęcia prowadzone zarówno po polsku, jak i po angielsku.ChatGPT

Classes are conducted both in Polish and in English.

3.5Celem jest zapoznanie studentów i studentek z definicją polityk kulturalnych i skłonienie do refleksji nad kontekstowością tychże w ramach analizy aktualnych praktyk. Kolejnym celem jest zapoznanie z obecnymi politykami kulturalnymi Polski i Europy poprzez rozumienie jej trzech najważniejszych aspektów: dziedzictwa (kulturowego, materialnego oraz niematerialnego), digitalizacji oraz dostępności.ChatGPT

The aim is to introduce students to the definition of cultural policies and encourage reflection on their contextuality within the analysis of current practices. Another goal is to familiarize them with the current cultural policies of Poland and Europe by understanding their three main aspects: heritage (cultural, material, and intangible), digitization, and accessibility.

3.5Student ma szeroką wiedzę na temat funkcjonowania i struktur instytucji kultury.ChatGPT

The student has a broad knowledge of the functioning and structures of cultural institutions.

3.5Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności w celu rozwijania umiejętności organizowania kultury.ChatGPT

The student is able to independently acquire knowledge and expand skills to develop the ability to organize culture.

3.5Student sprawnie przygotowuje wystąpienia ustne i prezentacje dotyczące problematyki polityki kulturalnej i organizacji kultury.ChatGPT

The student adeptly prepares oral presentations and presentations on cultural policy issues and cultural organization.

2/23.5Student aktywnie popularyzuje wiedzę z zakresu polityki kulturalnej.ChatGPT

The student actively promotes knowledge in the field of cultural policy.

3.5 Student ma ugruntowaną, specjalistyczną wiedzę z zakresu organizacji kultury.ChatGPT

The student has well-established, specialized knowledge in the field of cultural organization.

3.51. Pojęcie polityki kulturalnej i rozumienia ich w kontekście kulturowym oraz politycznym. 2. Dziedzictwo kulturowe: definicja, materialne i niematerialne aspekty dziedzictwa kulturowego, weryfikacja i rozumienie pojęcia, wprowadzenie studiów nad dziedzictwem (heritage studies) jako kontekstu. 3. Polityki kulturalne w Polsce. Zmiany historyczne i polityczne w zakresie polityk kulturalnych, zmiana priorytetów. 4. Analiza instytucji kulturalnych w Polsce (m.in. Instytut Adama Mickiewicza, Filmołeka Narodowa, Narodowy Instytut Dziedzictwa itd.) oraz ich funkcjonowania w kontekście polityk kulturalnych. 5. Polityki kulturalne w Europie - przegląd kierunków oraz wybranych krajów. Lektura wytycznych dotyczących bieżących polityk kulturalnych (Work Plan for Culture 2019-2022). 6. Europejskie polityki kulturalne w kontekście światowym - casus UNESCO. Zapoznanie z instytucją oraz jej działaniami. 7. Digitalizacja - sposoby na zachowanie dziedzictwa kulturowego, przegląd inicjatyw i projektów, zapoznanie z technologiami digitalizacyjnymi w instytucjach kultury, zapoznanie z sektorem GLAM, wprowadzenie tematyki otwartych licencji oraz domeny publicznej. 8. Dostępność: definicja dostępności, definicje niepełnosprawności oraz wykluczenia społecznego, dobre praktyki dostępności w Polskich i europejskich instytucjach kultury.ChatGPT

1. The concept of cultural policy and understanding it in cultural and political contexts.
2. Cultural heritage: definition, material and intangible aspects of cultural heritage, verification and understanding of the concept, introduction to heritage studies as a context.
3. Cultural policies in Poland. Historical and political changes in cultural policies, shifting priorities.
4. Analysis of cultural institutions in Poland (including the Adam Mickiewicz Institute, National Film Archive, National Heritage Institute, etc.) and their functioning in the context of cultural policies.
5. Cultural policies in Europe - an overview of directions and selected countries. Reading guidelines on current cultural policies (Work Plan for Culture 2019-2022).
6. European cultural policies in a global context - the case of UNESCO. Familiarization with the institution and its activities.
7. Digitization - ways to preserve cultural heritage, overview of initiatives and projects, introduction to digitalization technologies in cultural institutions, introduction to the GLAM sector, introduction to open licenses and the public domain.
8. Accessibility: definition of accessibility, definitions of disability and social exclusion, best practices of accessibility in Polish and European cultural institutions.

3.5 Zmiana paradygmatu w myśleniu o dziedzictwie kulturowym, problematyka i specyfika polityk kulturalnych, analiza dobrych praktyk dostępności w instytucjach kultury.ChatGPT

Shifting the paradigm in thinking about cultural heritage, issues and specifics of cultural policies, analysis of best practices of accessibility in cultural institutions.

3.5 Student zdobywa wiedzę na temat aktualnego rozwoju sztuki filmowej na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem ewolucji stylu filmowego i technologii filmowej, kontekstu społecznego i politycznego. Poznaje najważniejsze dzieła i kierunki kina współczesnego. Kształci umiejętność analizy i interpretacji dzieła filmowego oraz rozumienia podstawowych konwencji i gatunków filmowych.ChatGPT

The student acquires knowledge about the current development of world cinema, with particular emphasis on the evolution of film style and film technology, social and political context. They become acquainted with the most important works and trends of contemporary cinema. They develop the ability to analyze and interpret a film work and understand the basic conventions and genres of cinema.

3.5 Student ma szeroką wiedzę na temat funkcjonowania rynku kultury audiowizualnej i jego kontekstów społecznych, kulturowych i politycznych.ChatGPT

The student has extensive knowledge of the functioning of the audiovisual culture market and its social, cultural, and political contexts.

3.5 Student aktywnie uczestniczy we współczesnym życiu kulturalnym i artystycznym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami w świecie kina.ChatGPT

The student actively participates in contemporary cultural and artistic life, showing interest in current events in the world of cinema.

3.5 Student potrafi biegle wyszukiwać, interpretować, selekcjonować, oceniać informacje dotyczące współczesnego kina.ChatGPT

The student can adeptly search for, interpret, select, and evaluate information regarding contemporary cinema.

3.5 Student ma umiejętność przygotowywania pisemnych analiz krytycznych dotyczących aktualnej kultury

The student adeptly prepares written critical analyses concerning contemporary audiovisual culture.

3.5 Student ma szczegółową, aktualną wiedzę o obecnych tendencjach i nurtach w kinie współczesnym.

The student possesses detailed, up-to-date knowledge of current trends and movements in contemporary cinema.

3.5 Student ma ugruntowaną, specjalistyczną wiedzę na temat rozwoju i przemian współczesnej kinematografii.

The student has well-established, specialized knowledge about the development and transformations of contemporary cinematography.

3.5 Tematy aktualizowane przez prowadzących, np.: Kino Nowej Przygody i modna retromania. Nowe Hollywood wczoraj i dziś. Dogma 95 i kino postdogmatyczne. Kino Bollywood i Nollywood. Kino postmodernistyczne. Kino arthouse. Kino autorskie i narodowe w XXI wieku (greckie, rumuńskie, austriackie, irańskie, tureckie). Slow cinema. Kino kobiece i feministyczne w XXI wieku. Kino LGBTQAI+. Kino azjatyckie w XXI wieku. Kino 3D i efekty specjalne, kultura blockbustów. Współczesna produkcja filmowa. Kino polskie po powstaniu PISF.

Themes updated by instructors, such as: New Adventure Cinema and fashionable retro mania. New Hollywood yesterday and today. Dogma 95 and post-Dogma cinema. Bollywood and Nollywood cinema. Postmodernist cinema. Arthouse cinema. Authorial and national cinema in the 21st century (Greek, Romanian, Austrian, Iranian, Turkish). Slow cinema. Women's and feminist cinema in the 21st century. LGBTQAI+ cinema. Asian cinema in the 21st century. 3D cinema and special effects, blockbuster culture. Contemporary film production. Polish cinema after the establishment of the Polish Film Institute.

3.5 zadania ustne i pisemne wskazane przez osobę prowadzącą

Oral and written assignments indicated by the instructor.

3.5 kolokwium zaliczeniowe

Final exam

3.5 Np. cechy charakterystyczne kina postmodernistycznego, zagadnienie autorskości, wydarzenia społeczne a sztuka filmowa, refleksja nad istotą rozrywki oraz widowiskowością, kultura blockbustów.

For example: characteristic features of postmodernist cinema, the issue of authorship, social events and film art, reflection on the essence of entertainment and spectacle, blockbuster culture.

3.5 Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z terminologią instytucji kultury oraz funkcjonowaniem instytucji w gospodarce. Celem jest również przedstawienie studentom sposobów zarządzania instytucjami kultury - elementy zarządzania strategicznego - wdrożenie analiz strategicznych i umiejętność budowania strategii dla instytucji kultury.

The aim of the course is to familiarize students with the terminology of cultural institutions and their functioning in the economy. It also aims to present students with methods of managing cultural institutions, including elements of strategic management - implementing strategic analyses and the ability to build strategies for cultural institutions.

3.5 Student ma szeroką wiedzę na temat funkcjonowania instytucji kultury i rynku sztuki.

The student has extensive knowledge about the functioning of cultural institutions and the art market.

	<p>3.5 Student posiada gruntowną, specjalistyczną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami i instytucjami kultury. ChatGPT</p> <p>The student has well-established, specialized knowledge in the field of managing cultural organizations and institutions.</p> <p>3.5 Student potrafi biegle wyszukiwać, interpretować, selekcjonować informacje dotyczące zarządzania instytucjami kultury oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski. ChatGPT</p> <p>The student can adeptly search for, interpret, select information regarding the management of cultural institutions and formulate independent conclusions based on them.</p> <p>3.5 Student aktywnie uczestniczy w działaniach instytucji kultury na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego. ChatGPT</p> <p>The student actively participates in the activities of cultural institutions aimed at preserving cultural heritage.</p> <p>3.5 Student aktywnie popularyzuje wiedzę o kulturze, w tym o działalności organizacji i instytucji kultury. ChatGPT</p> <p>The student actively promotes knowledge about culture, including the activities of cultural organizations and institutions.</p> <p>3.5.1. Istota organizacji - pojęcie organizacji, rodzaje i etapy tworzenia. 2. Zarządzanie organizacjami publicznymi definicja organizacji publicznej, istota działania organizacji publicznych, istota i zakres zarządzania publicznego, koncepcje zarządzania organizacjami publicznymi, ewolucja zarządzania przedsiębiorstwem. 3. Przedsiębiorstwo - definicja, rodzaje przedsiębiorstw, zarządzanie przedsiębiorstwem. 4. Instytucje kultury w płaszczyźnie zarządzania w gospodarce rynkowej. 5. Istota planowania i zarządzania strategicznego w organizacjach analiza strategiczna i przygotowanie strategii, czynniki konkurencyjności organizacji, metody badania konkurencyjności organizacji (analiza SWOT, analiza Portera, Kluczowe Czynniki Sukcesu, benchmarking). 6. Strategiczna Karta Wyników jako narzędzie opracowywania strategii. 7. Elementy zarządzania w organizacji publicznej motywowanie w organizacjach kultury, kontrola w organizacjach kultury, kultura organizacji publicznej. ChatGPT</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The essence of organization - the concept of organization, types and stages of creation.</li> <li>2. Management of public organizations - definition of a public organization, the essence of public organization activity, the essence and scope of public management, concepts of managing public organizations, evolution of managing public organizations.</li> <li>3. Enterprise - definition, types of enterprises, enterprise management.</li> <li>4. Cultural institutions in the realm of management in a market economy.</li> <li>5. The essence of planning and strategic management in organizations - strategic analysis and strategy preparation, organizational competitiveness factors, methods of researching organizational competitiveness (SWOT analysis, Porter's analysis, Key Success Factors, benchmarking).</li> <li>6. Balanced Scorecard as a tool for developing strategy.</li> <li>7. Elements of management in a public organization - motivation in cultural organizations, control in cultural organizations, organizational culture in public organizations.</li> </ol>								
Prerequisites and co-requisites	Selection of specialization								
Assessment methods and criteria	<table border="1" data-bbox="448 1534 1495 1601"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1534 796 1568">Subject passing criteria</th> <th data-bbox="796 1534 1141 1568">Passing threshold</th> <th data-bbox="1141 1534 1495 1568">Percentage of the final grade</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1568 796 1601">final assignment or final exam</td> <td data-bbox="796 1568 1141 1601">51.0%</td> <td data-bbox="1141 1568 1495 1601">100.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Subject passing criteria	Passing threshold	Percentage of the final grade	final assignment or final exam	51.0%	100.0%
Subject passing criteria	Passing threshold	Percentage of the final grade							
final assignment or final exam	51.0%	100.0%							
Recommended reading	<table border="1" data-bbox="448 1606 1495 2101"> <tr> <td data-bbox="448 1606 796 2101">Basic literature</td> <td colspan="2" data-bbox="796 1606 1495 2101"> <p>Stiglitz Joseph Ekonomia sektora publicznego, PWN 2004.</p> <p>Krukowski Krzysztof Zarządzanie organizacjami publicznymi, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie 2006.</p> <p>Bednarczyk Małgorzata Organizacje publiczne. Zarządzanie konkurencyjnością, PWN Warszawa-Kraków 2001.</p> <p>Gierszewska Grażyna, Romanowska Maria Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2007.</p> <p>Wróblewski Łukasz - Zarządzanie w instytucjach kultury, CeDeWu, Warszawa 2014.</p> </td> </tr> </table>			Basic literature	<p>Stiglitz Joseph Ekonomia sektora publicznego, PWN 2004.</p> <p>Krukowski Krzysztof Zarządzanie organizacjami publicznymi, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie 2006.</p> <p>Bednarczyk Małgorzata Organizacje publiczne. Zarządzanie konkurencyjnością, PWN Warszawa-Kraków 2001.</p> <p>Gierszewska Grażyna, Romanowska Maria Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2007.</p> <p>Wróblewski Łukasz - Zarządzanie w instytucjach kultury, CeDeWu, Warszawa 2014.</p>				
Basic literature	<p>Stiglitz Joseph Ekonomia sektora publicznego, PWN 2004.</p> <p>Krukowski Krzysztof Zarządzanie organizacjami publicznymi, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie 2006.</p> <p>Bednarczyk Małgorzata Organizacje publiczne. Zarządzanie konkurencyjnością, PWN Warszawa-Kraków 2001.</p> <p>Gierszewska Grażyna, Romanowska Maria Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2007.</p> <p>Wróblewski Łukasz - Zarządzanie w instytucjach kultury, CeDeWu, Warszawa 2014.</p>								

	Supplementary literature	Piechowicz Bożena Zarządzanie organizacjami publicznymi: wybrane zagadnienia, Fundacja Współczesne Zarządzanie, Białystok 2003.
	eResources addresses	Adresy na platformie eNauczenie:
Example issues/ example questions/ tasks being completed	Basics of organization, methods and tools for building strategies for cultural institutions, evolution of public organization management, effective ways of motivating in cultural organizations.	
Work placement	Not applicable	

Document generated electronically. Does not require a seal or signature.