

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Prawo konkurencji - wykład, PG_00132205						
Kierunek studiów	Prawo w administracji i gospodarce (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski język polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji -> Katedra Prawa Gosp. Publicz. i Ochrony Środowiska						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Hanna Wolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	5		0.0		45.0	50
Cel przedmiotu	Prezentacja celów, założeń i zakresu konkurencji. Zaznajomienie z podstawowymi regułami publicznego prawa konkurencji oraz przedstawienie i wykładnia systemu obowiązującego publicznego prawa konkurencji.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[PAGMU2_UW01] potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu prawa, w tym związanego z funkcjonowaniem administracji, oraz gospodarki jak również powiązanych z nimi dyscyplin naukowych w celu wykonywania zadań w nieprzewidywalnych warunkach i formułowania oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych ze studiowanym kierunkiem poprzez odpowiedni dobór informacji, ich analizę, interpretację i syntezę a następnie prezentację		potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu prawa, w tym związanego z funkcjonowaniem administracji, oraz gospodarki jak również powiązanych z nimi dyscyplin naukowych w celu wykonywania zadań w nieprzewidywalnych warunkach i formułowania oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych ze studiowanym kierunkiem poprzez odpowiedni dobór informacji, ich analizę, interpretację i syntezę a następnie prezentację w obszarze prawa konkurencji			[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[PAGMU2_WG04] posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z wybranych zagadnień o szczegółowym charakterze		posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z wybranych zagadnień o szczegółowym charakterze w obszarze prawa konkurencji			[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[PAGMU2_KO03] jest gotów działać i myśleć w sposób przedsiębiorczy		jest gotów działać i myśleć w sposób przedsiębiorczy w obszarze prawa konkurencji			[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	1. Istota konkurencji. Podstawy prawne, zakres i cel konkurencji. 2. Przedsiębiorca jako podmiot konkurencji. 3. Rynek właściwy a zakres konkurencji. 4. Ochrona konkurencji.						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Powałowski (red.), Prawo gospodarcze publiczne, Wydawnictwo C.H. Beck, (aktualne wydanie): Rozdział. Prawo i ochrona konkurencji.	
	Uzupełniająca lista lektur	T. Skoczny (red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Wydawnictwo C.H. Beck, (aktualne wydanie). A. Powałowski (red.), Leksykon prawa gospodarczego publicznego, Wydawnictwo C.H. Beck, (aktualne wydanie). P. Mrkývka, M. Vrabko, A. Powałowski (red.), Selected Issues of Public Economic Law in Theory, Judicature and Practice in Czech Republic, Poland and Slovakia, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2017.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jeżeli zarzucana podmiotowi A praktyka ograniczająca konkurencję dotyczy sprzedaży produktu X i produktu Y na cele kolekcjonerskie w sposób powodujący uprzywilejowanie niektórych podmiotów, to przedmiotowym elementem rynku właściwego w tej sprawie będzie? Czy rynkiem właściwym dla konsumenta, który zamierza dokonać zakupów odzieżowych może być rynek lokalny, ograniczony do terytorium miasta?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.