

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Advanced International Economics (Wykład), PG_00129949						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski Angielski 100%		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Katarzyna Osiecka-Brzeska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Katarzyna Osiecka-Brzeska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		20.0		50.0	100
Cel przedmiotu	Studenci otrzymują wiedzę z zakresu zaawansowanej ekonomii międzynarodowej, koncentrując się na głównych aktualnych aspektach gospodarki światowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących biznes międzynarodowy oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze i finansowe	student ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących ekonomię międzynarodową oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	student potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu zaawansowanej ekonomii międzynarodowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii biznesu międzynarodowego	student ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej; rozumie różnice między współczesnymi kierunkami teorii ekonomii międzynarodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_K04] jest gotowy inspirować i organizować projekty na rzecz środowiska i międzynarodowej społeczności biznesowej, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju	student jest gotowy do inspirowania i organizowania projektów na rzecz środowiska i międzynarodowego środowiska biznesowego, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_K05] jest gotowy samodzielnie identyfikować, diagnozować i rozwiązywać dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z biznesem międzynarodowym	student jest gotowy do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania dylematów i alternatywnych rozwiązań związanych z ekonomią międzynarodową.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U09] potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie; uzupełniać i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności; jest otwarty na nowe pomysły i techniki; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych	student potrafi samodzielnie planować i realizować kształcenie ustawiczne; uzupełniać i doskonalić wiedzę i umiejętności zaawansowanej ekonomii międzynarodowej; jest otwarty na nowe pomysły i techniki; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i skutki zachodzących zmian;	student ma wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i ekonomii międzynarodowej oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_W03] zna zaawansowaną terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających;	student zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej i międzynarodowych stosunków ekonomicznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_W05] zna i rozumie w stopniu pogłębionym dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem	student zna i rozumie podstawowe dylematy ekonomii międzynarodowej związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

1. Zróżnicowanie rozwojowe w gospodarce światowej
 - A. luka rozwojowa
 - B. przyczyny zróżnicowania rozwoju gospodarczego
 - C. główne grupy krajów i ich charakterystyka
 - D. cechy strukturalne krajów rozwiniętych i rozwijających się
 - E. perspektywy dla krajów słabiej i najslabiej rozwiniętych
2. Ceny w handlu międzynarodowym
 - A. światowa cena, definicja i funkcje
 - B. światowych zmian cen w krótkim i długim czasie
 - C. ceny na rynku międzynarodowym a ceny globalne
 - D. czynniki wpływające na ceny na rynku międzynarodowym
3. Korporacje wielonarodowe jako siła napędowa globalizacji
 - A. strategie MNC na rynku globalnym
 - B. międzynarodowe fuzje i przejęcia
 - C. rola korporacji wielonarodowych w gospodarce światowej
 - D. studium przypadku Toyota Motor Corporation
4. Innowacje w procesie globalizacji
 - A. innowacyjność jako wyzwanie globalizacji
 - B. nowy wymiar konkurencyjności
 - C. innowacyjności Unii Europejskiej, Stanów Zjednoczonych i Japonii
 - D. innowacji i gospodarki opartej na wiedzy w krajach przechodzących transformację
5. Globalne powiązania na rynku pracy
 - A. segmentacja rynku pracy
 - B. teoria dualnego rynku pracy
 - C. ilościowe i jakościowe zmiany popytu na pracę jako efekt globalizacji

	<p>6. Regionalizm a globalizacja w gospodarce światowej</p> <p>A. relacje między regionalizmem, regionalizacją i globalizacją</p> <p>B. warunki dla regionalizmu</p> <p>C. fale regionalizmu</p> <p>D. preferencyjne umowy handlowe (PTA) a multilateralizm (art. 24 WTO)</p> <p>E. nowe formy porozumień regionalnych (wewnątrzregionalne, subregionalne)</p> <p>F. studia przypadków integracji regionalnej</p> <p>7. Instytucje międzynarodowe i geopolityka rynków wschodzących</p> <p>a. instytucje międzynarodowe (ONZ, MFW, Bank Światowy, G20, WTO, WHO itd.) i ich wpływ na biznes międzynarodowy</p> <p>b. partnerstwo krajów (regionalne bloki handlowe, wielostronne i dwustronne umowy handlowe)</p> <p>c. sojusze krajów (ASEAN, BRICS)</p> <p>d. polityka handlowa (ryzyko ekonomiczne i polityczne)</p> <p>e. rynki wschodzące</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych teorii i terminologii dotyczących gospodarki światowej, międzynarodowej ekonomii i biznesu														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1292 796 1330">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="796 1292 1142 1330">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 1292 1485 1330">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1330 796 1361">Prezentacja</td> <td data-bbox="796 1330 1142 1361">51.0%</td> <td data-bbox="1142 1330 1485 1361">30.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1361 796 1393">Egzamin pisemny</td> <td data-bbox="796 1361 1142 1393">51.0%</td> <td data-bbox="1142 1361 1485 1393">60.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1393 796 1435">Raport projektu</td> <td data-bbox="796 1393 1142 1435">51.0%</td> <td data-bbox="1142 1393 1485 1435">10.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Prezentacja	51.0%	30.0%	Egzamin pisemny	51.0%	60.0%	Raport projektu	51.0%	10.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Prezentacja	51.0%	30.0%													
Egzamin pisemny	51.0%	60.0%													
Raport projektu	51.0%	10.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Krugman P., Obstfeld M., International Economics. Theory and Policy, 12th ed. (2022) or earlier, Published by Pearson</p> <p>Rugman A.M., Collinson S., International business, 6th ed. (2012), Published by Pearson</p> <p>Czinkota M., et al, International Business, London: John Wiley & Sons 2009 (European Edition)</p> <p>J. Stiglitz, Globalization and its discontents, New York, W.W. Norton 2002.</p> <p>R.Orłowska, K.Żołądkiewicz, The new face of the World Trade Organization, Gdansk University Press, Gdansk 2021, (pp. 37-54; 143-176).</p>													

	Uzupełniająca lista lektur	<p>R. Orłowska, A. Dorożyńska , WTO plurilateral agreements: a multilateral approach in action, Studia Prawno-Ekonomiczne, 2023, t. 129, s. 119138.</p> <p>K. Żołądkiewicz, The CER Agreement between Australia and New Zealand after 30 years, (w:) Economy and growth from the Asian states perspective, red. J. Marszałek-Kawa, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2014.</p> <p>K. Żołądkiewicz, Development of an International Economic Order: Constraints Regarding Non-WTO Members, New Zealand Journal of Public and International Law", 2012, no. 1.</p>
	Adresy eZasobów	

1. Zróżnicowanie rozwojowe w gospodarce światowej

Tematy:

- Rosnąca przepaść rozwojowa między narodami.
- Czynniki przyczyniające się do zróżnicowanego rozwoju gospodarczego.

Pytania:

- Jakie są główne wskaźniki rozwoju gospodarczego?
- Jak czynniki historyczne, geograficzne i polityczne wpływają na zróżnicowanie gospodarcze?

Zadania:

- Porównaj i skontrastuj wskaźniki rozwoju dwóch krajów z różnych grup ekonomicznych.
- Przeanalizuj wpływ historii kolonialnej na obecną sytuację gospodarczą.

Projekty:

- Stwórz szczegółowy raport na temat strategii rozwojowych wybranego kraju rozwijającego się.
- Przygotuj prezentację na temat perspektyw i wyzwań dla krajów najstabilniej rozwiniętych (LDCs).

2. Ceny w handlu międzynarodowym

Tematy:

- Wahania cen światowych i ich wpływ.
- Różnicowanie między krótkoterminowymi i długoterminowymi zmianami cen.

Pytania:

- Jakie czynniki prowadzą do zmian cen światowych?
- Jak różnią się strategie cenowe między rynkami lokalnymi a międzynarodowymi?

Zadania:

- Śledź i analizuj zmiany cen konkretnego towaru w ciągu ostatniej dekady.
- Oceń wpływ globalnych cen na wybraną branżę.

Projekty:

- Przeprowadź studium przypadku na temat strategii cenowej wybranej korporacji międzynarodowej.
- Opracuj model do przewidywania zmian cen na rynku międzynarodowym.

3. Korporacje międzynarodowe jako siła napędowa globalizacji

Tematy:

- Wpływ korporacji międzynarodowych na globalne polityki gospodarcze.
- Rola korporacji międzynarodowych w wspieraniu lub hamowaniu rozwoju gospodarczego.

Pytania:

- Jakie strategie stosują korporacje międzynarodowe, aby wejść i dominować na nowych rynkach?
- Jak międzynarodowe fuzje i przejęcia wpływają na gospodarkę globalną?

Zadania:

- Przeanalizuj strategię ekspansji znanej korporacji międzynarodowej.
- Debatuj nad zaletami i wadami wpływu korporacji międzynarodowych na lokalne gospodarki.

Projekty:

- Przeprowadź badanie i sporządź raport na temat wpływu dużej międzynarodowej fuzji.
- Stwórz strategiczny plan dla korporacji międzynarodowej planującej wejść na nowy rynek.

4. Innowacje w procesie globalizacji

Tematy:

- Rola innowacji w utrzymaniu konkurencyjności.
- Porównawcza innowacyjność głównych regionów gospodarczych.

Pytania:

- Jak innowacje napędzają globalizację?
- Jakie są wyzwania innowacyjne dla gospodarek w okresie przejściowym?

Zadania:

- Porównaj polityki innowacyjne UE, USA i Japonii.
- Oceń rolę gospodarek opartych na wiedzy w krajach przejściowych.

Projekty:

- Opracuj propozycję wspierania innowacji w rozwijającym się kraju.
- Stwórz analizę porównawczą strategii innowacyjnych w różnych regionach.

5. Globalne powiązania na rynku pracy

Tematy:

- Segmentacja rynku pracy i jej implikacje.
- Koncepcja dualnego rynku pracy.

Pytania:

- Jak globalizacja wpływa na popyt i podaż pracy?
- Jakie są ilościowe i jakościowe zmiany w globalnym rynku pracy?

Zadania:

- Przystuduj skutki globalizacji na rynki pracy w różnych regionach.
- Przeanalizuj koncepcję segmentacji rynku pracy w wybranym kraju.

Projekty:

- Stwórz notę polityczną dotyczącą poprawy warunków na rynku pracy w zglobalizowanej gospodarce.
- Przeprowadź ankietę na temat wpływu globalizacji na zatrudnienie w twojej lokalnej okolicy.

6. Regionalizm a globalizacja w gospodarce światowej

Tematy:

- Relacje i napięcia między regionalizmem a globalizacją.
- Ewolucja regionalnych porozumień handlowych.

Pytania:

- Jakie warunki są konieczne dla rozwoju regionalizmu?
- Jak porozumienia preferencyjne w handlu porównują się z multilateralizmem?

Zadania:

- Oceń wpływ konkretnego regionalnego porozumienia handlowego.
- Porównaj skuteczność polityk regionalnych i globalnych w handlu.

Projekty:

- Opracuj kompleksową analizę obecnej fali regionalizmu.

	<ul style="list-style-type: none"> • Stwórz rekomendacje polityczne na temat zwiększenia współpracy regionalnej w kontekście globalnym <p>7. Instytucje międzynarodowe i geopolityka rynków wschodzących</p> <p>Tematy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partnerstwa i sojusze krajów a ich wpływ na handel międzynarodowy. • Polityka handlowa i ryzyko w kontekście geopolitycznym. <p>Pytania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • W jaki sposób instytucje międzynarodowe wspierają rozwój rynków wschodzących? • Jakie są główne zagrożenia ekonomiczne i polityczne związane z polityką handlową? <p>Zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porównaj skuteczność różnych typów partnerstw krajowych (np. regionalnych bloków handlowych vs. bilateralne umowy handlowe) w promowaniu wzrostu gospodarczego. • Przeanalizuj ryzyka ekonomiczne i polityczne związane z polityką handlową wybranego kraju. <p>Projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stwórz rekomendacje polityczne dotyczące optymalizacji współpracy międzynarodowej w kontekście rynków wschodzących. • Zaproponuj strategię dla wybranego rynku wschodzącego na skuteczne zarządzanie ryzykiem ekonomicznym i politycznym w handlu międzynarodowym.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.