

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Economics (Wykład), PG_00132302						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska dr hab. Leszek Czerwonka					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		15.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z ekonomią w biznesie, która bada zagadnienia z zakresu rynku, finansów, zarządzania, strategii i makroekonomii, z którymi można się spotkać w przedsiębiorstwach.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_K03] jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobrać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	Student potrafi trafnie dobrać i wykorzystywać źródła informacji z zakresu ekonomii menedżerskiej, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz przedstawiać w nowatorski sposób.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_K01] jest gotowy uznać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz potrzebę konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień	Student jest przygotowany do uznania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii menedżerskiej w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz konieczności zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadkach złożonych zagadnień.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W03] zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających;	Student zna terminologię z zakresu ekonomii menedżerskiej, zagadnień rynkowych, finansowych, zarządczych, strategicznych i makroekonomicznych, z którymi borykają się korporacje.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	Student potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska ekonomiczne i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii menedżerskiej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii biznesu międzynarodowego	Student ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse w kontekście prowadzenia biznesu międzynarodowego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W10] zna i rozumie kluczowe zagadnienia i teoretyczne aspekty zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym oraz wybrane szczegółowe zagadnienia biznesu międzynarodowego	Student zna i rozumie kluczowe zagadnienia i teoretyczne aspekty zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym oraz wybrane zagadnienia szczegółowe ekonomii menedżerskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W08] zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym	Student zna wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku biznesowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Wpływ czynników mikroekonomicznych na przedsiębiorstwa 2. Zagadnienia związane z produkcją i kosztami 3. Ekonomia menedżerska 4. Decyzje w warunkach ryzyka i niepewności 5. Struktury rynkowe, zachowania strategiczne i teoria gier 6. Wpływ czynników makroekonomicznych na działalność gospodarczą								
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza: student potrafi zdefiniować dany problem ekonomiczny i wyjaśnić zależności występujące w podstawowych modelach ekonomicznych. Umiejętności: student dostrzega przyczyny i skutki zjawisk ekonomicznych, interpretuje zjawiska ekonomiczne. Kompetencje: student pracuje twórczo formułując zależności między zjawiskami ekonomicznymi.								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Test końcowy</td> <td>50.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Test końcowy	50.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
Test końcowy	50.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> N. G. Mankiw, M. P. Taylor, A. Ashwin, Business Economics, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA, Andover 2019. W. B. Allen, N. A. Doherty, K. Weigelt, E. Mansfield, Managerial economics. Theory, application, and cases, 8th edition, W. W. Norton & Company, New York 2013. 							
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> J. Jaworski, L. Czerwonka, Profitability and working capital management: evidence from the Warsaw Stock Exchange, Journal of Business Economics and Management, 2022, vol. 23, no 1, s. 180-198. L. Czerwonka, J. Jaworski, Capital structure determinants of small and medium-sized enterprises: evidence from Central and Eastern Europe, Journal of Small Business and Enterprise Development, 2021, vol. 28, no 2, s. 277-297. A. Blajer-Gołębiewska, L. Czerwonka, A. Kozłowski, Leading Behavioral Characteristics and Investors Decisions: An Experimental Approach [w:] W. Strielkowski (red.) Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics, Springer, Cham, 2019, s. 213-224. A. Blajer-Gołębiewska, D. Wach, M. Kos, Financial risk information avoidance, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 2018, vol. 31, no. 1, s. 521-536. 							
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:							
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania									
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.