

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Business Foreign Language (Ćw. audytoryjne), PG_00132304						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Rafał Broniewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Rafał Broniewski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		27.0		43.0	100
Cel przedmiotu	Głównym celem zajęć jest poznanie koncepcji, systemów i strategii biznesowych w języku obcym. Jest to kurs CLIL Content and Language Integrated Learning, który łączy naukę biznesu i języka, a także zachowań komunikacyjnych w języku obcym. Zajęcia mają na celu doskonalenie umiejętności językowych w zakresie specjalistycznego języka biznesowego, ukierunkowanego na ekonomię, finanse i dziedziny pokrewne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W03] zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających;	Student zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBMU2_U07] potrafi przygotować prezentacje ustne na tematy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem specjalistycznych podejść teoretycznych dla zróżnicowanej publiczności, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student potrafi przygotować ustne prezentacje dotyczące zagadnień biznesu międzynarodowego z wykorzystaniem specjalistycznych podejść teoretycznych dla zróżnicowanej publiczności oraz potrafi przygotować i poprowadzić debatę.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[IBMU2_K02] jest gotowy do krytycznej oceny poziomu zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze biznesu międzynarodowego	Student jest gotowy do krytycznej oceny poziomu zdobytej wiedzy z biznesowego języka, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze biznesu międzynarodowego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_U08] potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, pełniąc w nim wiodącą rolę	Student potrafi kierować pracą zespołową, współpracować i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując rolę lidera, posługując się terminologią biznesowego języka obcego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[IBMU2_U06] posiada umiejętności językowe z zakresu biznesu, które spełniają wymagania poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Student posiada znajomość języka obcego z zakresu biznesu i ekonomii, która odpowiada wymaganiom poziomu B2+ wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
Treści przedmiotu	<p>Biznesowy język obcy z zakresu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prawo spółek i rodzaje działalności</li> <li>2. Finansowanie działalności i źródła finansowania</li> <li>3. Rachunkowość i analiza finansowa</li> <li>4. Rynki inwestycyjne i finansowe</li> <li>5. Finanse przedsiębiorstw oraz fuzje i przejęcia</li> <li>6. Bankowość, ubezpieczenia i podatki</li> <li>7. Struktura firmy</li> <li>8. Otoczenie rynkowe i strategie marketingowe</li> <li>9. Strategie konkurencyjne</li> <li>10. Rozwój produktu, pozycjonowanie i branding</li> <li>11. Strategie innowacji i miks promocyjny</li> <li>12. Zarządzanie produkcją i operacjami</li> <li>13. Logistyka i transport</li> </ol>		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka obcego na poziomie B2		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność na zajęciach	51.0%	30.0%
	egzamin ustny	51.0%	40.0%
	pisemne testy	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Materiały wskazane przez lektora, w tym dostępne na stronie internetowej Centrum Języków Obcych	
	Uzupełniająca lista lektur	Materiały przygotowywane przez prowadzącego.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.