

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Business (Ćw. audytoryjne), PG_00132305						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Christian Orobello				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Christian Orobello				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		15.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem ćwiczeń jest praktyczne przyswojenie wiedzy z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem handlu międzynarodowego i polityki handlu zagranicznego, a także teorii w handlu międzynarodowym i biznesie międzynarodowym. Studenci będą praktycznie ćwiczyć analizę współczesnych problemów gospodarki światowej oraz warunków prowadzenia międzynarodowej działalności gospodarczej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W05] zna i rozumie podstawowe dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem	Student zna i rozumie podstawowe dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących biznes międzynarodowy oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze i finansowe	Student ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji teorii opisujących biznes międzynarodowy oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBMU2_W06] ma wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i skutki zachodzących zmian;	Student ma wiedzę na temat gospodarki światowej, powiązań gospodarczych i rządzących nimi prawidłowości, zasad funkcjonowania rynków światowych i międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz procesu ich ewolucji; rozumie przyczyny, prawidłowości i skutki zachodzących zmian.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_K02] jest gotowy do krytycznej oceny poziomu zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze biznesu międzynarodowego	Student jest gotów do krytycznej oceny poziomu zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze biznesu międzynarodowego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii biznesu międzynarodowego	Student ma pogłębioną wiedzę z biznesu międzynarodowego; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii ekonomii międzynarodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	Student potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_K01] jest gotowy uznać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz potrzebę konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień	Student jest gotów dostrzegać znaczenie znajomości międzynarodowego biznesu w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów biznesowych oraz potrzeby konsultacji z ekspertami w przypadku złożonych zagadnień.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_W03] zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających;	Student zna terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBMU2_U01] potrafi twórczo interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych	Student potrafi interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska gospodarcze i zachodzące między nimi relacje, wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych

Treści przedmiotu	<p>1) Wprowadzenie: istota biznesu międzynarodowego - czym jest biznes międzynarodowy?</p> <p>gospodarka międzynarodowa i krajowa, korzyści z handlu - klasyczne teorie handle, zmienna struktura handlu międzynarodowego, model grawitacyjny (GM), bariery w handlu</p> <p>2) Współczesna teoria handlu międzynarodowego i współczesny międzynarodowy podział pracy - główne cechy i krytyka</p> <p>teoria cyklu produktu i teoria popytu reprezentatywnego Lindera, handel wewnątrzgałęziowy (IIT), endogeniczna teoria wzrostu (EGT), nowa teoria wzrostu (NGT) i nowa teoria handlu (NTT), Dixit-Stiglitz - preferencja dla różnorodności</p> <p>3) Międzynarodowa polityka handlowa</p> <p>liberalizm a protekcjonizm, argumenty za wolnym handlem - wolny handel a efektywność, przyczyny protekcjonizmu - kto jest chroniony, instrumenty polityki handlowej, kontrowersje w polityce handlowej</p> <p>4) Bilans płatniczy</p> <p>pojęcie bilansu płatniczego, problem równowagi bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narzędzie analizy sytuacji gospodarczej kraju</p> <p>5) Wyzwania stojące przed gospodarką światową</p> <p>problemy gospodarek wschodzących, problemy gospodarek uprzemysłowionych, międzynarodowa koordynacja</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych teorii i terminologii dotyczących gospodarki światowej														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1117 794 1144">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="801 1117 1139 1144">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1145 1117 1482 1144">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1153 794 1180">aktywność na zajęciach</td> <td data-bbox="801 1153 1139 1180">51.0%</td> <td data-bbox="1145 1153 1482 1180">10.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1189 794 1216">test pisemny</td> <td data-bbox="801 1189 1139 1216">51.0%</td> <td data-bbox="1145 1189 1482 1216">60.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1225 794 1252">zadanie problemowe</td> <td data-bbox="801 1225 1139 1252">51.0%</td> <td data-bbox="1145 1225 1482 1252">30.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	aktywność na zajęciach	51.0%	10.0%	test pisemny	51.0%	60.0%	zadanie problemowe	51.0%	30.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
aktywność na zajęciach	51.0%	10.0%													
test pisemny	51.0%	60.0%													
zadanie problemowe	51.0%	30.0%													
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="456 1263 794 1688">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="801 1263 1482 1688"> <p>Krugman P., Obstfeld M., International Economics. Theory and Policy, 12th ed. (2022) or earlier, Published by Pearson</p> <p>Czinkota M., et al, International Business, London: John Wiley & Sons 2009 (European Edition)</p> <p>R.Orłowska, K.Żołądkiewicz, The new face of the World Trade Organization, Gdansk University Press, Gdansk 2021, (pp. 37-54; 143-176).</p> <p>P.Zientara, International economic relations. Selected theoretical issues and policy implications, University Press, Gdansk 2019.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1697 794 1899">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="801 1697 1482 1899"> <p>Rugman A.M., Collinson S., International business, 6th ed. (2012), Published by Pearson.</p> <p>J. Stiglitz, Globalization and its discontents, New York, W.W. Norton 2002.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1908 794 1930">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="801 1908 1482 1930">Adresy na platformie eNauczanie:</td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<p>Krugman P., Obstfeld M., International Economics. Theory and Policy, 12th ed. (2022) or earlier, Published by Pearson</p> <p>Czinkota M., et al, International Business, London: John Wiley & Sons 2009 (European Edition)</p> <p>R.Orłowska, K.Żołądkiewicz, The new face of the World Trade Organization, Gdansk University Press, Gdansk 2021, (pp. 37-54; 143-176).</p> <p>P.Zientara, International economic relations. Selected theoretical issues and policy implications, University Press, Gdansk 2019.</p>		Uzupełniająca lista lektur	<p>Rugman A.M., Collinson S., International business, 6th ed. (2012), Published by Pearson.</p> <p>J. Stiglitz, Globalization and its discontents, New York, W.W. Norton 2002.</p>		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:				
Podstawowa lista lektur	<p>Krugman P., Obstfeld M., International Economics. Theory and Policy, 12th ed. (2022) or earlier, Published by Pearson</p> <p>Czinkota M., et al, International Business, London: John Wiley & Sons 2009 (European Edition)</p> <p>R.Orłowska, K.Żołądkiewicz, The new face of the World Trade Organization, Gdansk University Press, Gdansk 2021, (pp. 37-54; 143-176).</p> <p>P.Zientara, International economic relations. Selected theoretical issues and policy implications, University Press, Gdansk 2019.</p>														
Uzupełniająca lista lektur	<p>Rugman A.M., Collinson S., International business, 6th ed. (2012), Published by Pearson.</p> <p>J. Stiglitz, Globalization and its discontents, New York, W.W. Norton 2002.</p>														
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:														

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Zadania problemowe</p> <p>1. Analiza barier handlowych i ich wpływ</p> <ul style="list-style-type: none"> Wybierz kraj i przeanalizuj jego bariery handlowe (cła, kwoty, bariery pozataryfowe). Oceń wpływ tych barier na gospodarkę krajową oraz handel międzynarodowy. Rozważ, w jaki sposób te bariery wpisują się w koncepcje liberalizmu i protekcjonizmu. Zaproponuj potencjalne zmiany polityki i przewidź ich efekty na relacje handlowe i efektywność gospodarczą kraju. <p>2. Zastosowanie teorii cyklu życia produktu</p> <ul style="list-style-type: none"> Wybierz konkretny produkt (np. elektronikę, samochody) i zastosuj teorię cyklu życia produktu do jego produkcji i handlu. Opisz każdy etap cyklu życia produktu i przeanalizuj, jak zmieniały się lokalizacje produkcji i wzorce handlu w czasie. Omów rolę międzynarodowego podziału pracy i jak teoria cyklu życia produktu wyjaśnia zmiany w produkcji i handlu. <p>Pytania testowe</p> <p>1. Pytanie wielokrotnego wyboru: Jaka jest główna korzyść z handlu międzynarodowego według klasycznych teorii handlu?</p> <p>a) Zwiększenie bezpieczeństwa narodowego</p> <p>b) Zwiększenie wpływów politycznych</p> <p>c) Poprawa alokacji zasobów i zwiększenie efektywności gospodarczej</p> <p>d) Zmniejszenie zależności od innych krajów</p> <p>2. Prawda czy fałsz: Model grawitacyjny (GM) handlu międzynarodowego sugeruje, że większe gospodarki będą miały więcej handlu między sobą niż z mniejszymi gospodarkami.</p> <p>3. Krótkie pytanie opisowe: Wyjaśnij różnicę między liberalizmem a protekcjonizmem w polityce handlu międzynarodowego. Podaj jeden argument za wolnym handlem i jeden argument za protekcjonizmem.</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.