

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	International Business Management (Wykład), PG_00129811						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	4.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Renata Orłowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Joanna Bednarz dr Joanna Adamska					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	20.0	40.0	90		
Cel przedmiotu	Kurs ten oferuje przegląd tematów z zakresu biznesu międzynarodowego, w tym globalnej konkurencyjności, rynków wschodzących i globalizacji. Studenci nauczą się porównywać środowiska biznesowe w różnych regionach i krajach, zrozumieć strategię firm międzynarodowych. Celem kursu jest wyposażenie studentów w umiejętności pozyskiwania wiedzy o rynkach zagranicznych, skutecznego inwestowania oraz prowadzenia biznesu za granicą. Dodatkowo, studenci zdobędą praktyczną wiedzę, która pozwoli im tworzyć nowe przedsiębiorstwa lub umiędzynarodowić działalność istniejących firm.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesowej i standardów biznesowych w środowisku pracy	Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić rolę zawodową oraz przestrzegać etyki biznesowej i standardów biznesowych w środowisku pracy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W03] zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach biznesu międzynarodowego	Student zna i rozumie wybrane metody badawcze oraz narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zarządzaniu biznesem międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W01] posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii biznesu międzynarodowego	Student posiada wiedzę na temat zarządzania biznesem międzynarodowym oraz jego teorii.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_K02] jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz pokrewnych dziedzin	Student jest gotów krytycznie oceniać swoją wiedzę w zakresie zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W04] posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych procesów gospodarczych i finansowych oraz ich roli w kształtowaniu międzynarodowego środowiska biznesowego	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych procesów ekonomicznych oraz ich roli w kształtowaniu zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości międzynarodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U07] potrafi brać udział w debacie, jest w stanie przedstawić, ocenić i omówić różne punkty widzenia w dziedzinie biznesu międzynarodowego	Student potrafi uczestniczyć w debacie, prezentować, oceniać i omawiać różne punkty widzenia w zakresie zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U04] potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą	Student potrafi stosować podstawowe przepisy i standardy określające działalność biznesu międzynarodowego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

**Wykłady Dariusza Burela, Executive MBA**

Członek Zarządu Focus Hotels S.A. (8 godzin)

Case 1: Toyota

Kaizen (ciągłe doskonalenie) Lean (minimalizacja marnotrawstwa, maksymalizacja zysków) Model 4P (filozofia, proces, ludzie, rozwiązywanie problemów) Zalety rozwiązań Toyoty, które pozwoliły jej zdobyć rynek USA Case 2: Amazon

Zakłócanie różnych branż (wielcy gracze dyktują warunki, mali muszą się dostosować) Efekt flywheel i rozwój (najtrudniej zacząć, później łatwiej) Pozycja lidera (jak ją osiągnąć) Strategie cenowe (omówienie najważniejszych) Case 3: Netflix

Kultura organizacyjna (rodzaje, korzyści, zmiany) Inkubacja talentów (motywacja, wpływ środowiska) Pozyskiwanie funduszy na rozwój (rodzaje finansowania) Tematy startupów 4. Co odróżnia wielkie firmy od przeciętnych?

Wspólne mianowniki omawianych firm Konfrontacja z realiami w Polsce Odniesienie do sieci hoteli Focus i ich rozwoju w ciągu ostatnich 10 lat pokazując, że to możliwe także w Polsce

**Wykłady Tomasa Lauko**

CEO Europy Środkowo-Wschodniej w Publicis Groupe (10 godzin)

Zarządzanie Innowacjami w Realnym Środowisku Biznesowym na podstawie Strategyzer ([www.strategyzer.com](http://www.strategyzer.com))

Case 1: Wizja: Przekształcanie Regionu w "Kraj"

Tworzenie struktur regionalnych odpornych na przyszłość Rola Zarządzania Talentami i Finansami Zarządzanie przez projektowanie vs z konieczności Case 2: Własność i Upodmiotowienie: Tworzenie Komitetów Wykonawczych/Zespołów Cross-funkcyjnych

Struktury Regionalne i Podejmowanie Decyzji Innowacja w centrum zespołów cross-funkcyjnych OKR i ustalanie celów zespołów cross-funkcyjnych Case 3: Kultura bije Strategię: Zrywanie z Przeszłością

Zrozumienie puls i atmosferę organizacji oraz kluczowych talentów Jak zaufanie może pomóc przerwać błędne koło wzrostu Projektowanie kultury: Wartości i Zachowania Budowanie Kultury Innowacji Case 4: Strategia i Portfolio Innowacji: Realizacja

Ocena Innowacji Eksploatacja/Eksploracja Projektowanie Strategii Innowacji Budowanie Portfolio Innowacji Case 5: Możliwości Biznesowe i Skalowanie: Globalizacja

Identyfikacja i wykorzystanie globalnych możliwości rynkowych Rozwijalne Talenty Wykorzystanie PMO do udanego skalowania: Kluczowe role, obowiązki i technologie (Jira, Power BI, Miro) Pułapki skalowności

**Wykłady dr hab. Joanny Bednarz, Profesor UG**

Kierownik Katedry Biznesu Międzynarodowego na Wydziale Ekonomicznym (12 godzin)

1. Wprowadzenie do konkurencji i konkurencyjności - główne definicje i klasyfikacje.
2. Konkurencyjność na poziomie makroekonomicznym - dwa kierunki badań nad konkurencyjnością makro: teoria wzrostu gospodarczego i teoria wymiany, konkurencyjność czynników i konkurencyjność wyników, czynniki determinujące potencjał konkurencyjny gospodarki, miary potencjału konkurencyjnego gospodarki i konkurencyjna pozycja kraju.

	<p>3. Rankingi międzynarodowej konkurencyjności krajów - Global Competitiveness Report, World Competitiveness Yearbook, Index of Economic Freedom IEF, Doing Business.</p> <p>4. Konkurencyjność sektorów - model diamentu M.E. Portera, przewaga konkurencyjna i główne strategie konkurencyjne.</p> <p>5. Konkurencyjność przedsiębiorstw (zagadnienia teoretyczne) - przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw (rodzaje i źródła), potencjał i zasoby konkurencyjności przedsiębiorstw, struktura potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa i sposoby jego oceny.</p>									
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza na temat gospodarki światowej i jej podmiotów.									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa ocena końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Projekt</td> <td>51.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> <tr> <td>Pisemny egzamin</td> <td>51.0%</td> <td>60.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej	Projekt	51.0%	40.0%	Pisemny egzamin	51.0%	60.0%
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej							
	Projekt	51.0%	40.0%							
Pisemny egzamin	51.0%	60.0%								
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td>Podstawowa lista lektur</td> <td>A.M.Rugman, S.Collinson, International business, 5th or 6th edition, Pearson</td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td> <p>B. Tomalin, M. Nicks, Worlds Business Cultures, Thorogood Publishing Ltd. 2010,</p> <p>S. Jones, BRICs and Beyond : Lessons on Emerging Markets, John Wiley &amp; Sons, 2012,</p> <p>Doing Business Report, The World Bank Group,</p> <p>The Global Competitiveness Report, World Economic Forum,</p> <p>R. Kumar, A. Sethi, Doing Business in India, A Guide for Western Managers, Macmillan 2005,</p> <p>M. Chu, Doing Business Successfully in China, Elsevier Science 2011,</p> <p>Q. Fan, J. Reis, J. Guilherme, Investment Climate in Brazil, India, and South Africa: A Comparison of Approaches for Sustaining Economic Growth in Emerging Economies, World Bank Publications 2007.</p> </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td> <p>Podstawowe</p> <p><a href="http://www.managementheaven.com">http://www.managementheaven.com</a> - artykuły na temat zarządzania</p> <p><a href="http://www.valuebasedmanagement.net/">http://www.valuebasedmanagement.net/</a> - Wirtualny słownik terminologii z zakresu zarządzania biznesem międzynarodowym</p> <p><a href="http://www.managementstudyguide.com/">http://www.managementstudyguide.com/</a> - Tutoriale nt. Koncepcje zarządzania i umiejętności (wolny dostęp)</p> </td> </tr> </table>	Podstawowa lista lektur	A.M.Rugman, S.Collinson, International business, 5th or 6th edition, Pearson	Uzupełniająca lista lektur	<p>B. Tomalin, M. Nicks, Worlds Business Cultures, Thorogood Publishing Ltd. 2010,</p> <p>S. Jones, BRICs and Beyond : Lessons on Emerging Markets, John Wiley &amp; Sons, 2012,</p> <p>Doing Business Report, The World Bank Group,</p> <p>The Global Competitiveness Report, World Economic Forum,</p> <p>R. Kumar, A. Sethi, Doing Business in India, A Guide for Western Managers, Macmillan 2005,</p> <p>M. Chu, Doing Business Successfully in China, Elsevier Science 2011,</p> <p>Q. Fan, J. Reis, J. Guilherme, Investment Climate in Brazil, India, and South Africa: A Comparison of Approaches for Sustaining Economic Growth in Emerging Economies, World Bank Publications 2007.</p>	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p><a href="http://www.managementheaven.com">http://www.managementheaven.com</a> - artykuły na temat zarządzania</p> <p><a href="http://www.valuebasedmanagement.net/">http://www.valuebasedmanagement.net/</a> - Wirtualny słownik terminologii z zakresu zarządzania biznesem międzynarodowym</p> <p><a href="http://www.managementstudyguide.com/">http://www.managementstudyguide.com/</a> - Tutoriale nt. Koncepcje zarządzania i umiejętności (wolny dostęp)</p>			
Podstawowa lista lektur	A.M.Rugman, S.Collinson, International business, 5th or 6th edition, Pearson									
Uzupełniająca lista lektur	<p>B. Tomalin, M. Nicks, Worlds Business Cultures, Thorogood Publishing Ltd. 2010,</p> <p>S. Jones, BRICs and Beyond : Lessons on Emerging Markets, John Wiley &amp; Sons, 2012,</p> <p>Doing Business Report, The World Bank Group,</p> <p>The Global Competitiveness Report, World Economic Forum,</p> <p>R. Kumar, A. Sethi, Doing Business in India, A Guide for Western Managers, Macmillan 2005,</p> <p>M. Chu, Doing Business Successfully in China, Elsevier Science 2011,</p> <p>Q. Fan, J. Reis, J. Guilherme, Investment Climate in Brazil, India, and South Africa: A Comparison of Approaches for Sustaining Economic Growth in Emerging Economies, World Bank Publications 2007.</p>									
Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p><a href="http://www.managementheaven.com">http://www.managementheaven.com</a> - artykuły na temat zarządzania</p> <p><a href="http://www.valuebasedmanagement.net/">http://www.valuebasedmanagement.net/</a> - Wirtualny słownik terminologii z zakresu zarządzania biznesem międzynarodowym</p> <p><a href="http://www.managementstudyguide.com/">http://www.managementstudyguide.com/</a> - Tutoriale nt. Koncepcje zarządzania i umiejętności (wolny dostęp)</p>									
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania										
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy									

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.