

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Business Management (Ćw. audytoryjne), PG_00129812						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski Angielski 100%				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Bieliński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Tomasz Bieliński mgr Christian Orobello					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30	10.0	20.0		60	
Cel przedmiotu	Celem ćwiczeń jest dostarczenie uczestnikom przeglądu kluczowych tematów z zakresu biznesu międzynarodowego, takich jak cechy biznesu międzynarodowego, proces internacjonalizacji, ramy organizacyjne i podatkowe dla ekspansji oraz uwarunkowania społeczno-kulturowe. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat metod wejścia na rynki zagraniczne, analizy ekonomicznej krajów o wysokim potencjale wzrostu oraz strategii inwestycyjnych i operacyjnych. Warsztaty mają na celu wyposażenie studentów w umiejętności pozyskiwania informacji o rynkach zagranicznych oraz tworzenia nowych przedsięwzięć.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[[IBL3_W03] zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach biznesu międzynarodowego	Student zna i rozumie wybrane metody badawcze oraz narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zarządzaniu biznesem międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[[IBL3_U04] potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą	Student potrafi stosować podstawowe przepisy i standardy określające działalność biznesu międzynarodowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić rolę zawodową oraz przestrzegać etyki biznesowej i standardów biznesowych w środowisku pracy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[[IBL3_W01] posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii biznesu międzynarodowego	Student posiada wiedzę na temat zarządzania biznesem międzynarodowym oraz jego teorii.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[[IBL3_K02] jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz pokrewnych dziedzin	Student jest gotów krytycznie oceniać swoją wiedzę w zakresie zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[[IBL3_U07] potrafi brać udział w debacie, jest w stanie przedstawić, ocenić i omówić różne punkty widzenia w dziedzinie biznesu międzynarodowego	Student potrafi uczestniczyć w debacie, prezentować, oceniać i omawiać różne punkty widzenia w zakresie zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[[IBL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości międzynarodowej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[[IBL3_W04] posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych procesów gospodarczych i finansowych oraz ich roli w kształtowaniu międzynarodowego środowiska biznesowego	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych procesów ekonomicznych oraz ich roli w kształtowaniu zarządzania biznesem międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego</p> <p>1.1 Cechy biznesu międzynarodowego</p> <p>1.2 Proces internacjonalizacji</p> <p>2. Ogólne ramy w biznesie międzynarodowym</p> <p>2.1 Podstawowe elementy biznesu międzynarodowego</p> <p>2.2 Specyficzne dla firmy aktywa/zalety własnościowe</p> <p>2.3 Zalety lokalizacji/zasoby specyficzne dla kraju</p> <p>2.4 Macierz FSA-CSA</p> <p>2.5 Struktura VRIO</p> <p>3. Sposoby wejścia na rynek zagraniczny</p> <p>4. Ogólny profil ekonomiczny danego kraju lub regionu oraz analiza sektorów lub regionów o najwyższym potencjale wzrostu z perspektywy inwestorów.</p> <p>5. Ramy organizacyjne i podatkowe dla ekspansji i działalności gospodarczej w danym kraju.</p> <p>6. Uwarunkowania społeczno-kulturowe nawiązywania i kształtowania relacji biznesowych, w tym prowadzenia rozmów handlowych i negocjacji.</p> <p>7. Możliwa pomoc państwowa, organizacje wspierające ekspansję, stowarzyszenia firm działających na danym rynku, ważne targi i wydarzenia.</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza na temat gospodarki światowej i jej podmiotów.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prezentacja</td> <td>51.0%</td> <td>60.0%</td> </tr> <tr> <td>Raport projektu</td> <td>51.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Prezentacja	51.0%	60.0%	Raport projektu	51.0%	40.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Prezentacja	51.0%	60.0%										
Raport projektu	51.0%	40.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A.M.Rugman, S.Collinson, International business, 5th or 6th edition, Pearson										

	Uzupełniająca lista lektur	<p>B. Tomalin, M. Nicks, Worlds Business Cultures, Thorogood Publishing Ltd. 2010,</p> <p>S. Jones, BRICs and Beyond : Lessons on Emerging Markets, John Wiley & Sons, 2012,</p> <p>Doing Business Report, The World Bank Group,</p> <p>The Global Competitiveness Report, World Economic Forum,</p> <p>R. Kumar, A. Sethi, Doing Business in India, A Guide for Western Managers, Macmillan 2005,</p> <p>M. Chu, Doing Business Successfully in China, Elsevier Science 2011,</p> <p>Q. Fan, J. Reis, J. Guilherme, Investment Climate in Brazil, India, and South Africa: A Comparison of Approaches for Sustaining Economic Growth in Emerging Economies, World Bank Publications 2007.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.