

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Entrepreneurship (Wykład), PG_00129810						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski Angielski 100%				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Piotr Zientara					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Piotr Zientara					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: Wykłady						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	5.0	15.0	50		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką przedsiębiorczości.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_K04] jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	student jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W07] zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki światowej; rozumie konieczność wprowadzania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu	student zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki światowej; rozumie konieczność wprowadzania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu w kontekście przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	student zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_U05] potrafi identyfikować i oceniać wybrane ryzyka związane z biznesem międzynarodowym	student potrafi identyfikować i oceniać wybrane ryzyka związane z biznesem międzynarodowym	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_U04] potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą	student potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W10] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) oraz prawa autorskiego	student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) oraz prawa autorskiego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Przedsiębiorczość: ramy teoretyczne

Pojęcie przedsiębiorczości (wolny rynek) i przedsiębiorcy

Przedsiębiorca - *intrapreneur* - menedżer

Przedsiębiorczość korporacyjna w porównaniu z przedsiębiorczością indywidualną

Schemat roli i schemat wydarzeń

Teoria poznawcza przedsiębiorczości i teoria społeczno-poznawcza

Zachowanie ukierunkowane na zapobieganie w porównaniu z zachowaniem ukierunkowanym na promowanie

Style poznawcze a przedsiębiorczość

Rozpoczynanie działalności gospodarczej

Różne typy firm

Biznes-to-biznes (B2B) w porównaniu z biznes-to-konsument (B2C)

Główne cechy wykonalnego biznesplanu

Środowisko biznesowe i jego rola w stymulowaniu przedsiębiorczości

Główne cechy gospodarki wolnorynkowej (wolny rynek) i systemu scentralizowanego

Interwencja rządu w kontekście działalności przedsiębiorczej

Pojęcie łatwości prowadzenia działalności gospodarczej i przeszkód dla przedsiębiorczości w różnych krajach

Znaczenie kapitału ludzkiego i społecznego dla przedsiębiorczości

Przedsiębiorczość i innowacje

Pojęcie i implikacje gospodarki opartej na wiedzy

Znaczenie postępu technologicznego i jego wpływ na współczesne gospodarki

Natura procesu innowacyjnego (koncepcja współpracy, interaktywności i wymiany wiedzy milczącej)

Schumpeterowskie powiązanie między przedsiębiorczością a innowacjami

Koncepcje japońskiego terminu *ba*

Klaster (M. Porter), innowacje i kooperacja (dolina krzemowa)

Rola kreatywności w generowaniu innowacji

	<p>Rodzinne firmy</p> <p>Definicja i cechy charakterystyczne dla firm rodzinnych</p> <p>Koncepcja bogactwa socioemocjonalnego</p> <p>Zalety i wady związane z firmami rodzinnymi</p> <p>Etyka biznesu i przedsiębiorczość</p> <p>Koncepcje i implikacje społecznej odpowiedzialności biznesu</p> <p>Zrównoważony rozwój środowiskowy i przedsiębiorczość</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>A. Wymagania formalne</p> <p>Makroekonomia</p> <p>B. Wymagania wstępne</p> <p>Podstawowa wiedza na temat pojęć ekonomicznych, takich jak rachunkowość, finanse; zdolność do samodzielnego myślenia i kreatywność.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test wielokrotnego wyboru	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</p> <p>Bhide, A.V. (2000) The origin and evolution of new businesses, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta</p> <p>Drucker, P. (1985) Innovation and entrepreneurship, New York: HarperCollins Publishers.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Höhmnn, H.-H. and Welter, F. (2005). Trust and entrepreneurship: A West-East perspective.,Cheltenham, U.K.: Edward Elgar.</p> <p>Hofstede, G. (2001). Cultures consequences, comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations, Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Wright M. & Vanaelst I. (Eds.), Entrepreneurial teams and new business creation, Cheltenham, U.K.: Edward Elgar.</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.