

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Tourism and Hospitality Management (Wykład), PG_00129806						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski Angielski 100%				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Osiecka-Brzeska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Katarzyna Osiecka-Brzeska					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	15.0	30.0	75		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyką związaną z turystyką i hotelarstwem w kontekście zarządzania biznesem.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_U10] potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w dziedzinie biznesu międzynarodowego	student potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w dziedzinie zarządzania turystyka i hotelarstwem na rynku międzynarodowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W07] zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki światowej; rozumie konieczność wprowadzania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu	student zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki światowej w kontekście przemysłu turystycznego i hotelarskiego; rozumie konieczność wprowadzania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[IBL3_U07] potrafi brać udział w debacie, jest w stanie przedstawić, ocenić i omówić różne punkty widzenia w dziedzinie biznesu międzynarodowego	student potrafi wziąć udział w debacie, potrafi przedstawić, ocenić i omówić różne punkty widzenia z zakresu zarządzania turystyka i hotelarstwem;	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	student jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej, przestrzegania etyki biznesowej i standardów biznesowych w środowisku pracy;	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_W08] zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach społecznych i biznesowych	student zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach biznesu turystycznego i hotelarstwa;	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz dziedzin pokrewnych	student potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w turystyce i hotelarstwie, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu zarządzania turystyką i hotelarstwem	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_K01] jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego w identyfikowaniu i rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów biznesowych; jest gotowy do konsultacji z ekspertami w przypadku napotkania trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemów biznesowych	student jest przygotowany do uznania znaczenia wiedzy z zakresu zarządzania w turystyce i hotelarstwie w identyfikowaniu i rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych w biznesie; jest gotowy do konsultacji z ekspertami w przypadku napotkania trudności w indywidualnym rozwiązywaniu problemów biznesowych;	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_W01] posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii biznesu międzynarodowego	student posiada wiedzę z zakresu zarządzania turystyką i hotelarstwem, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii;	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu	<p>(a) Definicje i konceptualizacje różnych rodzajów turystyki</p> <p>(b) Gościnność jako integralna część przemysłu turystycznego</p> <p>(c) Turystyka i branża turystyczna;</p> <p>(d) Zarządzanie dystrybucją podróży i usług turystycznych</p> <p>(e) Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce i hotelarstwie</p> <p>(f) Marketing usług turystycznych i destynacji turystycznych</p> <p>(g) Zarządzanie strategiczne w turystyce i hotelarstwie</p> <p>(h) Turystyka i rozwój społeczno-gospodarczy</p> <p>(j) Turystyka i ochrona środowiska</p> <p>(j) Wellness & spa jako część sektora hotelarskiego</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekty	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</p> <p>Godfrey, K. and Clarke, J. (2000) The Tourism Development Handbook: A Practical Approach to Planning and Marketing, London, New York: Continuum.</p> <p>Sloan, P., Legrand, W. and Chen, J.S. (2009) Sustainability in the Hospitality Industry. Principles of Sustainable Operations. Oxford: Elsevier.</p> <p>Hawkins, R. and Bohdanowicz, P. (2011) Responsible Hospitality: Theory and Practice, Woodeaton, Oxford: Goodfellow Publishers Ltd.</p> <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta</p> <p>Materiały dostarczane przez prowadzącego</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Hawkins, R. and Bohdanowicz, P. (2011) Responsible Hospitality: Theory and Practice, Woodeaton, Oxford: Goodfellow Publishers Ltd</p> <p>Adresy eZasobów</p>		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> (a) Definicje i konceptualizacje różnych rodzajów turystyki (b) Gościnność jako integralna część przemysłu turystycznego (c) Turystyka i branża turystyczna; (d) Zarządzanie dystrybucją podróży i usług turystycznych (e) Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce i hotelarstwie (f) Marketing usług turystycznych i destynacji turystycznych (g) Zarządzanie strategiczne w turystyce i hotelarstwie (h) Turystyka i rozwój społeczno-gospodarczy (j) Turystyka i ochrona środowiska (j) Wellness & spa jako część sektora hotelarskiego
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.