

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Economic Relations (Wykład), PG_00129800						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Osiecka-Brzeska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Katarzyna Osiecka-Brzeska dr Tomasz Bieliński					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	20.0	20.0	70		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami międzynarodowych stosunków gospodarczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz dziedzin pokrewnych	Student potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w międzynarodowych stosunkach ekonomicznych, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W06] zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi i organizacjami, działającymi na poziomie krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym	Student zna oraz rozumie relacje między podmiotami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi i organizacjami, działającymi na poziomie krajowym, międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U03] potrafi wykonywać zadania w warunkach niepewności, rozwiązywać skomplikowane problemy biznesu międzynarodowego, dokonując odpowiedniego doboru źródeł, przeprowadzając krytyczną analizę i syntezę zebranych informacji i danych	Student potrafi wykonywać zadania w warunkach niepewności, rozwiązywać skomplikowane problemy w zakresie międzynarodowych stosunków ekonomicznych, dokonując odpowiedniego doboru źródeł, przeprowadzając krytyczną analizę i syntezę zebranych informacji i danych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_K01] jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego w identyfikowaniu i rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów biznesowych; jest gotowy do konsultacji z ekspertami w przypadku napotkania trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemów biznesowych	Student jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu międzynarodowych stosunków ekonomicznych w identyfikowaniu i rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów biznesowych; jest gotowy do konsultacji z ekspertami w przypadku napotkania trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemów biznesowych.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W07] zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki światowej; rozumie konieczność wprowadzania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu	Student zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki światowej; rozumie konieczność wprowadzania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W01] posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii biznesu międzynarodowego	Student posiada wiedzę z zakresu międzynarodowych stosunków ekonomicznych i teorii z nimi związanymi.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_K03] jest gotowy do udziału w współorganizacji działań dla otoczenia społecznego i wypełnienia społecznych obowiązków interesariuszy biznesu międzynarodowego	Student jest gotowy do udziału w współorganizacji działań dla otoczenia społecznego i wypełnienia społecznych obowiązków interesariuszy biznesu międzynarodowego.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W04] posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych procesów gospodarczych i finansowych oraz ich roli w kształtowaniu międzynarodowego środowiska biznesowego	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz ich roli w kształtowaniu międzynarodowego biznesu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	Student jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p>1. Międzynarodowe stosunki gospodarcze: wprowadzenie</p> <p>A. Definicje i konceptualizacje msg</p> <p>B. Msg jako nauka</p> <p>C. Powiązania z innymi pokrewnymi dyscyplinami</p> <p>2. Konceptualizacja i struktura gospodarki światowej</p> <p>A. Pojęcie gospodarki światowej</p> <p>B. Struktura gospodarki światowej</p> <p>C. Główni aktorzy gospodarki światowej</p> <p>3. Międzynarodowy podział pracy</p> <p>A. Definicja międzynarodowego podziału pracy</p> <p>B. Tradycyjne konceptualizacje międzynarodowego podziału pracy</p> <p>C. Współczesny międzynarodowy podział pracy</p> <p>4. Teorie handlu międzynarodowego</p> <p>A. Klasyczne i neoklasyczne teorie handlu</p> <p>B. Skala, struktura i dynamika międzynarodowego obrotu towarowego</p> <p>5. Handel międzynarodowy i wzrost gospodarczy</p> <p>A. Definicje wzrostu gospodarczego i rozwoju społeczno-gospodarczego</p> <p>B. Charakter relacji między handlem a wzrostem</p> <p>6. Międzynarodowe przepływy usług</p> <p>A. Definicja i rola sektora usług we współczesnych gospodarkach</p> <p>B. Klasyfikacja usług w handlu międzynarodowym</p> <p>C. Struktura przepływów usług</p> <p>7. Międzynarodowe przepływy kapitału</p> <p>A. Formy i przyczyny przepływów kapitału</p> <p>B. Charakter BIZ</p>
-------------------	--

- C. Przepływy kapitału i korporacje międzynarodowe
- 8. Transgraniczny przepływ siły roboczej
 - A. Przyczyny, kierunki i konsekwencje mobilności pracowników
 - B. Teorie migracji zarobkowych
 - C. Polityczne aspekty migracji transgranicznych
- 9. Międzynarodowe przepływy wiedzy i technologii
 - A. Charakter postępu technologicznego
 - B. Mechanizm leżący u podstaw przepływów technologii
 - C. BIZ i transfer technologii
- 10. Polityka handlu zagranicznego i jej instrumenty
 - A. Definicja polityki handlowej
 - B. Instrumenty polityki handlowej
- 12. Regionalna integracja gospodarcza
 - A. UE jako przykład integracji gospodarczej
 - B. Ekonomia członkostwa w strefie euro
- 13. Problemy walutowe i płatnicze w gospodarce światowej
 - A. Waluta rezerwowa
 - B. Reżimy kursowe
- 13. Bilans płatniczy
 - A. Pojęcie bilansu płatniczego
 - B. Struktura BOP
- 14. Międzynarodowe organizacje gospodarcze
 - A. MFW
 - B. Bank Światowy
 - C. WTO

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>P. Krugman, M. Obstfeld, International Economics. Theory and Policy, 12th ed. (2022) or earlier, Published by Pearson</p> <p>R. Carbaugh, International Economics, 18th ed. (2022) or earlier, Published by Cengage Learning</p> <p>D. Salvatore, Introduction to International Economics, Singapore: John Wiley & Sons 2012 (International Student Version)</p> <p>R. Orłowska, K. Żołądkiewicz, The new face of the World Trade Organization, Gdansk University Press, Gdansk 2021.</p> <p>P.Zientara, International economic relations. Selected theoretical issues and policy implications, University Press, Gdansk 2019.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>R.C. Feenstra (2008) Advanced International Trade: Theory and Evidence, New York: Worth.</p> <p>M. Czinkota, et al, International Business, London: John Wiley & Sons 2009 (European Edition)</p> <p>A.M. Rugman, S. Collinson, International business, 6th ed. (2012), Published by Pearson</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Przykłady pytań na egzaminie:</p> <p>1. Jeśli mieszkasz w Nowym Jorku i jesteś obywatelem USA i widzisz kwotowanie USD/GBP 0,89, to dla Ciebie oznacza, że za jednego funta sterlinga (£) możesz nabyć 0,89 US dolara, za jednego US dolara możesz nabyć 1,89 funta sterlinga (£), jest to kwotowanie pośrednie USD, jest to kwotowanie bezpośrednie USD.</p> <p>2. Teoria przewagi absolutnej Adama Smitha nie miałaby racji bytu, gdyby dokonano następujących założeń: zróżnicowanie w zasobności czynnika pracy, brak wewnętrznej mobilności czynnika pracy, brak współpracy zagranicznej, brak dodatkowych kosztów handlu.</p> <p>3. Które z wymienionych twierdzeń są prawdziwe w odniesieniu do organizacji, jaką jest IDA: głównym celem jest utrzymywanie równowagi płatniczej państw członkowskich, najwyższym organem jest Rada Ministerialna, nie posiada autonomicznego organu najwyższego, podlega władzom IBRD, jest organizacją afiliowaną przy MFW.</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.