

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge Management (Ćw. audytoryjne), PG_00132349						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski Angielski 100%		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania -> Zakład Strategii i Zarządzania Przedsiębiorstwem						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Piotr Wróbel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Piotr Wróbel				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest poznanie wpływu Ery Wiedzy na przedsiębiorstwa i organizacje publiczne oraz rynek pracy, w szczególności w obszarze strategii i procesów zarządzania wiedzą.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_W09] zna i rozumie podstawowe zasady ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych działań związanych z nadaną kwalifikacją	Student zna i rozumie podstawowe zasady ekonomiczne i inne uwarunkowania zarządzania wiedzą związanymi z nadaną kwalifikacją	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBL3_U05] potrafi identyfikować i oceniać wybrane ryzyka związane z biznesem międzynarodowym	Student potrafi identyfikować i oceniać wybrane ryzyka związane z zarządzaniem wiedzą	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBL3_W03] zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach biznesu międzynarodowego	Student zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, które są stosowane w zagadnieniach zarządzania wiedzą	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	Student jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz dziedzin pokrewnych	Student potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu zarządzania wiedzą	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBL3_W08] zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach społecznych i biznesowych	Student zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach społecznych i biznesowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu zarządzania wiedzą	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie wiedzą osobistą 2. Budowanie indywidualnego kapitału intelektualnego z wykorzystaniem 7 nawyków wysoce efektywnych pracowników 3. Zasada 1: Bądź proaktywny 4. Zasada 2: Zaczynaj z wizją końca 5. Zasada 3: Rób najpierw to, co najważniejsze 6. Zasada 4: Myśl w kategoriach wygrana-wygrana 7. Zasada 5: Staraj się najpierw zrozumieć, potem być zrozumiany 8. Zasada 6: Synergia 9. Zasada 7: Ostrzenie piły 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. S.R. Covey (2020) 7 habits of highly effective people, Simon & Schuster 2. W.G. Bennis (2009) On becoming a leader, Basic Books
	Uzupełniająca lista lektur	1. K. Blanchard, S. Johnson (2003) The One Minute Manager, William Morrow 2. Probst G., Raub, S. and Romhardt, K. (2000) Managing Knowledge: Building Blocks for Success, Chichester, Wiley
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.