

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge Management (Wykład), PG_00132350						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski Angielski 100%		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania -> Zakład Strategii i Zarządzania Przedsiębiorstwem						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Piotr Wróbel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Piotr Wróbel				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest poznanie wpływu Ery Wiedzy na przedsiębiorstwa i organizacje publiczne oraz rynek pracy, w szczególności w obszarze strategii i procesów zarządzania wiedzą.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[[IBL3_W09] zna i rozumie podstawowe zasady ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych działań związanych z nadaną kwalifikacją	Student zna i rozumie podstawowe zasady ekonomiczne i inne uwarunkowania zarządzania wiedzą związanymi z nadaną kwalifikacją	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[[IBL3_W03] zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach biznesu międzynarodowego	Student zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, które są stosowane w zagadnieniach zarządzania wiedzą	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz dziedzin pokrewnych	Student potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu zarządzania wiedzą	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu zarządzania wiedzą	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	Student jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[[IBL3_U05] potrafi identyfikować i oceniać wybrane ryzyka związane z biznesem międzynarodowym	Student potrafi identyfikować i oceniać wybrane ryzyka związane z zarządzaniem wiedzą	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[[IBL3_W08] zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach społecznych i biznesowych	Student zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach społecznych i biznesowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcja trzeciej fali Alvina Tofflera, rozwój społeczeństwa informacyjnego 2. Strategie zarządzania wiedzą w organizacjach: personalizacja vs. kodyfikacja 3. Proces zarządzania wiedzą w organizacjach 4. Organizacje uczące się 5. Spirala wiedzy 6. Kapitał intelektualny istota i pomiar 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. L. Edvinsson, P. Ordenez de Pables (2020) Intellectual Capital in the Digital Economy, Routledge</p> <p>2. A. Toffler (1987) The Third Wave, Random House Value Publishing Staff</p> <p>3. Probst G., Raub, S. and Romhardt, K. (2000) Managing Knowledge: Building Blocks for Success, Chichester, Wiley</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. W.G. Bennis (2009) On becoming a leader, Basic Books</p> <p>2. Nonaka I., Takeuchi H. (1995) The Knowledge-Creating Company: How Japanese companies create the dynamics of innovation, Oxford University Press</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.