

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|---|---|---|-----------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Social Psychology (Wykład), PG_00132361 | | | | | | |
| Kierunek studiów | International Business (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2024 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2024/2025 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | | | angielski | | |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | | | 6.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | egzamin | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Urszula Mrzyglód | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | dr Urszula Mrzyglód | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | | 30.0 | | 90.0 | 150 |
| Cel przedmiotu | Psychologia społeczna zajmuje się wyjaśnianiem, w jaki sposób inni ludzie wpływają na myśli, uczucia i zachowanie. Celem kursu jest zapoznanie uczestników z przeglądem badań i teorii osadzonych w psychologii społecznej, które wyjaśniają interakcje społeczne. W trakcie kursu nacisk zostanie położony na zrozumienie zasad w dziedzinie psychologii społecznej, które są wykorzystywane w codziennym życiu każdego człowieka i bardziej ogólnie pomagają wyjaśnić wybrane problemy społeczne. | | | | | | |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|-------------------------------|--|--|---|
| | [[IBL3_W06] zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi i organizacjami, działającymi na poziomie krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym | student zna i rozumie procesy zachodzące w psychologii społecznej, które wyjaśniają interakcje społeczne i ich wpływ na zachowanie innych ludzi | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [[IBL3_U09] potrafi pracować indywidualnie i w zespołach, także o charakterze interdyscyplinarnym; potrafi planować i organizować własne zadania oraz prace zespołu | uczeń jest w stanie pracować indywidualnie i w zespołach nad przydzielonymi zadaniami domowymi; | [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| | [[IBL3_U01] potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz dziedzin pokrewnych | student potrafi interpretować i wyjaśniać postawy i zachowania z wykorzystaniem nabytej wiedzy z zakresu psychologii społecznej; potrafi wyciągać wnioski z badań empirycznych z zakresu psychologii społecznej; | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych | student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu psychologii społecznej; | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [[IBL3_K02] jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii i finansów oraz pokrewnych dziedzin | Student jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu psychologii społecznej; | [SK5] realizacja zadania problemowego |
| | [[IBL3_U06] potrafi komunikować się za pomocą terminologii z zakresu biznesu międzynarodowego | student potrafi komunikować się przy użyciu terminologii z zakresu psychologii społecznej; | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |

| | | | |
|---|---|--|-------------------------|
| Treści przedmiotu | <p>Wprowadzenie do psychologii społecznej: definicja i zakres psychologii społecznej.</p> <p>Psychologia społeczna i socjologia, czym się zajmują?</p> <p>Metody badawcze w psychologii społecznej. Poznanie społeczne.</p> <p>Społeczne osądy i przekonania.</p> <p>Społeczne procesy percepcyjne. Asymetria atrybucyjna aktora i obserwatora zdarzeń oraz proces auto-percepcji.</p> <p>Kształtowanie i struktura postaw, postawy a ludzkie zachowanie.</p> <p>Dysonans poznawczy i proces zmiany postawy. Wpływ społeczny: konformizm i perswazja, wyniki badań.</p> <p>Stereotypy i uprzedzenia.</p> <p>Dyskryminacja i nierówność.</p> <p>Relacje międzygrupowe: tożsamość społeczna i relacje międzygrupowe.</p> <p>Kontakty międzygrupowe i współpraca.</p> <p>Relacje społeczne: agresja, przyciąganie, bliskość.</p> <p>Zachowania altruistyczne.</p> <p>Zastosowania psychologii społecznej</p> | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Brak | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | Zadania domowe | 51.0% | 15.0% |
| | Egzamin, pytania testowe i pytania otwarte | 51.0% | 80.0% |
| | Uczestnictwo w aktywnościach w trakcie zajęć | 51.0% | 5.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | Principles of Social Psychology, Open Textbook Library, // open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/74 | |
| | Uzupełniająca lista lektur | Myers D. G., Social psychology, McGraw-Hill, 2005. Krótkie studia przypadków i artykuły naukowe wręczane w trakcie zajęć. | |
| | Adresy eZasobów | Podstawowe https://mdl.ug.edu.pl - Adresy na platformie e-nauczanie. Adresy na platformie eNauczanie: | |

| | |
|---|--|
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Przykład problemu badawczego: Rowerzyści uzyskują lepsze czasy podczas jazdy w obecności partnera w porównaniu do jazdy w pojedynkę; Jakie są przyczyny tej różnicy prędkości? Problem ten zaintrygował Normana Triplett, który zmotywował go do przeprowadzenia pierwszego eksperymentu w psychologii społecznej. |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.